

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

MA VĂN LÂM

**HOÀN THIỆN CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN,
HỖ TRỢ NGƯỜI NỘP THUẾ TẠI CỤC THUẾ
TỈNH TUYÊN QUANG**

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ

THÁI NGUYÊN - 2014

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

MA VĂN LÂM

**HOÀN THIỆN CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN,
HỖ TRỢ NGƯỜI NỘP THUẾ TẠI CỤC THUẾ
TỈNH TUYÊN QUANG**

Chuyên ngành: Quản lý kinh tế

Mã số: 60.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: GS.TS. Mai Ngọc Cường

THÁI NGUYÊN - 2014

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan số liệu và kết quả nghiên cứu trong luận văn “**Hoàn thiện công tác tuyên truyền, hỗ trợ người nộp thuế tại Cục Thuế tỉnh Tuyên Quang**” là trung thực, là kết quả nghiên cứu của riêng tôi.

Các tài liệu, số liệu trong luận văn do cá nhân tôi thu thập từ số liệu thống kê, các báo cáo sơ kết, tổng kết của Cục Thuế tỉnh Tuyên Quang, các công trình nghiên cứu khoa học, các văn bản của ngành thuế, các Nghị quyết, Quyết định của tỉnh Tuyên Quang, các tạp chí Tài chính, Thuế, sách, báo, bài viết trên các website, các kết quả nghiên cứu có liên quan đến đề tài đã được công bố... Các trích dẫn trong luận văn đều được chỉ rõ nguồn gốc.

Ngày tháng năm 2014

Tác giả luận văn

Ma Văn Lâm

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện đề tài: **“Hoàn thiện công tác tuyên truyền, hỗ trợ người nộp thuế tại Cục Thuế tỉnh Tuyên Quang”**, tôi đã nhận được sự giúp đỡ, hướng dẫn của nhiều cá nhân và tập thể.

Tôi trân trọng cảm ơn Ban Giám hiệu nhà trường, Phòng Đào tạo, các khoa, phòng, các nhà khoa học, thầy, cô giáo của Trường Đại học kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi về mọi mặt trong quá trình học tập và nghiên cứu.

Trân trọng cảm ơn sự hướng dẫn tận tình của GS.TS. Mai Ngọc Cường đã giúp tôi hoàn thành luận văn này.

Trân trọng cảm ơn những ý kiến góp ý quý báu của lãnh đạo Cục Thuế, các phòng thuộc Cục Thuế, các đồng nghiệp tại địa điểm tôi nghiên cứu thực hiện luận văn.

Tuyên Quang, ngày tháng năm 2014

Tác giả luận văn

Ma Văn Lâm

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN.....	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT	vii
DANH MỤC BẢNG, SƠ ĐỒ	viii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài	2
5. Kết cấu của luận văn.....	3
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN CÔNG TÁC TUYÊN	
TRUYỀN, HỖ TRỢ NGƯỜI NỘP THUẾ	4
1.1. Khái niệm, đặc điểm và vai trò của công tác tuyên truyền, hỗ trợ người nộp thuế	4
1.1.1. Thuế và mối quan hệ giữa các chủ thể trong thực hiện nghĩa vụ thuế.....	4
1.1.2. Đặc điểm của công tác tuyên truyền, hỗ trợ người nộp thuế	7
1.1.3. Vai trò của công tác tuyên truyền, hỗ trợ NNT.....	9
1.2. Công tác tuyên truyền hỗ trợ người nộp thuế: nội dung, nhân tố ảnh hưởng và tiêu chí đánh giá	14
1.2.1. Nội dung công tác tuyên truyền, hỗ trợ NNT	14
1.2.2. Nhân tố ảnh hưởng đến công tác tuyên truyền, hỗ trợ NNT.....	15
1.2.3. Tiêu chí đánh giá	18
1.3. Kinh nghiệm hoàn thiện hoạt động tuyên truyền, hỗ trợ người nộp thuế ở một số nước trên thế giới và ở Việt Nam	20

1.3.1. Kinh nghiệm tổ chức hoạt động tuyên truyền hỗ trợ người nộp thuế ở một số nước trên thế giới	21
1.3.2. Kinh nghiệm hoàn thiện công tác tuyên truyền hỗ trợ người nộp thuế ở Việt Nam.....	26
1.3.3. Bài học kinh nghiệm rút ra cho tỉnh Tuyên Quang	29
Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU ĐỀ TÀI	33
2.1. Các câu hỏi nghiên cứu của đề tài.....	33
2.2. Phương pháp nghiên cứu	33
2.2.1. Phương pháp thu thập số liệu	33
2.2.2. Phương pháp xử lý và tổng hợp số liệu.....	33
2.2.3. Phương pháp phân tích số liệu	34
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	34
2.4. Khung phân tích của luận văn.....	34
Chương 3: THỰC TRẠNG CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN, HỖ TRỢ NGƯỜI NỘP THUẾ TẠI CỤC THUẾ TỈNH TUYÊN QUANG	35
3.1. Điều kiện tự nhiên, kinh tế xã hội tác động đến công tác tuyên truyền, hỗ trợ người nộp thuế tại cục thuế tỉnh tuyên quang.....	35
3.1.1. Điều kiện tự nhiên của tỉnh Tuyên Quang	35
3.1.2. Dân số và lao động của tỉnh Tuyên Quang	37
3.1.3. Tình hình phát triển kinh tế và phát triển doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang.....	38
3.1.4. Khái quát về tổ chức, chức năng nhiệm vụ của Cục Thuế tỉnh Tuyên Quang.....	39
3.2. Thực trạng công tác tuyên truyền, hỗ trợ người nộp thuế tại Cục thuế tỉnh Tuyên Quang.....	47
3.2.1. Thực trạng công tác tuyên truyền NNT	48
3.2.2. Thực trạng công tác hỗ trợ NNT	54
3.2.3. Tác động của công tác tuyên truyền và hỗ trợ NNT của cục thuế Tuyên Quang.....	59

3.3. Những hạn chế và nguyên nhân hạn chế của công tác tuyên truyền hỗ trợ người nộp thuế tại cục thuế tỉnh Tuyên Quang.....	60
3.3.1. Những hạn chế trong công tác tuyên truyền, hỗ trợ người nộp thuế tại Cục Thuế tỉnh Tuyên Quang.....	60
3.3.2. Nguyên nhân của hạn chế, tồn tại trong công tác tuyên truyền, hỗ trợ người nộp thuế tại Cục Thuế tỉnh Tuyên Quang.....	63
Chương 4: GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN HỖ TRỢ NGƯỜI NỘP THUẾ TẠI CỤC THUẾ TỈNH TUYÊN QUANG.....	70
4.1. Quan điểm và phương hướng hoàn thiện công tác tuyên truyền, hỗ trợ người nộp thuế tại Cục thuế tỉnh Tuyên Quang	70
4.1.1. Bối cảnh phát triển của tỉnh Tuyên Quang và những vấn đề đặt ra cho Cục Thuế những năm tới.....	70
4.1.2. Quan điểm và mục tiêu hoàn thiện công tác tuyên truyền, hỗ trợ người nộp thuế tại Cục Thuế tỉnh Tuyên Quang	74
4.1.3. Phương hướng hoàn thiện công tác tuyên truyền, hỗ trợ người nộp thuế tại Cục Thuế tỉnh Tuyên Quang.....	76
4.2. Giải pháp hoàn thiện công tác tuyên truyền, hỗ trợ người nộp thuế tại Cục thuế tỉnh Tuyên Quang	78
4.2.1. Hoàn thiện tổ chức hoạt động của cơ sở thuế	78
4.2.2. Tăng cường số lượng, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên truyền, hỗ trợ NNT tại Cục Thuế tỉnh Tuyên Quang.....	83
4.2.3. Tăng cường phối hợp giữa Cục Thuế tỉnh Tuyên Quang và các đơn vị có liên quan trong công tác tuyên truyền, hỗ trợ NNT trên địa bàn.....	85
4.2.4. Tăng cường đầu tư cơ sở vật chất và nâng cao năng lực của đội ngũ cán bộ Cục Thuế tỉnh Tuyên Quang	87
4.2.5. Nâng cao nhận thức của NNT trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang	89
4.3. Một số khuyến nghị với các cơ quan quản lý nhà nước.....	90
4.3.1. Đối với Tổng cục Thuế.....	90
4.3.2. Đối với tỉnh Tuyên Quang.....	91

KẾT LUẬN	93
TÀI LIỆU THAM KHẢO	94

DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT

STT	CHỮ VIẾT TẮT	NGUYÊN NGHĨA
1	BTC	Bộ Tài chính
2	TCT	Tổng cục Thuế
3	CQT	Cơ quan thuế
4	CP	Cổ phần
5	DN	Doanh nghiệp
6	HTX	Hợp tác xã
7	NNT	Người nộp thuế
8	NSNN	Ngân sách Nhà nước
9	TKTN	Tự khai tự nộp
10	TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
11	TTHT	Tuyên truyền hỗ trợ
12	CCHC	Cải cách hành chính
13	CNTT	Công nghệ thông tin

DANH MỤC BẢNG, SƠ ĐỒ

Bảng 3.1: Tình hình dân số, lao động tỉnh Tuyên Quang năm 2011-2013.....	38
Bảng 3.2. Số lượng cán bộ, công chức qua các năm 2011 - 2013	47
Bảng 3.3: Kết quả công tác tuyên truyền tại Cục Thuế tỉnh Tuyên Quang (2011-2013).....	53
Bảng 3.4: Kết quả công tác hỗ trợ NNT tại Cục Thuế tỉnh Tuyên Quang (2011-2013).....	57
Bảng 3.5. Kết quả giải quyết thủ tục hành chính thuế tại Cục Thuế tỉnh Tuyên Quang (2011 - 2013).....	59
Bảng 3.6: Số thu NSNN trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang (2011-2013).....	60
Bảng 3.7: Một số các chính sách thuế được ban hành giai đoạn 2011-2013.....	64
Bảng 3.8. Quy định của Chính phủ về diện tích làm việc của cán bộ công chức	68
Sơ đồ 2.1: Khung phân tích của luận văn	34
Sơ đồ 3.1: Tổ chức bộ máy tại Cục Thuế tỉnh Tuyên Quang	44