

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

HÀ VIỆT ANH

HOÀN THIỆN CÔNG TÁC ĐÀO TẠO
VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TẠI
CÔNG TY TNHH NHÀ NƯỚC MTV
DIESEL SÔNG CÔNG

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ
Chuyên ngành: QUẢN TRỊ KINH DOANH

THÁI NGUYÊN - 2014

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

HÀ VIỆT ANH

**HOÀN THIỆN CÔNG TÁC ĐÀO TẠO
VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TẠI
CÔNG TY TNHH NHÀ NƯỚC MTV
DIESEL SÔNG CÔNG**

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh
Mã số: 60. 34. 01. 02

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: TS. TRẦN QUANG HUY

THÁI NGUYÊN - 2014

LỜI CAM ĐOAN

Tôi cam đoan rằng Luận văn thạc sĩ kinh tế “*Hoàn thiện công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại công ty TNHH NN MTV Diesel Sông Công*” được hoàn thành là quá trình nghiên cứu nghiêm túc của tôi cùng với sự giúp đỡ tận tình của giáo viên hướng dẫn *TS. Trần Quang Huy*.

Tôi cam đoan các số liệu, trích dẫn trong luận văn có nguồn gốc rõ ràng và trung thực, kết quả nghiên cứu này chưa được công bố trong những công trình được nghiên cứu từ trước đến nay.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2014

Học viên thực hiện luận văn

Hà Việt Anh

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện luận văn với đề tài: ***“Hoàn thiện công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại Công ty TNHH NN MTV Diesel Sông Công”*** tôi đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ, động viên của những cá nhân và tập thể. Tôi xin bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc nhất tới tất cả các cá nhân và tập thể đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong học tập và nghiên cứu.

Trước hết, tôi xin bày tỏ sự cảm ơn đối với Ban giám hiệu nhà trường, Phòng Quản lý đào tạo sau đại học và các thầy, cô giáo Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh Thái Nguyên đã tạo mọi điều kiện về tinh thần và vật chất giúp đỡ tôi hoàn thành chương trình học tập và nghiên cứu.

Có được kết quả này tôi vô cùng biết ơn và bày tỏ lòng kính trọng sâu sắc đối với thầy giáo - TS Trần Quang Huy, người đã tận tình hướng dẫn giúp đỡ tôi hoàn thành luận văn này.

Tôi cũng xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến Công ty TNHH NN MTV Diesel Sông Công và các cán bộ đã cung cấp những số liệu khách quan giúp tôi hoàn thành luận văn này.

Mặc dù tôi đã có nhiều cố gắng để hoàn thiện luận văn của mình, tuy nhiên vẫn không tránh khỏi những thiếu sót và hạn chế. Rất mong nhận được sự đóng góp quý báu của các thầy cô giáo và các bạn.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2014

Học viên thực hiện luận văn

Hà Việt Anh

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU	vii
DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ.....	ix
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Ý nghĩa khoa học và một số đóng góp của luận văn	3
5. Bố cục luận văn	4
Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC	5
1.1. Cơ sở lý luận về đào tạo và phát triển nguồn nhân lực.....	5
1.1.1. Nguồn nhân lực	5
1.1.2. Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực	5
1.2. Các phương pháp đào tạo và phát triển nguồn nhân lực.....	8
1.2.1. Đào tạo trong công việc	8
1.2.2. Đào tạo ngoài công việc.....	11
1.3. Tổ chức thực hiện các hoạt động đào tạo và phát triển	18
1.3.1. Các vấn đề về mặt chiến lược	18
1.3.2. Trình tự xây dựng một chương trình đào tạo và phát triển nguồn nhân lực.....	20

1.4. Các nhân tố ảnh hưởng đến việc hoạt động đào tạo và phát triển nguồn nhân lực	24
1.4.1 Nhân tố bên trong.....	24
1.4.2 Nhân tố bên ngoài	26
1.5. Cơ sở thực tiễn về đào tạo và phát triển nguồn nhân lực.....	29
1.5.1. Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực - kinh nghiệm của các nước phát triển	30
1.5.2. Bài học rút ra cho các doanh nghiệp Việt Nam nói chung và Công ty TNHH Nhà nước MTV Diesel Sông Công nói riêng:	32
Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	35
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	35
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	35
2.2.1. Cơ sở phương pháp luận	35
2.2.2. Các phương pháp cụ thể.....	35
2.2.3. Mô hình hồi quy tuyến tính.....	39
2.2.4. Giả thuyết nghiên cứu	40
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	40
Chương 3. THỰC TRẠNG ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TẠI CÔNG TY TNHH NN MTV DIESEL SÔNG CÔNG.....	41
3.1. Lịch sử hình thành và phát triển.....	41
3.1.1. Lịch sử hình thành.....	41
3.1.2. Ngành nghề kinh doanh	43
3.1.3. Đặc điểm về công nghệ.....	44
3.1.4. Cơ cấu tổ chức	45
3.1.5. Kết quả hoạt động kinh doanh	48
3.2. Thực trạng công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại công ty TNHH NN MTV Diesel Sông Công.....	53
3.2.1. Quy mô đào tạo	53
3.2.2. Cơ cấu đào tạo.....	54
3.2.3. Ngân sách cho đào tạo	56
3.2.4. Nội dung chương trình đào tạo	56

3.2.5. Trình tự xây dựng một chương trình đào tạo và phát triển nguồn nhân lực.....	58
3.2.6. Các phương pháp đào tạo được áp dụng tại Công ty TNHH NN MTV Diesel Sông Công.....	62
3.2.7. Thực trạng thỏa mãn công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực của người lao động tại Công ty TNHH NN MTV Diesel Sông Công.....	67
3.3. Một số hạn chế của công tác đào tạo	84
3.3.1. Những bất cập còn tồn tại trong công tác đào tạo	84
3.3.2. Nguyên nhân làm giảm hiệu quả đào tạo.....	84
Chương 4. GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN CÔNG TÁC ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TẠI CÔNG TY TNHH NN MTV DIESEL SÔNG CÔNG.....	86
4.1. Chiến lược phát triển sản xuất kinh doanh của công ty	86
4.2. Quan điểm, định hướng về công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực	87
4.3. Một số giải pháp hoàn thiện công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại công ty TNHH NN MTV Diesel Sông Công.....	89
4.3.1. Hoàn thiện cơ chế chính sách về việc đào tạo, sử dụng lao động sau đào tạo và cơ hội thăng tiến.....	89
4.3.2. Hoàn thiện công tác tổ chức đào tạo.....	92
4.3.3. Tăng cường đánh giá hiệu quả công việc sau đào tạo	98
4.3.4. Hoàn thiện công tác đánh giá công việc của người lao động	98
KẾT LUẬN	99
TÀI LIỆU THAM KHẢO	100

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

STT	Từ viết tắt	Ý nghĩa
1	DISOCO	Công ty TNHH NN MTV Diesel Sông Công
2	PCCC	Phòng cháy chữa cháy
3	ATLĐ	An toàn lao động

DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU

Bảng 1.1.	Bảng so sánh giữa đào tạo và phát triển nguồn nhân lực	7
Bảng 1.2.	Bảng tổng kết về các ưu điểm và nhược điểm của các phương pháp đào tạo trong và ngoài công việc	14
Bảng 3.1.	Báo cáo hoạt động sản xuất kinh doanh 2011 - 2013 Công ty TNHH NN MTV Diesel Sông Công	48
Bảng 3.2.	Cơ cấu lao động	51
Bảng 3.3.	Quy mô đào tạo 2011 - 2013	53
Bảng 3.4.	Cơ cấu đào tạo năm 2011 - 2013	54
Bảng 3.5.	Ngân sách cho đào tạo năm 2011 - 2013	56
Bảng 3.6.	Nội dung chương trình đào tạo tại Công ty Disoco.....	57
Bảng 3.7.	Cơ cấu lao động theo trình độ bậc thợ của công nhân sản xuất.....	65
Bảng 3.8.	Phương pháp đào tạo nguồn nhân lực của Công ty	66
Bảng 3.9.	Đánh giá thang đo với hệ số Cronbach's Alpha.....	73
Bảng 3.10.	Thống kê mức độ hài lòng của người lao động với công việc đảm nhiệm.....	75
Bảng 3.11.	Mức độ hài lòng của người lao động với công tác tổ chức đào tạo	77
Bảng 3.12.	Mức độ hài lòng của người lao động với công tác đánh giá hiệu quả đào tạo của người được đào tạo	78
Bảng 3.13.	Mức độ hài lòng của người lao động với cơ hội đào tạo và thăng tiến	79
Bảng 3.14.	Kết quả hồi qui của mô hình.....	81
Bảng 3.15.	Phân tích phương sai ANOVA	81
Bảng 3.16.	Các hệ số hồi quy trong mô hình	82
Bảng 3.17.	Mức độ ảnh hưởng của biến độc lập tới biến phụ thuộc	83
Bảng 4.1.	Sản phẩm, đối tác cần tập trung trong giai đoạn 2015- 2020	87

Số hóa bởi Trung tâm Học liệu – Đại học Thái Nguyên <http://www.lrc-tnu.edu.vn/>

