

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**AN THỊ THU HẰNG**

**TĂNG CƯỜNG HOẠT ĐỘNG KINH TẾ**  
**BÁO CHÍ CỦA BÁO TUYÊN QUANG**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**  
**Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ**

**THÁI NGUYÊN - 2014**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**AN THỊ THU HẰNG**

**TĂNG CƯỜNG HOẠT ĐỘNG KINH TẾ**  
**BÁO CHÍ CỦA BÁO TUYÊN QUANG**

**Chuyên ngành: Quản lý Kinh tế**  
**Mã số: 60.34.04.10**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**

**Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. Lê Trung Thành**

**THÁI NGUYÊN - 2014**

## **LỜI CAM ĐOAN**

Tôi xin cam đoan Luận văn này là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu, kết luận nghiên cứu trình bày trong Luận văn này là trung thực và chính xác. Những kết quả của luận văn chưa từng được công bố trong bất cứ công trình nào.

Tôi xin chịu trách nhiệm về nghiên cứu của mình!

**Học viên**

**AN THỊ THU HẰNG**

## LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành Luận văn này, tôi xin bày tỏ lòng biết ơn **PGS.TS. Lê Trung Thành** đã tận tình hướng dẫn tôi trong suốt quá trình thực hiện. Tôi xin chân thành cảm ơn Phòng Quản lý Đào tạo Sau đại học - Trường ĐH Kinh tế và QTKD đã tạo mọi điều kiện để tôi hoàn thành khoá học và trình bày Luận văn này.

Tôi cũng xin gửi lời cảm ơn đến các đồng nghiệp đã chia sẻ nhiều tư liệu và kinh nghiệm quý báu liên quan đến vấn đề nghiên cứu của Luận văn. Tôi xin cảm ơn sự hợp tác và giúp đỡ của lãnh đạo, phòng chuyên môn và đồng nghiệp tại Báo Tuyên Quang đã giúp tôi thực hiện thành công Luận văn.

***Xin trân trọng cảm ơn!***

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
MỤC LỤC .....	iii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT .....	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ.....	vii
DANH MỤC CÁC SƠ ĐỒ .....	viii
<b>MỞ ĐẦU</b> .....	<b>1</b>
1. Tính cấp thiết của đề tài .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	4
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	4
4. Ý nghĩa khoa học của đề tài .....	5
5. Kết cấu của luận văn .....	5
<b>Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ BÁO CHÍ ĐỐI VỚI SỰ PHÁT TRIỂN CỦA BÁO ĐẢNG ĐỊA PHƯƠNG</b> .....	<b>6</b>
1.1. Cơ sở lý luận .....	6
1.1.1. Một số khái niệm cơ bản .....	6
1.1.2. Tác động của hoạt động kinh tế báo chí đối với sự phát triển của báo Đảng địa phương .....	11
1.1.3. Nội dung cơ bản của hoạt động kinh tế báo chí .....	13
1.1.4. Một số nội dung liên quan đến hoạt động kinh tế báo chí tại Việt Nam.....	16
1.1.5. Các loại hình kinh tế báo chí .....	20
1.2. Cơ sở thực tiễn .....	22
1.2.1. Hoạt động kinh tế báo chí ở một số nước trên thế giới .....	22
1.2.2. Hoạt động kinh tế báo chí tại một số cơ quan báo chí Việt Nam.....	24
1.2.3. Bài học kinh nghiệm cho hoạt động kinh tế báo chí của báo Tuyên Quang .....	26

<b>Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU</b> .....	29
2.1. Các câu hỏi đặt ra mà đề tài cần giải quyết.....	29
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	30
2.2.1. Phương pháp thu thập dữ liệu.....	31
2.2.2. Phương pháp xử lý dữ liệu.....	34
2.3. Hệ thống các chỉ tiêu nghiên cứu.....	35
<b>Chương 3. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VỀ THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG KINH TẾ BÁO CHÍ CỦA BÁO TUYÊN QUANG</b> .....	37
3.1. Giới thiệu chung về Báo Tuyên Quang .....	37
3.1.1. Lịch sử hình thành và phát triển .....	37
3.1.2. Chức năng và nhiệm vụ .....	40
3.1.3. Cơ cấu tổ chức .....	42
3.2. Thực trạng hoạt động kinh tế báo chí của Báo Tuyên Quang .....	43
3.2.1. Doanh thu từ hoạt động kinh tế báo chí của Báo Tuyên Quang .....	43
3.2.2. Kết quả đánh giá hiệu quả hoạt động kinh tế báo chí của Báo Tuyên Quang.....	47
3.3. Đánh giá chung về hoạt động kinh tế báo chí của Báo Tuyên Quang.....	53
3.3.1. Những kết quả đạt được.....	53
3.3.2. Những hạn chế tồn tại.....	54
3.3.3. Nguyên nhân hạn chế.....	55
<b>Chương 4. MỘT SỐ GIẢI PHÁP TĂNG CƯỜNG HOẠT ĐỘNG KINH TẾ BÁO CHÍ CỦA BÁO TUYÊN QUANG TRONG GIAI ĐOẠN TỚI</b> .....	56
4.1. Quan điểm và định hướng phát triển của Báo Tuyên Quang trong giai đoạn tới.....	56

4.2. Các giải pháp, đề xuất, kiến nghị.....	57
4.2.1. Đổi mới quan điểm nhận thức về vai trò, vị thế của kinh tế trong hoạt động báo chí truyền thông tại Báo Tuyên Quang .....	59
4.2.2. Nâng cao năng lực và hiệu quả lãnh đạo của Đảng, vai trò quản lý của Nhà nước với sự phát triển kinh tế truyền thông nói chung, kinh tế truyền hình nói riêng.....	61
4.2.3. Nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng nhận thức và năng lực quản lý kinh tế cho đội ngũ cán bộ quản lý, phóng viên tại Báo Tuyên Quang .....	65
4.2.4. Đa dạng hóa các loại hình kinh tế báo chí tại Báo Tuyên Quang .....	68
<b>KẾT LUẬN</b> .....	71
<b>DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO</b> .....	73

**DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT**

1. GTGT : Giá trị gia tăng
2. GS : Giáo Sư
3. KTBC : Kinh tế báo chí
4. HĐND, UBND : Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân
5. NSNN : Ngân sách Nhà nước
6. PGS.TS : Phó Giáo Sư. Tiến Sĩ
7. QĐ - TTG : Quyết định - Thủ tướng
8. SX : Sản xuất
9. TNDN : Thu nhập doanh nghiệp
10. TT-BTC : Thông tư - Bộ tài chính
11. TT-TT : Truyền thông - Thông tin



## DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1.	Kết quả hoạt động kinh tế báo chí của Báo Tuyên Quang giai đoạn 2009 - 2013.....	44
-----------	--	----

## DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 3.1.	Biểu đồ biến động kết quả hoạt động kinh tế báo chí của Báo Tuyên Quang giai đoạn 2009 - 2013.....	45
Biểu đồ 3.2.	Đánh giá của khách thể nghiên cứu về hiệu quả quá trình sản xuất, tiêu thụ, phân phối trong hoạt động kinh tế báo chí tại Báo Tuyên Quang.....	49
Biểu đồ 3.3.	Đánh giá của khách thể nghiên cứu về hiệu quả áp dụng các loại hình kinh tế báo chí tại Báo Tuyên Quang.....	52

## DANH MỤC CÁC SƠ ĐỒ

Sơ đồ 1.1.	Tác động của hoạt động kinh tế báo chí đối với sự phát triển của báo Đảng địa phương .....	12
Sơ đồ 1.2.	Nội dung cơ bản của hoạt động kinh tế báo chí.....	14
Sơ đồ 1.3.	Các loại hình kinh tế báo chí.....	20
Sơ đồ 3.1.	Cơ cấu tổ chức Báo Tuyên Quang .....	42
Sơ đồ 4.1.	Quy trình triển khai giải pháp đổi mới quan điểm nhận thức về vai trò, vị thế của kinh tế trong hoạt động báo chí truyền thông tại Báo Tuyên Quang.....	60
Sơ đồ 4.2.	Quy trình triển khai giải pháp nâng cao năng lực và hiệu quả lãnh đạo của Đảng, vai trò quản lý của Nhà nước với sự phát triển kinh tế truyền thông nói chung, kinh tế truyền hình nói riêng .....	64
Sơ đồ 4.3.	Quy trình triển khai giải pháp nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng nhận thức và năng lực quản lý kinh tế cho đội ngũ cán bộ quản lý, phóng viên tại Báo Tuyên Quang.....	67
Sơ đồ 4.4.	Quy trình triển khai giải pháp giải pháp đa dạng hóa các loại hình kinh tế báo chí tại Báo Tuyên Quang .....	70