

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

TRẦN KIM PHÚC

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO KHẢ NĂNG CẠNH TRANH
CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG BA VÌ**

Chuyên ngành: Quản lý kinh tế

Mã số: 60.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. ĐỖ QUANG QUÝ

THÁI NGUYÊN - 2013

LỜI CAM ĐOAN

Luận văn thạc sĩ khoa học ngành Quản lý kinh tế với đề tài “Giải pháp nâng cao khả năng cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xây dựng Ba vì” tác giả viết dưới sự hướng dẫn của PGS.TS. Đỗ Quang Quý. Luận văn này được viết trên cơ sở vận dụng lý luận chung về Giải pháp nâng cao khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp, thực trạng hiệu quả sản xuất kinh doanh và khả năng cạnh tranh của Công ty CPXD Ba Vì và các giải pháp Nâng cao khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp

Khi viết luận văn này, tác giả có tham khảo và kế thừa một số lý luận chung về hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty CP xây dựng Ba Vì và sử dụng những thông tin, số liệu từ các tạp chí, sách, luận văn... theo danh mục tài liệu tham khảo.

Tôi xin cam đoan luận văn này là công trình nghiên cứu của riêng tôi, chưa công bố tại bất cứ nơi nào. Mọi số liệu sử dụng trong luận văn này là những thông tin xác thực.

Tôi xin chịu mọi trách nhiệm về lời cam đoan của mình.

Hà nội, ngày tháng 3 năm 2013

TÁC GIẢ LUẬN VĂN

Trần Kim Phúc

LỜI CẢM ƠN

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn đến các thầy cô giáo trong Khoa Kinh tế, Phòng Quản lý Đào tạo Sau đại học, Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã tạo mọi điều kiện giúp đỡ tôi thực hiện luận văn này.

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến **PGS. TS. Đỗ Quang Quý** - người thầy đã tận tình hướng dẫn tôi hoàn thành luận văn này.

Tôi xin chân thành cảm ơn Ban Giám đốc, phòng kinh doanh Công ty Cổ phần Xây dựng Ba Vì đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong quá trình thực hiện luận văn.

Tôi xin chân thành cảm ơn gia đình, bạn bè, đồng nghiệp đã động viên, khích lệ và giúp đỡ tôi hoàn thành luận văn.

Tác giả luận văn

Trần Kim Phúc

MỤC LỤC

Lời cam đoan.....	i
Lời cảm ơn	ii
Mục lục.....	iii
Danh mục các từ viết tắt trong luận văn	vi
Danh mục các bảng	vii
Danh mục các sơ đồ, biểu đồ	viii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài luận văn	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng nghiên cứu.....	2
4. Phạm vi nghiên cứu.....	2
5. Ý nghĩa khoa học của luận văn	2
6. Những đóng góp của luận văn	3
7. Bố cục của luận văn	3
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ KHẢ NĂNG CẠNH TRANH CỦA DOANH NGHIỆP	4
1.1. Doanh nghiệp và phân loại doanh nghiệp.....	4
1.1.1. Các quan điểm về doanh nghiệp	4
1.1.2. Định nghĩa doanh nghiệp	5
1.1.3. Phân loại Doanh nghiệp	6
1.2. Cạnh tranh của doanh nghiệp trong kinh tế thị trường	10
1.3. Khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp	13
1.3.1. Lĩnh vực cạnh tranh của Doanh nghiệp	13
1.3.2. Những yếu tố cơ bản quyết định khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp	16
1.3.3. Các lý thuyết về nâng cao khả năng cạnh tranh.....	26
1.3.4. Ảnh hưởng của các yếu tố thuộc môi trường kinh doanh của Doanh nghiệp đến khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp	36

Chương 2: PHƯƠNG PHÁP VÀ HỆ THỐNG CHỈ TIÊU NGHIÊN CỨU VỀ KHẢ NĂNG CẠNH TRANH CỦA DOANH NGHIỆP	51
2.1. Các câu hỏi đặt ra cho nghiên cứu	51
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	51
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin.....	51
2.2.2. Phương pháp tổng hợp và xử lý thông tin.....	51
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin	51
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	53
2.3.1. Về hoạt động kinh doanh	53
2.3.2. Kết quả đầu thầu qua các năm của doanh nghiệp	55
2.3.3. Chất lượng sản phẩm.....	56
2.3.4. Cơ sở vật chất, kỹ thuật.....	56
2.3.5. Kinh nghiệm thi công.....	57
Chương 3: PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG VỀ KHẢ NĂNG CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG BA VÌ.....	58
3.1. Quá trình hình thành và phát triển của công ty	58
3.1.1. Một số nét sơ lược về Công ty Cổ phần Xây dựng Ba Vì	58
3.1.2. Cơ cấu bộ máy tổ chức.....	60
3.1.3. Quá trình sản xuất kinh doanh của công ty	67
3.2. Khả năng cạnh tranh hiện tại của công ty cổ phần xây dựng ba vì.....	84
3.2.1. Các nhân tố đánh giá khả năng cạnh tranh hiện tại của Công ty Cổ phần Xây dựng Ba Vì	84
3.2.2. Đối thủ cạnh tranh của công ty	101
3.3. Những thuận lợi và khó khăn tác động tới khả năng cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xây dựng Ba Vì so với đối thủ cạnh tranh.....	105
3.3.1. Những thuận lợi	105
3.3.2. Những khó khăn.....	107

Chương 4: MỘT SỐ GIẢI PHÁP ĐỂ NÂNG CAO KHẢ NĂNG CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG BA VÌ HÀ NỘI	114
4.1. Định hướng phát triển của công ty trong những năm tới.....	114
4.2. Các giải pháp chủ yếu	116
4.2.1. Nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.....	116
4.2.2. Giải pháp để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực	116
4.2.3. Giải pháp giảm chi phí đầu vào để tăng khả năng cạnh tranh	118
4.2.4. Giải pháp tăng doanh thu, tăng lợi nhuận, tăng tỷ lệ cổ tức để nâng cao khả năng cạnh tranh	119
4.2.5. Nâng cao khả năng tài chính của Công ty.....	120
4.2.6. Nâng cao chất lượng sản phẩm và áp dụng hệ thống QLCLSP.....	125
4.2.7. Giải pháp về Công nghệ.....	126
4.2.8. Giải pháp về đấu thầu, hợp tác, liên doanh liên kết	127
4.2.9. Các giải pháp về marketing, quảng cáo, khuyến mãi, phân phối.....	128
4.2.10. Một số giải pháp khác	130
KẾT LUẬN	131
TÀI LIỆU THAM KHẢO	132

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT TRONG LUẬN VĂN

STT	Viết tắt	Viết đầy đủ
1	DN	Doanh nghiệp
2	SXKD	Sản xuất kinh doanh
3	XD	Xây dựng
4	DNXD	Doanh nghiệp xây dựng
5	DNN&V	Doanh nghiệp nhỏ và vừa
6	TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
7	NXB	Nhà xuất bản
8	NN&PTNT	Nông nghiệp và phát triển nông thôn
9	CTHĐQT	Chủ tịch hội đồng quản trị
10	KCS	Kiểm tra chất lượng sản phẩm
11	KHKT	Kế hoạch kỹ thuật
12	TT	Trung tâm
13	CT	Công trình
14	QLĐAĐTĐXDCB	Quản lý dự án đầu tư xây dựng cơ bản
15	BCKTKT	Báo cáo kinh tế kỹ thuật
16	HSTKBVTCCT	Hồ sơ thiết kế bản vẽ tổ chức thi công
17	TVGS	Tư vấn giám sát
18	TCKT	Trung cấp kỹ thuật
19	CPSX	Chi phí sản xuất
20	QLCLSP	Quản lý chất lượng sản phẩm
21	VSMT	Vệ sinh môi trường
22	ĐKKD	Đăng ký kinh doanh
23	QLĐT	Quản lý đào tạo

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 1.1: Các yếu tố môi trường kinh tế, chính trị và luật pháp	39
Bảng 3.1: Kinh nghiệm trong các lĩnh vực kinh doanh trong quá trình phát triển của Công ty Cổ phần Xây dựng Ba Vì.....	59
Bảng 3.2: Cơ cấu vốn điều lệ của công ty.....	69
Bảng 3.3: Số lượng các công trình, dự án (DA-CT) đã thi công qua các năm	69
Bảng 3.4: Bảng số lượng dự án- công trình theo quy mô qua các năm của công ty.....	71
Bảng 3.5: Bảng tổng giá trị hợp đồng trúng thầu qua các năm của Công ty	71
Bảng 3.6: Một số chỉ tiêu đánh giá thực trạng tài chính và kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty Cổ phần Xây dựng Ba Vì	76
Bảng 3.7: Cơ cấu nhân lực của Công ty Cổ phần Xây dựng Ba Vì.....	80
Bảng 3.8: Bảng phân loại lao động theo trình độ.....	81
Bảng 3.9: Danh mục máy móc thiết bị và dụng cụ thi công của công ty	86
Bảng 3.10: Các đối thủ cạnh tranh ở địa bàn Ba Vì, Hà Nội.....	102
Bảng 3.11: Bảng các đối thủ cạnh tranh thuộc TW có quy mô lớn.....	104

DANH MỤC CÁC SƠ ĐỒ, BIỂU ĐỒ

Sơ đồ 1.1: Các cách nhìn khác nhau về chất lượng	22
Sơ đồ 1.2: Mô hình 5 lực lượng của Michael Porter.....	29
Sơ đồ 1.3: Các yếu tố môi trường kinh doanh có tác động và ảnh hưởng đến khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp	38
Sơ đồ 1.4: Sự tác động giữa môi trường và khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp.....	50
Sơ đồ 3.1: Sơ đồ cơ cấu bộ máy tổ chức của Công ty Cổ phần Xây dựng Ba Vì.....	61
Biểu 3.1: Biểu đồ cơ cấu vốn điều lệ của công ty:.....	69
Biểu 3.2: Biểu đồ mô tả số DA-CT, doanh thu thuần từ các DA-CT và kết quả lãi-lỗ (Lợi nhuận thuần từ hoạt động sản xuất kinh doanh) qua các năm.....	70
Biểu 3.3: Giá trị các hợp đồng trúng thầu của Công ty qua các năm	72
Biểu 3.4: Biểu đồ phân loại lao động theo hình thức lao động.....	81
Biểu 3.5: Biểu phân chia lao động của Công ty theo trình độ	83
Biểu 3.6: Biểu cơ cấu lao động của công ty phân theo giới tính	83

MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài luận văn

Hiện nay quá trình toàn cầu hoá và hội nhập Kinh tế Quốc tế ngày càng diễn ra một cách nhanh chóng theo cả bề rộng lẫn chiều sâu, với sự hình thành các trung tâm kinh tế và các tổ chức kinh tế Quốc tế ở khu vực cùng với các Doanh nghiệp và các tập đoàn Quốc tế, Kinh doanh cũng trở nên mang tính toàn cầu. Chính vì vậy đã tạo ra một khả năng cạnh tranh hết sức gay gắt giữa các quốc gia nói chung và các doanh nghiệp nói riêng ngay trên thị trường nội địa và quốc tế. Bàn tay của các Công ty đa quốc gia, Công ty xuyên quốc gia và công ty siêu quốc gia đã và đang vươn tới tất cả các thị trường khắp toàn cầu thông qua các hiệp định song phương, đa phương và các cam kết giữa các chính phủ, các khu vực thông qua các hình thức đầu tư hoặc hợp tác, liên doanh, liên kết...

Theo đó, cạnh tranh luôn gắn liền với hoạt động thương mại và đầu tư, các lộ trình thực hiện cắt giảm các rào cản thương mại và đầu tư của các hiệp định song phương, đa phương mà Việt Nam đã ký kết đang đến gần, điều đó có nghĩa là chúng ta phải thực hiện việc cắt giảm thuế quan mậu dịch cho tất cả các loại hàng hoá, và tiến tới loại bỏ hoàn toàn những cản trở đến hoạt động thương mại và đầu tư giữa các nước trong khối liên minh. Điều này khẳng định rằng sẽ có rất nhiều công ty và tập đoàn nước ngoài tiến hành sản xuất kinh doanh tại Việt nam, hàng hoá nước ngoài tràn lan, hàng nội và hàng ngoại, các công ty nội địa và các công ty nước ngoài cạnh tranh bình đẳng...Điều này đã gây ra một sức ép cạnh tranh khốc liệt đối với các Doanh nghiệp Việt nam nói chung và Công ty Cổ phần xây dựng Ba Vì nói riêng. Vậy làm thế nào để cạnh tranh được, trong khi mà quá trình hội nhập Kinh tế Quốc tế đã và đang đến gần? Đây là một câu hỏi làm trăn trở mọi người, mọi Doanh nghiệp mà đặc biệt là đối với Công ty Cổ phần xây dựng Ba Vì khi mà trong ngành xây dựng đang gặp phải những khó khăn nhất định đối với khả năng cạnh tranh. Để đóng góp một phần nhỏ bé giải quyết vấn đề này, tôi mạnh dạn đi sâu vào nghiên cứu đề tài: **“Giải pháp nâng cao khả năng cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xây dựng Ba Vì”**. Hy vọng sự thành công của đề tài này sẽ là tiền đề xây dựng chiến lược cạnh tranh và chiến lược sản xuất kinh doanh cho Công ty Cổ phần xây dựng Ba Vì trong xu thế hội nhập hiện nay. Căn cứ vào những điều kiện thực tế của công ty: Các yếu tố thuộc môi trường Vi mô và vĩ mô của Công ty. Đồng thời căn cứ vào xu thế, những quy luật vận động, phát triển của ngành, của nền kinh tế trong nước và thế giới để từ đó phân tích, tìm ra những yếu tố quyết định đến khả năng cạnh tranh