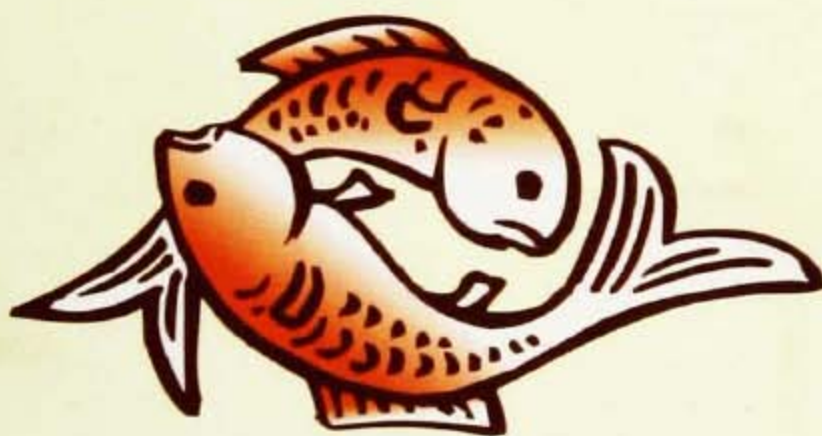


TRUNG ƯƠNG ĐOÀN - BỘ THỦY SẢN
BAN PHONG TRÀO THANH NIÊN - TRUNG TÂM KHUYẾN NGƯ TRUNG ƯƠNG

Cẩm nang **CÔNG TÁC KHUYẾN NGƯ** **THANH NIÊN**



THANH NIÊN

**TRUNG ƯƠNG ĐOÀN - BỘ THỦY SẢN
BAN PHONG TRÀO THANH NIÊN - TRUNG TÂM KHUYẾN NGƯ TRUNG ƯƠNG**

**Cẩm nang
CÔNG TÁC KHUYẾN NGƯ
THANH NIÊN**

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN - 2001

LỜI GIỚI THIỆU

Thực hiện Nghị quyết liên tịch số 01/NQLT giữa T.Ư Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và Bộ Thủy sản, Ban Phong trào thanh niên phối hợp với Trung tâm khuyến ngư Trung ương - Bộ Thủy sản biên soạn cuốn sách *Cẩm nang công tác khuyến ngư thanh niên*. Bên cạnh giới thiệu một số văn bản mang tính định hướng thanh niên tham gia vào sự nghiệp phát triển kinh tế thủy sản, cuốn sách còn tập trung giới thiệu những bài viết nhằm cung cấp tới bạn đọc những tri thức thiết yếu phục vụ trực tiếp sản xuất thủy sản trong các lĩnh vực nuôi trồng, khai thác, chế biến và tiêu thụ nguồn lợi thủy sản đang tiềm ẩn dưới các ao đìa, sông biển nằm dọc chiều dài đất nước.

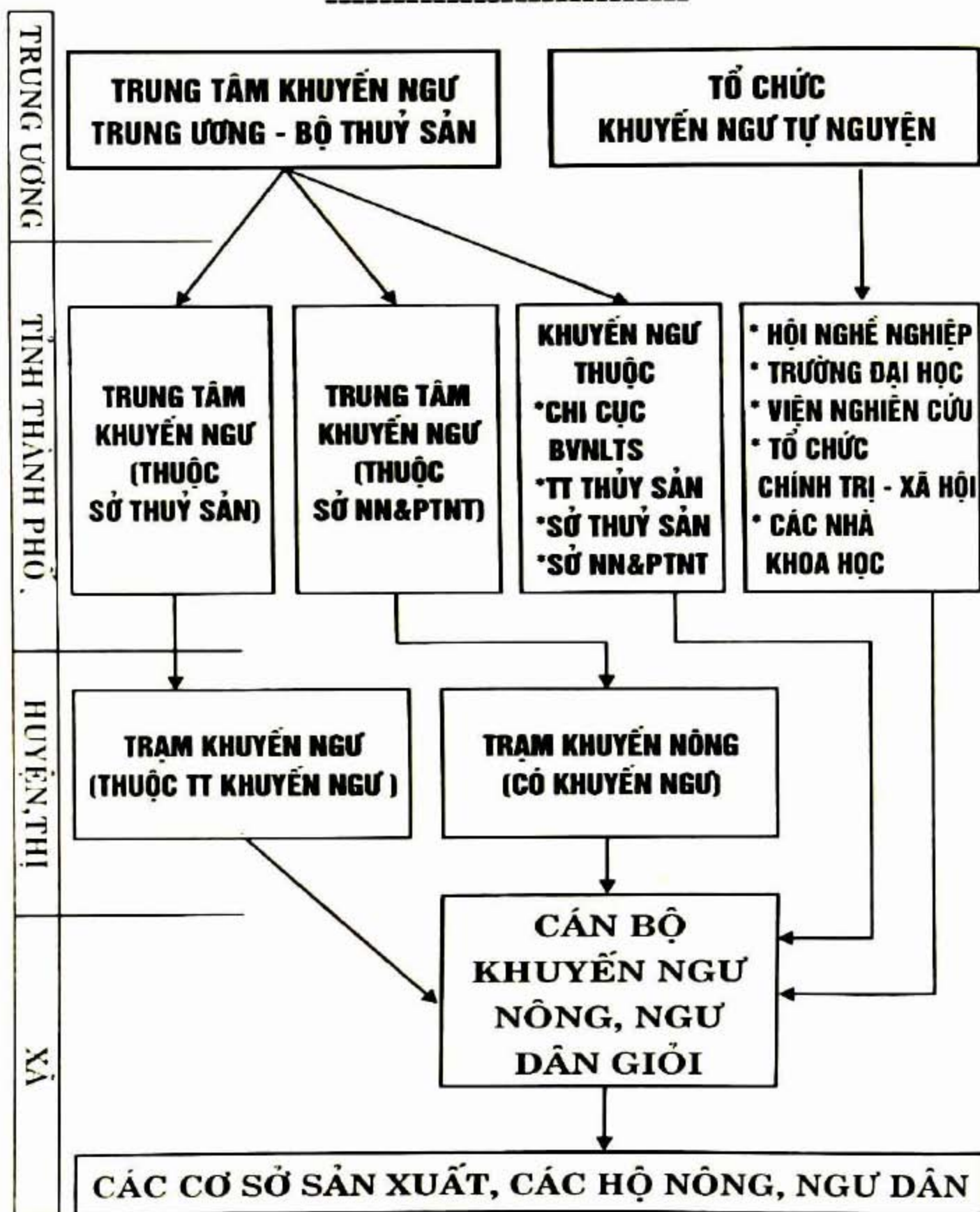
Thiết thực chào mừng kỷ niệm 70 năm ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và nhằm phát huy vai trò của thanh niên tham gia phát triển kinh tế thủy sản, trang bị kỹ năng nghiệp vụ công tác Đoàn, tăng cường đẩy mạnh hoạt động chuyển giao kỹ thuật cho thanh niên nông thôn... Nhà xuất bản Thanh Niên phối hợp với Ban Phong trào thanh niên và Trung tâm khuyến ngư Trung ương xuất bản cuốn sách *Cẩm nang công tác khuyến ngư thanh niên*. Chúng tôi xin trân trọng giới thiệu với bạn đọc cả nước và mong nhận được những lời đóng góp, gợi ý để có thể bổ sung, hiệu chỉnh trong những lần xuất bản sau.

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN

PHẦN I:

MỘT SỐ VĂN BẢN ĐỊNH HƯỚNG
THANH NIÊN THAM GIA VÀO SỰ NGHIỆP
PHÁT TRIỂN KINH TẾ THỦY SẢN

SƠ ĐỒ HIỆN TRẠNG TỔ CHỨC KHUYẾN NGƯ CỦA VIỆT NAM



Hà Nội, ngày 8 tháng 7 năm 1997

**TRÍCH NỘI DUNG NGHỊ QUYẾT LIÊN TỊCH GIỮA
TRUNG ƯƠNG ĐOÀN TNCs HỒ CHÍ MINH VÀ BỘ THỦY SẢN**

*V/v phát huy vai trò của thanh niên
trong sự nghiệp phát triển ngành thủy sản*

B- NỘI DUNG:

Phát huy vai trò xung kích của đoàn viên thanh niên trên các lĩnh vực phát triển sản xuất, kinh doanh của ngành bao gồm: khai thác và bảo vệ nguồn thủy sản, nuôi trồng, chế biến tiêu thụ, hậu cần dịch vụ nghề cá với các nội dung chính như sau:

1) Tuyên truyền, giáo dục trong thanh niên về đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước phát triển kinh tế, xã hội ngành thủy sản; Góp phần nâng cao nhận thức cho thanh niên về nguồn lợi thủy sản để sử dụng hợp lý đi đôi với bảo vệ, nhằm có một nghề cá phát triển lâu bền ngày một hiệu quả; Truyền thống yêu nước, lòng yêu ngành nghề, tinh thần chịu đựng khắc phục khó khăn để xây dựng ngành; Vai trò, vị trí kinh tế, xã hội của ngành thủy sản trong việc góp phần nâng cao đời sống nhân dân, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc

2) Đẩy mạnh các hoạt động khuyến ngư, chuyển giao khoa học công nghệ trong đoàn viên thanh niên, dạy nghề và phát triển ngành nghề mới thông qua các

hoạt động của Đoàn thanh niên nhằm nâng cao dân trí, phát triển sản xuất kinh doanh xây dựng ngành thủy sản theo hướng công nghiệp hoá và hiện đại hoá.

3) Khuyến khích ý chí làm giàu của thanh niên, hướng nghiệp ra khai thác biển xa, lập nghiệp bằng nghề cá. Xây dựng các mô hình thanh niên sản xuất kinh doanh giỏi, tổ chức phòng chống thiên tai, cứu nạn cứu hộ tốt, đóng góp tích cực cho sự nghiệp phát triển kinh tế ích nước, lợi nhà.

4) Tập hợp và phát huy vai trò xung kích của thanh niên, phối hợp với các lực lượng chính trị, xã hội, các đoàn thể quần chúng khác trong các hoạt động xây dựng và phát triển mô hình làng cá ven biển kiểu mẫu trong sản xuất kinh doanh, quản lý bảo vệ nguồn thủy sản, bảo vệ an ninh quốc phòng, xây dựng nếp sống văn hoá xã hội lành mạnh, văn minh.

BỘ TRƯỞNG BỘ THỦY SẢN

Tạ Quang Ngọc
(Đã ký)

TM/BCH TƯ ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH

BÍ THƯ THỨ NHẤT

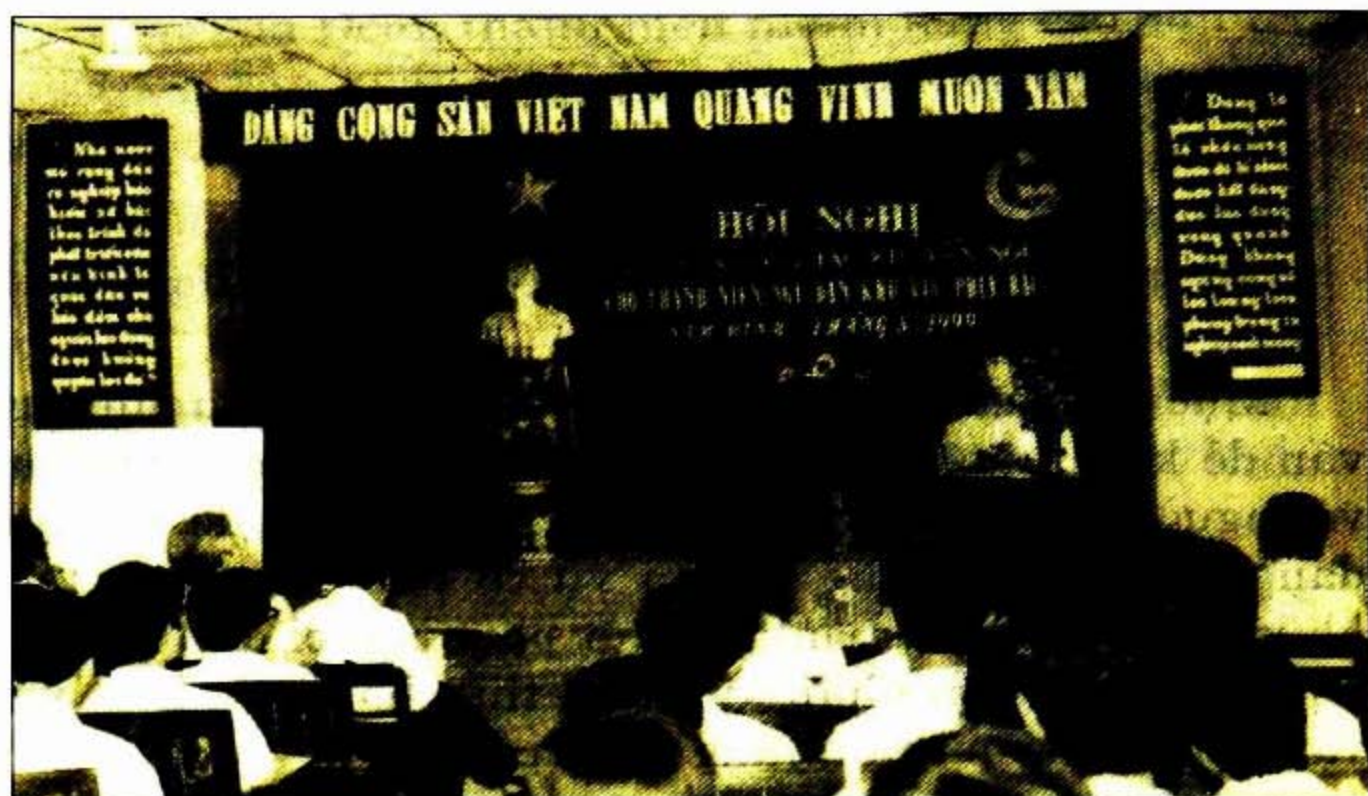
Vũ Trọng Kim
(Đã ký)

CÔNG TÁC KHUYẾN NGƯ

Mục đích của công tác khuyến ngư là đưa những vấn đề kỹ thuật mới từ các trung tâm nghiên cứu đến với người nông dân và ngư dân, những vấn đề mà họ đang yêu cầu. Vì thế nhiệm vụ cơ bản của công tác khuyến ngư là quá trình thuyết phục người dân về giá trị của những giải pháp kỹ thuật thực hành tốt hơn, và vận động họ tiếp thu những giá trị đó.

Mục tiêu đầu tiên của công tác khuyến ngư là thuyết phục và giúp đỡ nông dân nuôi cá và đánh cá, nâng cao điều kiện kinh tế và xã hội của họ thông qua việc tăng năng suất lao động và cuối cùng là làm tăng sản lượng cá quốc gia. Mục tiêu tăng sản lượng quốc gia chỉ có thể thu được kết quả khi dựa vào sự tham gia tích cực của đông đảo quần chúng. Tuy nhiên, kỹ thuật chuyển đến người dân phải là vấn đề họ cần, có khả năng và có điều kiện áp dụng, đồng thời có thể chấp nhận được về phương diện kinh tế xã hội. Để đạt được những chỉ tiêu kinh tế quốc gia thì chỉ những chương trình phù hợp mới có thể tạo ra được sự tham gia đông đảo của quần chúng.

Mục tiêu cơ bản của công tác khuyến ngư là sự liên kết giữa các cơ quan nghiên cứu và nông dân để phát triển đời sống dân sinh, nó gắn liền không chỉ với thành tựu kinh tế, vật chất mà còn gắn liền với sự phát triển của toàn dân. Quan điểm của công tác khuyến ngư là



Hội nghị tập huấn công tác khuyến ngư

hỗ trợ nông dân để tự họ giúp đỡ lấy họ. Trò chuyện với nông dân, giúp đỡ để họ tiếp thu, hiểu rõ những vấn đề khó khăn và phát huy thêm khả năng để tự họ quyết định cách vượt qua là vai trò cơ bản của công tác khuyến ngư. Do vậy, đây là một quá trình liên tục, kéo dài và không đơn thuần là chỉ hoạt động trong một thời gian, làm thay đổi tư cách của người nông dân dẫn tới làm nâng cao sản phẩm và thu nhập, nâng cao điều kiện sống và niềm tự tin của nông dân. Tuy nhiên từ nhận thức cơ bản đến tính cách là thay đổi thái độ và đưa đến sự thay đổi trong thái độ là chức năng giáo dục cơ bản của khuyến ngư. Công tác khuyến ngư là mong muốn tạo ra sự tiến bộ từ hoàn cảnh lạc hậu hiện đang

tồn tại ở nông thôn. Hoạt động khuyến ngư lôi cuốn mọi thành viên trong gia đình của người ngư dân.

Nông dân và ngư dân cần có thêm hiểu biết về môi trường, nguồn lợi thủy sản, sử dụng vật tư sẵn có ở địa phương, tàu thuyền và ngư cụ... Chương trình khuyến ngư cần được xây dựng trên cơ sở hiểu biết hiện có của họ. Vì thế, một cán bộ khuyến ngư cần phải vừa dạy vừa học. Phương hướng và chiến lược của khuyến ngư cần dựa trên nguồn lợi thủy sản và điều kiện tự nhiên sẵn có, sơ lược tiểu sử của nhóm đối tượng cần truyền bá, nhân lực, kỹ thuật và cơ sở hạ tầng sẵn có...

Nam giới và nữ giới tham gia vào sản xuất cá giống, đánh cá ở những thủy vực lớn và ven biển, chế biến, vận chuyển và bán cá... là những đối tượng của công tác khuyến ngư.

1. Yêu cầu đối với người làm công tác khuyến ngư:

Người cán bộ khuyến ngư phải nắm chắc kỹ thuật mới về nuôi cá, đánh bắt và bảo quản nguồn lợi, phương pháp chế biến và tiếp thị... và cũng thấy rằng những vấn đề tương tự như trên cần được kiểm nghiệm trong thực tiễn. Vấn đề kiểm nghiệm những kỹ thuật mới trong sản xuất là rất quan trọng nhưng cũng là vấn đề khó khăn nhất. Để đảm bảo rằng những kiến thức là dễ hiểu, được áp dụng có hiệu quả thì phải sử dụng phối hợp tốt các phương pháp giảng dạy khuyến ngư cho phù hợp. Người cán bộ khuyến ngư không thể thực hiện có kết quả chương trình giảng dạy khuyến ngư nếu họ