

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

NGÔ THỊ QUỲNH NHUNG

**NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH
CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN QUẢN LÝ VÀ XÂY DỰNG
GIAO THÔNG THÁI NGUYÊN**

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Mã số: 60.34.01.02

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: TS. Trần Quang Minh

THÁI NGUYÊN - 2014

LỜI CAM ĐOAN

Luận văn thạc sĩ “*Nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty cổ phần quản lý và xây dựng giao thông Thái Nguyên*”, chuyên ngành quản trị kinh doanh, mã số 60.34.01.02, là công trình của riêng tôi. Luận văn đã sử dụng thông tin từ nhiều nguồn dữ liệu khác nhau, các thông tin có sẵn đã được trích rõ nguồn gốc.

Tôi xin cam đoan rằng, các số liệu và kết quả nghiên cứu đã được nêu trong luận văn là trung thực và chưa được sử dụng để bảo vệ một học vị nào hoặc chưa từng được công bố trong bất kỳ một công trình nghiên cứu khoa học nào khác.

Tác giả luận văn

NGÔ THỊ QUỲNH NHUNG

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện đề tài: “*Nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty cổ phần quản lý và xây dựng giao thông Thái Nguyên*”, tôi nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ, động viên, của nhiều cá nhân và tập thể, tôi xin được bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc nhất tới tất cả các cá nhân và tập thể đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong học tập và nghiên cứu.

Tôi xin trân trọng cảm ơn Ban giám hiệu Nhà trường, Khoa Đào tạo Sau đại học trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi về mọi mặt trong quá trình học tập, nghiên cứu để tôi hoàn thành bản luận văn này.

Tôi xin trân trọng cảm ơn sự giúp đỡ tận tình của Thầy giáo hướng dẫn khoa học: TS. Trần Quang Minh.

Tôi xin cảm ơn sự giúp đỡ đóng góp nhiều ý kiến quý báu của các nhà khoa học, của các thầy cô giáo, đặc biệt là các thầy cô giáo trong trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh cùng các đơn vị khác.

Tôi xin cảm ơn sự giúp đỡ và cộng tác của Sở giao thông tỉnh Thái Nguyên, Công ty cổ phần quản lý và xây dựng giao thông Thái Nguyên, Công ty cổ phần xây dựng giao thông I và Công ty xây dựng 472.

Tôi xin cảm ơn bạn bè đồng nghiệp và gia đình đã động viên, giúp đỡ tôi thực hiện tốt bản luận văn này.

Tôi xin chân thành cảm ơn đối với mọi sự giúp đỡ quý báu đó!

Tác giả luận văn

NGÔ THỊ QUỲNH NHUNG

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN.....	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC BẢNG BIỂU.....	viii
DANH MỤC SƠ ĐỒ VÀ BIỂU ĐỒ	ix
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của luận văn	3
5. Bố cục của luận văn	4
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA DOANH NGHIỆP	5
1.1. Cơ sở lý luận về năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp	5
1.1.1. Khái niệm năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.....	5
1.1.2. Các cấp độ năng lực cạnh tranh	6
1.1.2.1. Năng lực cạnh tranh quốc gia	6
1.1.2.2. Năng lực cạnh tranh doanh nghiệp	6
1.1.2.3. Năng lực cạnh tranh sản phẩm, dịch vụ.....	6
1.1.3. Vai trò của việc nâng cao năng lực cạnh tranh.....	7
1.1.4. Các tiêu chí đánh giá năng lực cạnh tranh	8
1.1.5. Các nhân tố ảnh hưởng tới năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.....	8
1.1.5.1. Nhóm nhân tố bên trong doanh nghiệp.....	9
1.1.5.2. Nhóm nhân tố bên ngoài doanh nghiệp	12
1.2. Kinh nghiệm về nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp	16
1.2.1. Trên thế giới.....	16

1.2.1.1. Kinh nghiệm của tập đoàn điện khí điện tử Siemens.....	16
1.2.1.2. Kinh nghiệm cạnh tranh của các doanh nghiệp tại Nhật Bản.....	17
1.2.2. Tại Việt Nam.....	18
1.2.2.1. Kinh nghiệm của Tổng công ty xây dựng công trình giao thông 1	18
1.2.2.2. Kinh nghiệm của Công ty cổ phần xây dựng giao thông 1 tại Thái Nguyên	20
Chương 2: PHƯƠNG PHÁP VÀ HỆ THỐNG CHỈ TIÊU NGHIÊN CỨU	23
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	23
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	23
2.2.1. Phương pháp thu thập số liệu.....	23
2.2.1.1. Thu thập số liệu sơ cấp.....	23
2.2.1.2. Thu thập số liệu thứ cấp	25
2.2.2. Phương pháp tổng hợp, xử lý số liệu	25
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin	26
2.2.3.1. Phương pháp thống kê mô tả	26
2.2.3.2. Phương pháp phân tích so sánh.....	28
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	29
2.3.1. Nhóm chỉ tiêu định lượng	29
2.3.1.1. Tốc độ tăng trưởng của doanh nghiệp.....	29
2.3.1.2. Thị phần của doanh nghiệp trên thị trường.....	30
2.3.1.3. Tỷ số về khả năng sinh lời	31
2.3.2. Nhóm chỉ tiêu định tính.....	31
2.3.2.1. Uy tín thương hiệu	31
2.3.2.2. Kinh nghiệm.....	32
Chương 3: THỰC TRẠNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN QUẢN LÝ VÀ XÂY DỰNG GIAO THÔNG THÁI NGUYÊN GIAI ĐOẠN 2008 – 2012	33

3.1. Tổng quan về Công ty cổ phần quản lý và xây dựng giao thông Thái Nguyên	33
3.1.1. Giới thiệu tổng quan về công ty	33
3.1.2. Quá trình hình thành và phát triển của công ty	33
3.1.3. Cơ cấu tổ chức của công ty	34
3.1.4. Lĩnh vực kinh doanh và thị trường hoạt động	36
3.1.5. Kết quả sản xuất kinh doanh của công ty từ năm 2008-2012	37
3.2. Một số chỉ tiêu đánh giá năng lực cạnh tranh của công ty	39
3.2.1. Nhóm chỉ tiêu định lượng	39
3.2.1.1. Tốc độ tăng trưởng của doanh nghiệp	39
3.2.1.2. Thị phần của doanh nghiệp	41
3.2.1.3. Tỷ số về khả năng sinh lời	42
3.2.2. Nhóm chỉ tiêu định tính	44
3.2.2.1. Uy tín thương hiệu	44
3.2.2.2. Kinh nghiệm	45
3.3. Các nhân tố chủ yếu ảnh hưởng đến hoạt động nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty	46
3.3.1. Các nhân tố bên trong	46
3.3.1.1. Về nguồn nhân lực	46
3.3.1.2. Về nguồn lực tài chính	47
3.3.1.3. Về trình độ công nghệ	50
3.3.1.4. Về kinh nghiệm thi công xây lắp và đảm bảo chất lượng công trình	52
3.3.1.5. Trình độ tổ chức quản trị doanh nghiệp và chính sách chiến lược của công ty	52
3.3.2. Các nhân tố bên ngoài	54
3.3.2.1. Về người cung ứng	54
3.3.2.2. Về khách hàng	55
3.3.2.3. Về đối thủ cạnh tranh hiện tại trong ngành	55

3.3.2.4. Về đối thủ cạnh tranh tiềm ẩn	56
3.3.2.5. Chính sách kinh tế vĩ mô của Nhà nước	57
3.3.2.6. Bối cảnh quốc tế và sự tiến bộ khoa học kỹ thuật	58
3.4. Đánh giá hoạt động nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty trong thời gian qua.....	61
3.4.1. Ưu điểm.....	61
3.4.2. Hạn chế.....	62
3.4.3. Nguyên nhân	62
3.4.3.1. Nguyên nhân khách quan.....	62
3.4.3.2. Nguyên nhân chủ quan.....	63
Chương 4: GIẢI PHÁP NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN QUẢN LÝ VÀ XÂY DỰNG GIAO THÔNG THÁI NGUYÊN	66
4.1. Mục tiêu phát triển và phương hướng nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty	66
4.1.1. Mục tiêu phát triển của công ty.....	66
4.1.2. Phương hướng nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty	67
4.2. Một số giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty	68
4.2.1. Giải pháp về quản trị doanh nghiệp	68
4.2.2. Giải pháp về sản phẩm	69
4.2.3. Giải pháp về việc phát triển các nguồn lực của doanh nghiệp	73
4.2.4. Giải pháp về hoạt động nghiên cứu phát triển	76
KẾT LUẬN	78
TÀI LIỆU THAM KHẢO	80
PHỤ LỤC	82

DANH MỤC BẢNG

Bảng 2.1: Ma trận SWOT	27
Bảng 2.2: Ma trận hình ảnh cạnh tranh	28
Bảng 3.1: Kết quả sản xuất kinh doanh của công ty từ năm 2008 – 2012.....	37
Bảng 3.2: Tỷ lệ % giá vốn trên doanh thu thuần	38
Bảng 3.3: Tốc độ tăng trưởng của doanh nghiệp	39
Bảng 3.4: Thị phần của doanh nghiệp.....	41
Bảng 3.5: Tỷ số về khả năng sinh lời.....	42
Bảng 3.6: Cơ cấu lao động của công ty	46
Bảng 3.7: Bảng cân đối kế toán của công ty từ năm 2008 – 2012	48
Bảng 3.8: Một số chỉ tiêu tài chính của công ty.....	49
Bảng 3.9: Danh sách máy móc thi công.....	51
Bảng 3.10: Ma trận SWOT của công ty cổ phần quản lý và xây dựng giao thông Thái Nguyên	59
Bảng 3.11: Ma trận hình ảnh cạnh tranh của công ty	60

DANH MỤC SƠ ĐỒ VÀ BIỂU ĐỒ

Sơ đồ 3.1: Tổ chức bộ máy quản lý của Công ty cổ phần quản lý và xây dựng giao thông Thái Nguyên	35
Biểu đồ 3.1: Doanh thu và lợi nhuận của công ty	43
Biểu đồ 3.2: Sự biến động của ROA và ROE qua các năm.....	44