

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

LÊ VĂN THĂNG

NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ CẤU THÀNH
VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP TẠI CÔNG TY
ĐIỆN LỰC BẮC KẠN

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ
Chuyên ngành: QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

THÁI NGUYÊN - 2014

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

LÊ VĂN THĂNG

**NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ CẤU THÀNH
VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP TẠI CÔNG TY
ĐIỆN LỰC BẮC KẠN**

**Chuyên ngành: QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP
Mã số: 60.34.01.02**

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: TS. NGUYỄN THỊ TÓ QUYÊN

THÁI NGUYÊN - 2014

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng, số liệu và kết quả nghiên cứu trong luận văn “*Nghiên cứu các yếu tố cấu thành văn hóa doanh nghiệp tại Công ty Điện lực Bắc Kạn*” là trung thực, là kết quả nghiên cứu của riêng tôi.

Các kết quả nghiên cứu trong luận văn là trung thực và chưa từng được công bố trong bất kỳ công trình nào khác.

Bắc Kạn, tháng 9 năm 2014

Tác giả luận văn

Lê Văn Thăng

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện đề tài: “*Nghiên cứu các yếu tố cấu thành văn hóa doanh nghiệp tại Công ty Điện lực Bắc Kạn*”, tôi đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ, động viên của nhiều cá nhân và tập thể. Tôi xin được bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc nhất tới tất cả các cá nhân và tập thể đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong học tập và nghiên cứu.

Tôi xin chân trọng cảm ơn Ban Giám hiệu Nhà trường, Phòng Quản lý Đào tạo Sau Đại học, các khoa, phòng của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi về mọi mặt trong quá trình học tập và hoàn thành luận văn này.

Tôi xin trân trọng cảm ơn sự giúp đỡ tận tình của giảng viên hướng dẫn **TS. Nguyễn Thị Tố Quyên**, các nhà khoa học, các thầy, cô giáo trong Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên.

Tôi xin cảm ơn sự giúp đỡ, đóng góp nhiều ý kiến quý báu của các nhà khoa học, các thầy, cô giáo trong Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên.

Trong quá trình thực hiện đề tài, tôi còn được sự giúp đỡ và cộng tác của các đồng chí tại địa điểm nghiên cứu, tôi xin chân thành cảm ơn Ban Giám đốc và cán bộ công nhân viên Công ty Điện lực Bắc Kạn, Ban lãnh đạo Sở Văn hoá thể thao và du lịch tỉnh Bắc Kạn, cán bộ viên chức các đơn vị liên quan cùng các bạn bè đồng nghiệp.

Tôi xin bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc đối với mọi sự giúp đỡ quý báu đó./.

Bắc Kạn, tháng 9 năm 2014

Tác giả luận văn

Lê Văn Thăng

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
DANH MỤC SƠ ĐỒ VÀ HÌNH	viii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của vấn đề nghiên cứu	1
2. Mục tiêu nghiên cứu của luận văn	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu của luận văn	3
4. Những đóng góp mới của luận văn	3
5. Kết cấu của đề tài luận văn	4
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ MỘT SỐ YẾU	
TỐ CƠ BẢN CẤU THÀNH VĂN HÓA DOANH NGHIỆP	5
1.1. Tổng quan về Văn hóa doanh nghiệp.....	5
1.1.1. Khái niệm Văn hoá doanh nghiệp.....	5
1.1.2. Vị trí, vai trò và sự cần thiết phải xây dựng VHDN	9
1.2. Một số yếu tố cơ bản cấu thành VHDN	21
1.2.1. Những biểu hiện trực quan hay nhóm các yếu tố hữu hình	21
1.2.2. Nhóm các yếu tố vô hình	25
1.3. Những yếu tố ảnh hưởng đến việc hình thành và phát triển Văn hóa doanh nghiệp	27
1.4. Kinh nghiệm và bài học rút ra từ văn hóa kinh doanh ở các công ty Nhật Bản.....	32
1.4.1. Văn hóa doanh nghiệp ở Nhật Bản	32
1.4.2. Bài học rút ra đối với các doanh nghiệp Việt Nam.....	35

Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	36
2.1. Các câu hỏi nghiên cứu	36
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	36
2.2.1. Phương pháp chọn địa bàn nghiên cứu	36
2.2.2. Phương pháp thu thập thông tin	36
2.2.3. Phương pháp xử lý thông tin.....	37
2.2.4. Phương pháp phân tích thông tin	37
2.3 Các tiêu chí đánh giá văn hóa doanh nghiệp.....	37
Chương 3: THỰC TRẠNG VHDN VÀ MỘT SỐ YẾU TỐ CƠ BẢN CẤU THÀNH VĂN HÓA DOANH NGHIỆP CỦA CÔNG TY ĐIỆN LỰC BẮC KẠN.....	41
3.1 Giới thiệu tổng quan về Công ty Điện lực Bắc Kạn (PCBK)	41
3.1.1. Lịch sử hình thành và phát triển Công ty	41
3.1.2. Cơ cấu tổ chức của Công ty - Đặc điểm nguồn nhân lực	43
3.1.3. Lĩnh vực kinh doanh và sản phẩm chủ yếu của Công ty	45
3.1.4. Kết quả kinh doanh của Công ty trong giai đoạn 2010 - 2013	46
3.2. Đánh giá hiện trạng VHDN và một số yếu tố cơ bản cấu thành văn hóa doanh nghiệp tại Công ty Điện lực Bắc Kạn (PCBK)	49
3.2.1. Các giá trị văn hoá doanh nghiệp và mô hình VHDN của Công ty Điện lực Bắc Kạn đang theo đuổi	49
3.2.2. Một số yếu tố cơ bản cấu thành văn hóa doanh nghiệp của Công ty Điện lực Bắc Kạn và kết quả.....	57
3.3. Đánh giá chung về sự hình thành văn hóa doanh nghiệp từ các yếu tố cấu thành văn hóa doanh nghiệp ở Công ty Điện lực Bắc Kạn	68
3.3.1. Đánh giá chung về VHDN	68
3.3.2. Những thành công mà VHDN mang lại.....	71
3.3.3. Những vấn đề còn tồn tại cần khắc phục	71

Chương 4: MỘT SỐ GIẢI PHÁP XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP TẠI CÔNG TY ĐIỆN LỰC BẮC KẠN.....	73
4.1. Phương hướng và mục tiêu định hướng VHDN tại Công ty Điện lực Bắc Kạn.....	73
4.1.1. Phương hướng xây dựng và phát triển VHDN tại Công ty Điện lực Bắc Kạn trong thời gian tới.....	73
4.1.2. Các hoạt động trong định hướng VHDN của Công ty Điện lực Bắc Kạn	74
4.2. Những giải pháp xây dựng văn hóa doanh nghiệp tại Công ty Điện lực Bắc Kạn.....	77
4.2.1. Nhóm giải pháp “Xây dựng cơ sở vật chất phục vụ định hướng văn hoá”.....	77
4.2.2. Nhóm giải pháp: “Xây dựng các hệ thống chuẩn mực cho công ty”	79
4.2.3. Nhóm giải pháp: “Xây dựng các yếu tố văn hoá định hướng thị trường”.....	79
4.2.4. Nhóm giải pháp: “ Phổ biến giá trị văn hoá cho các đối tượng hữu quan - lãnh đạo, người lao động, khách hàng, cộng đồng.”.....	82
KẾT LUẬN	90
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	91

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

STT	Viết tắt	Viết đầy đủ
1	CBCNV	Cán bộ công nhân viên
2	CNXD	Công nghiệp xây dựng
3	DN	Doanh nghiệp
4	EVN	Tập đoàn Điện lực Việt Nam
5	NLNN	Nông lâm ngư nghiệp
6	NPC	Tổng công ty Điện lực miền Bắc
7	PCBK	Công ty Điện lực Bắc Kạn
8	QLTD	Quản lý tiêu dùng
9	SXKD	Sản xuất kinh doanh
10	TCVN	Tiêu chuẩn Việt Nam
11	TNDV	Thương nghiệp dịch vụ
12	UBND	Ủy ban nhân dân
13	WTO	Tổ chức thương mại thế giới
14	VHDN	Văn hoá doanh nghiệp
15	VHKD	Văn hoá kinh doanh
16	VND	Việt Nam đồng

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1 Cơ cấu về dân tộc trong Công ty Điện lực Bắc Kạn	44
Bảng 3.2. Trình độ chuyên môn trong Công ty Điện lực Bắc Kạn	44
Bảng 3.3. Lĩnh vực kinh doanh của Công ty	45
Bảng 3.4. Bảng kết quả kinh doanh của Công ty Điện lực Bắc Kạn trong giai đoạn 2010-2013	46
Bảng 3.5. Thành phần điện thương phẩm của Công ty Điện lực Bắc Kạn.....	47
Bảng 3.6. Tình hình cung cấp điện của Công ty Điện lực Bắc Kạn trong giai đoạn 2010-2013	48

DANH MỤC SƠ ĐỒ VÀ HÌNH

Sơ đồ 3.1: Cơ cấu tổ chức bộ máy	43
Hình 3.1. Trụ sở làm việc chính của Công ty Điện lực Bắc Kạn (PCBK)	58
Hình 3.2. LOGO thương hiệu PCBK của Công ty Điện lực Bắc Kạn	60
Hình 3.3. Một số hình ảnh về hoạt động văn hóa thể thao của Công ty Điện lực Bắc Kạn	62