

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

PHÙNG NGỌC LONG

**NÂNG CAO HIỆU QUẢ  
QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH  
TẠI TRUNG TÂM GIỐNG CÂY TRỒNG VĨNH PHÚC**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ  
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ**

**THÁI NGUYÊN - 2014**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**PHÙNG NGỌC LONG**

**NÂNG CAO HIỆU QUẢ**  
**QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH**  
**TẠI TRUNG TÂM GIỐNG CÂY TRỒNG VĨNH PHÚC**

**Chuyên ngành: Quản lý kinh tế**

**Mã số: 60.34.04.10**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**

**Người hướng dẫn khoa học: TS. PHẠM THỊ MINH NGUYỆT**

**THÁI NGUYÊN - 2014**

## LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu độc lập của tác giả. Các số liệu và kết quả nêu trong luận văn là trung thực và chưa từng được công bố trong bất kỳ công trình nào khác. Các số liệu trích dẫn trong quá trình nghiên cứu đều được ghi rõ nguồn gốc.

**Tác giả luận văn**

**Phùng Ngọc Long**

## LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình nghiên cứu và viết luận văn tôi đã nhận được sự giúp đỡ tận tình của các thầy cô giáo trong nhà trường cũng như các cán bộ của Trung tâm giống cây trồng Vĩnh Phúc.

Tôi xin chân thành cảm ơn **TS. Phạm Thị Minh Nguyệt**, người trực tiếp hướng dẫn tôi nghiên cứu và hoàn thành luận văn.

Tôi xin trân trọng cảm ơn Ban giám hiệu Nhà trường, phòng Đào tạo, phòng Quản lý đào tạo Sau đại học của trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh Thái Nguyên đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong suốt quá trình nghiên cứu viết luận văn.

Tôi xin chân thành cảm ơn sự giúp đỡ tận tình và những ý kiến đóng góp quý báu của các thầy cô giáo, các cán bộ Nhà trường tạo điều kiện giúp đỡ tôi, tôi xin chân thành cảm ơn tất cả các bạn bè, người thân giúp đỡ tôi thực hiện nhiệm vụ này.

Vì nhiều lý do khách quan và chủ quan, luận văn còn có những hạn chế, tôi rất mong nhận được những ý kiến đóng góp của các nhà khoa học, các thầy, cô giáo và các đồng nghiệp.

*Xin chân thành cảm ơn!*

*Vĩnh Phúc, ngày tháng năm 2014*

**Tác giả luận văn**

**Phùng Ngọc Long**

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN.....	i
LỜI CẢM ƠN.....	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT .....	vii
DANH MỤC BẢNG .....	viii
DANH MỤC BIỂU ĐỒ, SƠ ĐỒ.....	x
<b>MỞ ĐẦU.....</b>	<b>1</b>
1. Tính cấp thiết của đề tài .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài .....	3
5. Bố cục của luận văn .....	3
<b>Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH.....</b>	<b>5</b>
1.1. Cơ sở lý luận .....	5
1.1.1. Khái niệm cơ bản .....	5
1.1.2. Nội dung đánh giá hiệu quả quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh ...	24
1.1.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh.....	25
1.2. Cơ sở thực tiễn .....	30
1.2.1. Vai trò của trung tâm giống cây trồng trong sự phát triển nông nghiệp Việt Nam.....	30
1.2.2. Tình hình quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh của một số công ty trên thế giới và Việt Nam.....	31

1.2.3. Một số bài học kinh nghiệm về nâng cao hiệu quả quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị.....	36
<b>Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU VỀ NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH .....</b>	<b>40</b>
2.1. Câu hỏi nghiên cứu .....	40
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	40
2.2.1. Phương pháp chọn điểm và mẫu nghiên cứu .....	40
2.2.2. Phương pháp thu thập thông tin .....	41
2.2.3. Phương pháp xử lý thông tin.....	41
2.2.4. Phương pháp phân tích.....	41
2.3. Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh ..	42
2.3.1. Hiệu quả xây dựng và thực hiện kế hoạch .....	42
2.3.2. Hiệu quả tiết kiệm chi phí quản lý .....	42
2.3.3. Hiệu quả theo chỉ tiêu tổng hợp .....	42
2.3.4. Hiệu quả sử dụng lao động.....	43
2.3.5. Hiệu quả theo chỉ tiêu sử dụng vốn.....	43
<b>Chương 3: KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VỀ HIỆU QUẢ QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH TẠI TRUNG TÂM GIỐNG CÂY TRỒNG VĨNH PHÚC .....</b>	<b>45</b>
3.1. Giới thiệu về Trung tâm giống cây trồng Vĩnh Phúc.....	45
3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển của Trung tâm giống cây trồng Vĩnh Phúc.....	45
3.1.2. Tình hình lao động của Trung tâm.....	50
3.1.3. Tình hình đất đai, cơ sở vật chất của Trung tâm .....	51
3.1.4. Tình hình vốn của Trung tâm.....	54
3.2. Hiệu quả quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh tại Trung tâm giống cây trồng Vĩnh Phúc qua 3 năm 2011 - 2013 .....	55
3.2.1. Hiệu quả quản lý kế hoạch cung cấp sản phẩm .....	55

3.2.2. Hiệu quả quản lý sản xuất .....	57
3.2.3. Hiệu quả quản lý tiêu thụ .....	62
3.2.4. Hiệu quả quản lý nhân sự .....	69
3.2.5. Hiệu quả quản lý tài sản .....	71
3.2.6. Hiệu quả quản lý vốn .....	72
3.2.7. Hiệu quả quản lý tài chính .....	73
3.3. Đánh giá hiệu quả quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh của Trung tâm .....	74
3.3.1. Hiệu quả tinh giản chi phí quản lý .....	75
3.3.2. Hiệu quả quản lý sản xuất kinh doanh .....	76
3.3.3. Hiệu quả quản lý chi phí .....	77
3.3.4. Hiệu quả quản lý vốn .....	78
3.3.5. Hiệu quả quản lý lao động của trung tâm .....	83
3.3.7. Một số ưu điểm và tồn tại trong quá trình quản lý trung tâm giống cây trồng có một số ưu điểm và tồn tại như sau .....	86
<b>Chương 4: GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH TẠI TRUNG TÂM GIỐNG CÂY TRỒNG VĨNH PHÚC .....</b>	<b>89</b>
4.1. Quan điểm, phương hướng, mục tiêu phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh của Trung tâm trong thời gian tới .....	89
4.1.1. Quan điểm phát triển nâng cao hiệu quả quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh tại trung tâm giống cây trồng Vĩnh Phúc .....	89
4.1.2. Phương hướng, mục tiêu phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh tại trung tâm giống cây trồng Vĩnh Phúc .....	89
4.2. Một số giải pháp chủ yếu nâng cao hiệu quả quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh của Trung tâm giống cây trồng Vĩnh phúc .....	90
4.2.1. Đổi mới công tác quản lý, nâng cao trình độ và năng lực quản lý cho cán bộ trong trung tâm .....	90

4.2.2. Sử dụng có hiệu quả nguồn vốn, tài sản của trung tâm .....	91
4.2.3. Sử dụng có hiệu quả và nâng cao chất lượng lao động trong trung tâm.....	92
4.2.4. Hoàn thiện công tác quản lý sản xuất .....	92
4.2.5. Nâng cao năng lực và trách nhiệm cán bộ kỹ thuật .....	96
4.2.6. Thành lập bộ phận chuyên trách marketing, mở rộng thị trường tiêu thụ của giống cây trồng.....	97
4.3. Kiến nghị .....	97
4.3.1. Đối với sở nông nghiệp và PTNT .....	97
4.3.2. Đối với UBND tỉnh .....	98
4.3.3. Đối với các ngành hữu quan .....	98
<b>KẾT LUẬN</b> .....	99
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b> .....	101
<b>PHỤ LỤC</b> .....	102



**DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT**

DTTT	: Doanh thu tiêu thụ
GCT	: Giống cây trồng
HĐSXKD	: Hoạt động sản xuất kinh doanh
HQQL	: Hiệu quả quản lý
HQSXKD	: Hiệu quả sản xuất kinh doanh
KHSX	: Kế hoạch sản xuất
KHTT	: Kế hoạch tiêu thụ
KLSX	: Khối lượng sản xuất
KLTT	: Khối lượng tiêu thụ
MMTB	: Máy móc thiết bị
Sở NN&PTNT	: Sở nông nghiệp và phát triển nông thôn
SXKD	: Sản xuất kinh doanh
TSCĐ	: Tài sản cố định
TSLĐ	: Tài sản lưu động
UBND	: Ủy ban nhân dân
XDCB	: Xây dựng cơ bản

## DANH MỤC BẢNG

Bảng 1.1. Bảng so sánh kế quả và hiệu quả.....	17
Bảng 2.1. Số lượng mẫu điều tra .....	40
Bảng 3.1. Tình hình lao động của trung tâm qua 3 năm 2011 - 2013 .....	50
Bảng 3.2. Tình hình phân bổ và sử dụng đất đai của trung tâm qua 3 năm 2011 - 2013 .....	51
Bảng 3.3. Tình hình tài sản cố định của trung tâm qua 3 năm 2011 - 2013.....	52
Bảng 3.4. Tình hình vốn của trung tâm qua 3 năm 2011 - 2013 .....	54
Bảng 3.5. Kế hoạch cung cấp giống cây trồng tại các huyện 2011 - 2013..	56
Bảng 3.6. Định mức vật tư bình quân cho 1 ha diện tích gieo trồng.....	59
Bảng 3.7. Đánh giá của công nhân về các tiêu chí khoán .....	60
Bảng 3.8. Kế hoạch diện tích gieo trồng lúa giống của trung tâm qua 3 năm 2011 - 2013 .....	60
Bảng 3.9. Kế hoạch sản lượng của trung tâm qua 3 năm 2011 - 2013.....	61
Bảng 3.10. Tình hình tiêu thụ một số giống lúa của trung tâm qua 3 năm 2011- 2013 .....	62
Bảng 3.11. Kế hoạch tiêu thụ giống lúa của trung tâm theo vùng qua 3 năm 2011- 2013 .....	63
Bảng 3.12. Tình hình tiêu thụ giống lúa của trung tâm qua các kênh phân phối qua 3 năm 2011- 2013 .....	65
Bảng 3.13. Tình hình tiêu thụ qua đại lý và hợp tác xã qua 3 năm 2011 - 2013....	67
Bảng 3.14. Ý kiến của các đại lý và hợp tác xã về vấn đề tiêu thụ sản phẩm.....	68
Bảng 3.15: Cơ cấu nhân sự tại các phòng ban năm 2011 - 2013.....	69
Bảng 3.16: Tình hình quản lý tài sản của trung tâm qua 3 năm 2011 - 2013 .....	71
Bảng 3.17: Tình hình quản lý vốn của trung tâm qua 3 năm 2011 - 2013 ..	72
Bảng 3.18: Tình hình tài chính của trung tâm qua 3 năm 2011 - 2013 .....	73
Bảng 3.19: Hiệu quả tinh giản chi phí quản lý qua 3 năm 2011 - 2013 .....	75