

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

NGUYỄN THỊ MỸ CẨM

**GIẢI PHÁP THU HÚT KHÁCH DU LỊCH
ĐẾN TỈNH QUẢNG NINH**

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ

THÁI NGUYÊN - 2014

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

NGUYỄN THỊ MỸ CẨM

**GIẢI PHÁP THU HÚT KHÁCH DU LỊCH
ĐẾN TỈNH QUẢNG NINH**

**Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ
Mã số: 60.34.04.10**

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. NGUYỄN KHÁNH DOANH

THÁI NGUYÊN - 2014

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan bản luận văn là công trình nghiên cứu độc lập của bản thân với sự giúp đỡ của các giáo viên hướng dẫn. Những thông tin, dữ liệu, số liệu đưa ra trong luận văn được trích dẫn rõ ràng, đầy đủ về nguồn gốc. Những số liệu thu thập và tổng hợp của cá nhân đảm bảo tính khách quan và trung thực.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2014

Tác giả luận văn

Nguyễn Thị Mỹ Cẩm

LỜI CẢM ƠN

Tôi xin chân thành cảm ơn:

Ban giám hiệu, Phòng QLĐT Sau đại học, Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh Thái Nguyên đã tạo điều kiện thuận lợi giúp đỡ tôi trong quá trình học tập, nghiên cứu để hoàn thành luận văn.

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến PGS. TS. Nguyễn Khánh Doanh đã tận tình chỉ dẫn và giúp đỡ tôi hoàn thành luận văn.

Tôi xin gửi lời cảm ơn tới các đồng chí, đồng nghiệp, bè bạn, ... và gia đình đã tạo mọi điều kiện giúp đỡ, động viên khích lệ tôi, đồng thời có những ý kiến đóng góp trong quá trình tôi thực hiện và hoàn thành luận văn.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2014

Tác giả luận văn

Nguyễn Thị Mỹ Cẩm

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ.....	viii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Kết cấu luận văn.....	3
Chương 1: KHÁCH DU LỊCH VÀ NHỮNG NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN KHẢ NĂNG THU HÚT KHÁCH DU LỊCH	4
1.1. Tổng quan về khách du lịch	4
1.1.1. Du lịch	4
1.1.2. Khách du lịch	11
1.2. Kinh nghiệm của một số quốc gia và đại phương trong nước về thu hút khách du lịch và bài học kinh nghiệm rút ra cho tỉnh Quảng Ninh	21
1.2.1. Kinh nghiệm của một số quốc gia và địa phương trong nước	21
1.2.2. Bài học kinh nghiệm cho tỉnh Quảng Ninh	28
Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	30
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	30
2.2. Phương pháp thu thập số liệu.....	30
2.3. Phương pháp xử lý số liệu.....	31
2.4. Phương pháp phân tích số liệu	31

2.4.1. Phương pháp so sánh.....	31
2.4.2. Phương pháp phân tổ.....	32
2.4.3. Phương pháp thống kê.....	32
2.4.4. Phương pháp chuyên khảo	32
2.5. Hệ thống chỉ tiêu đánh giá và phương pháp phân tích.....	32
Chương 3: THỰC TRẠNG THU HÚT KHÁCH DU LỊCH CỦA	
TỈNH QUẢNG NINH	35
3.1. Điều kiện tự nhiên, kinh tế - xã hội tỉnh Quảng Ninh.....	35
3.1.1. Vị trí địa lý, địa hình, khí hậu của tỉnh Quảng Ninh.....	35
3.1.2. Tài nguyên thiên nhiên.....	38
3.1.3. Dân số và lao động.....	40
3.2. Các điều kiện để phát triển du lịch của tỉnh Quảng Ninh	46
3.2.1. Tài nguyên du lịch tỉnh Quảng Ninh.....	46
3.2.2. Cơ sở vật chất kỹ thuật của ngành du lịch Quảng Ninh	56
3.2.3. Lao động trong ngành du lịch Quảng Ninh	60
3.2.4. Sản phẩm du lịch tỉnh Quảng Ninh.....	61
3.3. Đánh giá thực trạng thu hút khách du lịch đến Quảng Ninh và kết quả kinh doanh du lịch	64
3.3.1. Tình hình khách du lịch đến Quảng Ninh trong thời gian vừa qua	64
3.3.2. Cơ cấu khách du lịch đến tỉnh Quảng Ninh.....	68
3.3.3. Đánh giá kết quả thu hút khách du lịch của tỉnh Quảng Ninh trong thời gian vừa qua	74
3.3.4. Những nhân tố ảnh hưởng đến việc thu hút khách du lịch tỉnh Quảng Ninh trong thời gian qua.....	76
3.4. Đánh giá tổng quát về việc thu hút khách du lịch của tỉnh Quảng Ninh trong giai đoạn 2009 - 2013.	83
3.4.1. Những tiến bộ và kết quả đạt được	83

3.4.2. Những yếu kém tồn tại	86
Chương 4: GIẢI PHÁP THU HÚT KHÁCH DU LỊCH TỈNH QUẢNG NINH GIAI ĐOẠN NĂM 2015-2020	89
4.1. Quan điểm phát triển du lịch của tỉnh Quảng Ninh	89
4.2. Định hướng phát triển du lịch của tỉnh Quảng Ninh.....	89
4.3. Các mục tiêu của ngành du lịch Quảng Ninh trong giai đoạn năm	90
2015-2020.....	90
4.4. Những giải pháp thu hút khách du lịch đến Quảng Ninh.	91
4.4.1. Giải pháp chung	91
4.4.2. Giải pháp đối với doanh nghiệp du lịch	96
4.5. Một số kiến nghị nhằm phát triển nguồn khách du lịch đến tỉnh Quảng Ninh trong giai đoạn năm 2015 - 2020	100
4.5.1. Kiến nghị với các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh	100
4.5.2. Kiến nghị với Sở Văn hoá, Thông tin và Du lịch Quảng Ninh	100
4.5.3. Kiến nghị đối với UBND tỉnh Quảng Ninh	100
KẾT LUẬN	102
TÀI LIỆU THAM KHẢO	103
PHỤ LỤC	

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

CK	:	Cùng kỳ
FDI	:	Đầu tư trực tiếp nước ngoài
GDP	:	Thu nhập quốc nội
KH	:	Kế hoạch
LĐ	:	Lao động
QĐ	:	Quyết định
QLĐT	:	Quản lý đào tạo
TP	:	Thành phố
UBND	:	Ủy ban nhân dân
UNWTO	:	Tổ chức du lịch thế giới

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1. Cơ cấu lao động 2008 - 2013.....	41
Bảng 3.2. Hiện trạng lao động trong ngành du lịch Quảng Ninh	60
Bảng 3.3: Lượng khách du lịch đến Quảng Ninh	64
Bảng 3.4: Cơ cấu khách du lịch đến tỉnh Quảng Ninh	68
Bảng 3.5: Lượt khách quốc tế đến tỉnh Quảng Ninh qua các năm	69
Bảng 3.6: Thị trường khách du lịch quốc tế.....	71
Bảng 3.7: Lượng khách du lịch nội địa đến Quảng Ninh	73
Bảng 3.8: Doanh thu ngành du lịch Quảng Ninh.....	74
Bảng 3.9. Mức độ hài lòng của khách du lịch đối với chất lượng phục vụ của lao động trong ngành du lịch.....	83

DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 3.1. So sánh số lượng lao động / dân số	42
Biểu đồ 3.2. Chuyển dịch cơ cấu lao động năm 2008 - 2013	42
Biểu đồ 3.3: Thay đổi lượng khách du lịch đến Quảng Ninh	65
Biểu đồ 3.4: Cơ cấu khách du lịch đến tỉnh Quảng Ninh	68
Biểu đồ 3.5: Lượt khách du lịch quốc tế đến Quảng Ninh	69
Biểu đồ 3.6: Cơ cấu khách du lịch quốc tế đến tỉnh Quảng Ninh.....	71
Biểu đồ 3.7. Mức độ biến động khách du lịch nội địa đến Quảng Ninh	73
Biểu đồ 3.8: Thay đổi doanh thu ngành du lịch Quảng Ninh qua các năm	75