

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**HOÀNG THỊ THU HẰNG**

**MỘT SỐ GIẢI PHÁP QUẢN LÝ TIÊU THỤ SẢN PHẨM  
CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC VÀ VẬT TƯ Y TẾ  
THÁI NGUYÊN**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**

**Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ**

**THÁI NGUYÊN - 2014**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**HOÀNG THỊ THU HẰNG**

**MỘT SỐ GIẢI PHÁP QUẢN LÝ TIÊU THỤ SẢN PHẨM  
CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC VÀ VẬT TƯ Y TẾ  
THÁI NGUYÊN**

**Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ**  
**Mã số: 60.34.04.10**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**

**Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. VŨ HUY TỪ**

**THÁI NGUYÊN - 2014**

**LỜI CAM ĐOAN**

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu, kết quả nêu trong luận văn là trung thực và chưa từng được ai công bố trong bất kỳ công trình nào khác.

*Thái Nguyên, tháng 9 năm 2014*

**Tác giả**

**Hoàng Thị Thu Hằng**

## LỜI CẢM ƠN

Trong suốt quá trình học tập và hoàn thành luận văn này, tôi đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ quý báu của các thầy cô, bạn bè và đồng nghiệp. Với lòng biết ơn sâu sắc tôi xin được bày tỏ lời cảm ơn chân thành tới ban giám đốc, phòng Kế toán tài chính cũng như toàn thể cán bộ công nhân viên trong công ty cổ phần dược và vật tư y tế Thái Nguyên đã tạo mọi điều kiện thuận lợi giúp đỡ tôi trong quá trình học tập và hoàn thành luận văn.

Tôi cũng xin bày tỏ lòng kính trọng và biết ơn với thầy PGS.TS Vũ Huy Từ người thầy kính mến đã hết lòng giúp đỡ, dạy bảo, động viên và tạo mọi điều kiện thuận lợi cho tôi trong suốt quá trình học tập và hoàn thành luận văn tốt nghiệp.

Xin chân thành cảm ơn các thầy cô trong hội đồng bảo vệ đề cương đã cho tôi những đóng góp quý báu để hoàn chỉnh luận văn.

Xin chân thành cảm ơn bố mẹ anh chị em và, người chồng yêu quý đã luôn ở bên cạnh động viên và giúp đỡ tôi học tập làm việc và hoàn thành luận văn này!

*Thái Nguyên, tháng 9 năm 2014*

**Tác giả**

**Hoàng Thị Thu Hằng**

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
MỤC LỤC .....	iii
DANH MỤC CÁC KÝ HIỆU CHỮ VIẾT TẮT .....	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ, SƠ ĐỒ .....	viii
<b>MỞ ĐẦU .....</b>	<b>1</b>
1. Tính cấp thiết của đề tài .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Ý nghĩa khoa học và những đóng góp mới của luận văn.....	3
5. Bố cục của luận văn .....	3
<b>Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN.....</b>	<b>4</b>
1.1. Cơ sở lý luận .....	4
1.1.1. Khái niệm về tiêu thụ .....	4
1.1.2. Vai trò của công tác tiêu thụ .....	4
1.1.3. Nội dung của công tác tiêu thụ hàng hóa trong doanh nghiệp thương mại .....	6
1.1.4. Các yếu tố ảnh hưởng đến kết quả tiêu thụ hàng hóa của doanh nghiệp .....	9
1.2. Cơ sở thực tiễn .....	14
1.2.1. Xu hướng phát triển của thị trường dược phẩm và vật tư y tế thế giới.....	14
1.2.2. Thực trạng thị trường dược phẩm và vật tư y tế phẩm và vật tư y tế Việt Nam.....	15
1.2.3. Nhu cầu thị trường .....	19
1.2.4. Những bài học kinh nghiệm về quản lý tiêu thụ dược phẩm và vật tư y tế ở Việt Nam .....	20
<b>Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU .....</b>	<b>23</b>
2.1. Khung lý thuyết và các vấn đề cần nghiên cứu.....	23
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	23

2.2.1. Thu thập dữ liệu thứ cấp .....	24
2.2.2. Phân tích dữ liệu thứ cấp.....	25
2.2.3. Thu thập dữ liệu sơ cấp .....	25
2.2.4. Phân tích dữ liệu sơ cấp .....	27
2.2.5. Đề xuất giải pháp .....	27
2.3. Hệ thống các chỉ tiêu nghiên cứu.....	30
2.3.1. Doanh thu tiêu thụ.....	30
2.3.2. Hiệu quả hoạt động tiêu thụ sản phẩm (hay lợi nhuận) tiêu thụ .....	30
2.3.3. Tỷ lệ hoàn thành kế hoạch tiêu thụ .....	30
<b>Chương 3: THỰC TRẠNG CÔNG TÁC QUẢN LÝ TIÊU THỤ SẢN PHẨM CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC VÀ VẬT TƯ Y TẾ THÁI NGUYÊN.....</b>	<b>31</b>
3.1. Tóm lược về công ty cổ phần dược phẩm và vật tư y tế Thái Nguyên.....	31
3.1.1 Thời điểm thành lập và các mốc lịch sử quan trọng trong quá trình phát triển công ty.....	31
3.1.2. Chức năng và nhiệm vụ của Công ty cổ phần Dược và vật tư y tế Thái Nguyên .....	32
3.1.3. Cơ cấu tổ chức và các phòng ban chức năng .....	32
3.2. Kết quả tiêu thụ sản phẩm của công ty cổ phần dược phẩm và vật tư y tế Thái Nguyên.....	34
3.2.1. Doanh thu tiêu thụ sản phẩm.....	34
3.2.2. Tỷ lệ hoàn thành kế hoạch tiêu thụ sản phẩm .....	38
3.2.3. Hiệu quả hoạt động tiêu thụ sản phẩm .....	39
3.3. Nội dung quản lý tiêu thụ của công ty cổ phần dược phẩm và vật tư y tế Thái Nguyên.....	39
3.3.1. Công tác nghiên cứu thị trường.....	41
3.3.2. Công tác lựa chọn mặt hàng kinh doanh.....	43
3.3.3. Công tác lựa chọn hình thức bán hàng .....	50
3.3.4. Công tác định giá tiêu thụ và các chính sách hỗ trợ bán hàng .....	54
3.3.5. Công tác quảng cáo và các hoạt động xúc tiến bán hàng.....	57

3.4. Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả quản lý tiêu thụ của công ty cổ phần dược phẩm và vật tư y tế Thái Nguyên.....	59
3.4.1. Nhân tố thuộc môi trường vĩ mô.....	59
3.4.2. Nhân tố thuộc môi trường vi mô.....	60
3.5. Ưu điểm, tồn tại trong công tác quản lý tiêu thụ và nguyên nhân .....	62
3.5.1. Ưu điểm.....	62
3.5.2. Nhược điểm.....	63
<b>Chương 4: MỘT SỐ GIẢI PHÁP QUẢN LÝ TIÊU THỤ CỦA CÔNG TY CỐ PHẦN DƯỢC VÀ VẬT TƯ Y TẾ THÁI NGUYÊN .....</b>	<b>64</b>
4.1. Quan điểm - Phương hướng - Mục tiêu .....	64
4.1.1. Định hướng chung.....	64
4.1.2. Một số mục tiêu cụ thể.....	65
4.1.3. Hoạch định hướng phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm theo ma trận ANSOFF.....	66
4.2. Các giải pháp.....	69
4.2.1 Nhóm giải pháp về nghiên cứu thị trường .....	69
4.2.2. Nhóm giải pháp về lựa chọn mặt hàng kinh doanh.....	71
4.2.3. Nhóm giải pháp về lựa chọn hình thức bán hàng.....	72
4.2.4. Nhóm giải pháp về định giá tiêu thụ và các chính sách hỗ trợ bán hàng .....	75
4.2.5. Nhóm giải pháp về quảng cáo và các hoạt động xúc tiến bán hàng .....	76
<b>KẾT LUẬN .....</b>	<b>78</b>
<b>DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>80</b>
<b>PHỤ LỤC.....</b>	<b>81</b>

**DANH MỤC CÁC KÝ HIỆU CHỮ VIẾT TẮT**

<b>STT</b>	<b>CHỮ VIẾT TẮT</b>	<b>VIẾT ĐẦY ĐỦ</b>
1	CP	Cổ phần
2	USD	Đô la Mỹ
3	RNCOS	RNCOS Business Consultancy Service - một công ty nghiên cứu thị trường Ấn Độ
4	XNK	Xuất nhập khẩu
5	GMP	Thực hành tốt sản xuất thuốc
6	GLP	thực hành tốt phòng thí nghiệm về vắc xin và sinh phẩm
7	GDP	thực hành tốt về phân phối thuốc
8	GPP	thực hành tốt về quản lý nhà thuốc
9	GSP	Thực hành tốt bảo quản thuốc
10	VN	Việt Nam



**DANH MỤC CÁC BẢNG**

Bảng 3.1: Danh sách một số các nhà sản xuất của công ty.....	62
Bảng 3.2. Danh sách một số sản phẩm hiện đang kinh doanh của doanh nghiệp .....	44
Bảng 3.3: Doanh thu theo nhóm sản phẩm .....	46
Bảng 3.3. Doanh thu các năm 2012, 2013 so với năm 2011 theo nhóm sản phẩm .....	48
Bảng 3.4. Giá so sánh giữa công ty cổ phần dược và vật tư y tế Thái Nguyên và công ty TNHH Phương Bắc trong một số mặt hàng .....	54
Bảng 4.1. Các chỉ tiêu tổng quát năm 2014 .....	65
Bảng 4.2. Các chỉ tiêu dành cho từng khu vực năm 2014 .....	65

## DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ, SƠ ĐỒ

### 1. Biểu đồ

Biểu đồ 1.1. Doanh thu ngành dược thế giới từ năm 2001 đến năm 2010 .....	15
Biểu đồ 1.2. Tốc độ phát triển doanh thu của ngành dược so với tốc độ tăng GDP.....	16
Biểu đồ 1.3. Doanh thu và tốc độ tăng trưởng của thị trường dược phẩm Việt Nam.....	19
Biểu đồ 1.4: Cơ cấu nhóm dược phẩm tiêu thụ tại thị trường Việt Nam.....	20
Biểu đồ 3.1. Tổng doanh thu tiêu thụ sản phẩm năm 2001, 2002, 2003 .....	34
Biểu đồ 3.2. Doanh thu tiêu thụ sản phẩm trong năm 2011, 2012, 2013.....	34
Biểu đồ 3.3. Tổng doanh thu bán lẻ năm 2011, 2012, 2013 .....	35
Biểu đồ 3.4. Doanh thu từ hoạt động bán lẻ năm 2011, 2012, 2013.....	35
Biểu đồ 3.5. Tổng doanh thu bán thầu năm 2011, 2012, 2013 .....	36
Biểu đồ 3.6. Doanh thu từ hoạt động đấu thầu năm 2011, 2012, 2013 .....	37
Biểu đồ 3.7. Cơ cấu doanh số năm 2011, 2012, 2013.....	37
Biểu đồ 3.8. Tỷ lệ hoàn thành doanh số 3 năm 2011, 2012, 2013.....	38
Biểu đồ 3.9. Kết quả tiêu thụ sản phẩm của DN từ năm 2010 đến năm 2013 .....	39
Biểu đồ 3.10. Doanh thu theo nhóm sản phẩm .....	46
Biểu đồ 3.11. Cơ cấu doanh thu năm 2011 theo nhóm mặt hàng .....	47
Biểu đồ 3.12. Cơ cấu doanh thu năm 2012 theo nhóm mặt hàng .....	47
Biểu đồ 3.13. Cơ cấu doanh thu năm 2012 theo nhóm mặt hàng .....	48
Biểu đồ 3.14. Biểu đồ doanh số theo từng kênh phân phối .....	52

### 2. Sơ đồ

Sơ đồ 1.1: Mô hình phân phối dược phẩm và vật tư y tế phẩm của các doanh nghiệp Việt Nam .....	18
Sơ đồ 2.1: Khung lý thuyết nghiên cứu đề tài.....	23
Sơ đồ 2.2: Quy trình nghiên cứu đề tài .....	23
Sơ đồ 2.3: Mô hình ma trận ANSOFF .....	27
Sơ đồ 3.1: Cơ cấu tổ chức công ty CP Dược và vật tư y tế Thái Nguyên .....	32
Sơ đồ 3.2: Quy trình tiêu thụ sản phẩm công ty CP dược và vật tư y tế Thái Nguyên ....	40
Sơ đồ 3.3: Kênh phân phối của công ty CP dược và vật tư y tế Thái Nguyên .....	51
Sơ đồ 4.1: Ma trận Ansoff của công ty CP dược và vật tư y tế Thái Nguyên .....	67