

CÔNG TÁC QUẢN LÝ SINH VIÊN – NHÂN TỐ GÓP PHẦN KHẲNG ĐỊNH THƯƠNG HIỆU TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

Nguyễn Thị Thủy^{1*}, Nguyễn Nam Hà², Nguyễn Thị Hà Trang²

¹Đại học Thái Nguyên

²Trường Đại học Kinh tế & Quản trị kinh doanh – ĐH Thái Nguyên

TÓM TẮT

Công tác quản lý sinh viên là một nhiệm vụ quan trọng trong quá trình thực hiện nhiệm vụ giáo dục, đào tạo của Nhà trường. Quản lý tốt học sinh, sinh viên sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho quá trình trang bị kiến thức, kỹ năng chuyên môn, đồng thời còn tạo ra môi trường tốt cho việc rèn luyện phẩm chất đạo đức, nhân cách và tác phong, lối sống cho sinh viên.

Bằng những nỗ lực trong việc thực hiện nhiệm vụ quản lý học sinh, sinh viên, trong những năm vừa qua, công tác quản lý sinh viên trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh- Đại học Thái Nguyên đã đạt được nhiều thành tích đáng kể trên các mặt công tác chính trị, tư tưởng, công tác học tập rèn luyện, nghiên cứu khoa học, công tác an ninh trật tự, công tác sinh viên nội, ngoại trú.

Hàng năm, các sinh viên của Nhà trường tốt nghiệp được các đơn vị sử dụng lao động đánh giá cao, bởi bên cạnh việc vững vàng về kiến thức, kỹ năng tay nghề chuyên môn, các sinh viên của trường còn thực sự trưởng thành, có phẩm chất đạo đức tốt, đáp ứng được chuẩn đầu ra về tin học, ngoại ngữ. Điều đó đã khẳng định và làm nên thương hiệu của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh – Đại học Thái Nguyên.

Từ khóa: Công tác quản lý sinh viên, thương hiệu, Trường Đại học Kinh tế & Quản trị kinh doanh – Đại học Thái Nguyên

Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh là một trường thành viên của Đại học Thái Nguyên - một Đại học vùng, một trong ba đại học lớn nhất cả nước, đã được Đảng và Chính phủ quy hoạch phát triển thành đại học trọng điểm quốc gia nên có nhiều cơ hội và được sự quan tâm đặc biệt của Đảng và Chính phủ. Sứ mạng của Nhà trường là đào tạo nguồn nhân lực trình độ đại học và trên đại học với chất lượng cao, nghiên cứu khoa học, chuyên giao công nghệ và hợp tác quốc tế trong các lĩnh vực kinh tế, kinh doanh và quản lý nhằm phục vụ cho sự nghiệp phát triển kinh tế-xã hội, đặc biệt ở miền núi và trung du Bắc bộ. HSSV của Trường đến từ trên 30 tỉnh, thành phía Bắc và miền Trung, với lưu lượng và quy mô ngày càng tăng, trước thực trạng đó công tác quản lý học sinh, sinh viên (HSSV) trong những năm qua, luôn được Nhà trường xác định là một nhiệm vụ hết sức quan trọng trong quá trình thực hiện nhiệm vụ giáo dục, đào tạo của Nhà trường.

Quản lý tốt HSSV sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho quá trình trang bị kiến thức, kỹ năng chuyên môn, đồng thời còn tạo ra môi trường tốt cho việc rèn luyện phẩm chất đạo đức, nhân cách và tác phong, lối sống cho HSSV, làm tốt công tác quản lý HSSV là cơ sở để Nhà trường yên tâm vào việc mở rộng quy mô, nâng cao chất lượng đào tạo để phát triển Nhà trường, đáp ứng yêu cầu về số lượng, chất lượng nguồn nhân lực làm giàu cho đất nước.

Dưới sự lãnh đạo của các cấp ủy Đảng, sự điều hành có hiệu quả của các cấp quản lý, sự phối hợp chặt chẽ của các tổ chức đoàn thể và quyết tâm phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ của đông đảo thầy giáo, cô giáo, cán bộ viên chức và học sinh, sinh viên trong toàn trường, công tác HSSV trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh trong 10 năm qua đã thu được nhiều kết quả và thành tích to lớn:

Cơ cấu tổ chức

Ngay sau khi nhà trường được thành lập bộ máy quản lý HSSV của Nhà trường được thiết lập theo một hệ thống từ Ban Giám hiệu –

*Tel: 0915.212.799; Email: nguyenthithuy@tueba.edu.vn

Phòng Công tác Học sinh sinh viên đến các khoa. Ban Giám hiệu đã phân công 1 đồng chí Phó Hiệu trưởng trực tiếp chỉ đạo công tác HSSV; thành lập phòng Công tác Học sinh sinh viên tham mưu cho Ban Giám hiệu về công tác tư tưởng trong HSSV, công tác HSSV, công tác KTX... Tại các khoa có 1 Phó Chủ nhiệm khoa phụ trách công tác HSSV, 1 trợ lý quản lý sinh viên và đội ngũ giáo viên chủ nhiệm kiêm cố vấn học tập năng động, nhiệt tình có trách nhiệm cao[3]. Với hệ thống quản lý của Nhà trường như trên nên mọi hoạt động trong công tác HSSV được diễn ra nhanh chóng, kịp thời và đạt kết quả cao. Tính đến năm học 2013-2014, qui mô sinh viên chính quy của Nhà trường là 5117 sinh viên, được phân bố như sau [1]:

TT	Khoa	Số lớp	Số sinh viên	Ghi chú
1	Quản trị Kinh doanh	25	1444	
2	Kế toán	25	1656	
3	Kinh tế	29	1590	
4	Ngân hàng - Tài chính.	14	326	
5	Quản lý - Luật kinh tế	2	101	
Tổng cộng		95	5117	

Về công tác giáo dục chính trị, tư tưởng

Nhận thức rõ những khó khăn trong quá trình thực hiện nhiệm vụ quản lý HSSV, trên quan điểm lấy “sinh viên làm trung tâm” những năm qua Nhà trường đã nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện để sản phẩm đào tạo phải là những công dân tốt, có ích cho xã hội, những lớp HSSV khoẻ mạnh cả về thể chất và tinh thần, có trình độ tay nghề và phẩm chất đạo đức tốt. Nhà trường đặc biệt quan tâm tuyên truyền, giáo dục, rèn luyện cho HSSV ý thức tôn trọng và thực hiện pháp luật, nội quy, quy định. Hằng năm, ngay vào đầu năm học mới, đầu khoá học nhà trường đã duy trì tuần sinh hoạt công dân HSSV với những nội dung phong phú và thiết thực từ chuyển tải những chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, tình hình thời sự trong và ngoài nước. Cũng như ở địa phương đặc biệt là tình hình tội phạm, tệ nạn xã hội, ma tuý, mại dâm, an

toàn giao thông, những nội quy, quy chế của Bộ, của Đại học Thái Nguyên, cụ thể hoá của Nhà trường, tổ chức cho HSSV học tập, thảo luận và viết thu hoạch về những nội dung trên để sinh viên thấy được trách nhiệm, quyền lợi, nghĩa vụ và bổn phận của mình, làm căn cứ thực hiện đúng và đủ. Mặt khác, Đoàn Thanh niên, Hội sinh viên còn thường xuyên phối hợp với các phòng ban chức năng trong trường tổ chức hoạt động ngoại khoá như giao lưu văn hoá, văn nghệ, thể dục, thể thao, sinh hoạt chính trị, tọa đàm về phương pháp học tập, về hoàn thiện kỹ năng trong giao tiếp ứng xử... tạo môi trường sinh hoạt văn hoá lành mạnh, thu hút đông đảo HSSV tham gia, góp phần hạn chế, ngăn ngừa các hành vi tiêu cực và tệ nạn xã hội trong HSSV.

Từ những hoạt động trên mà nhận thức về chính trị tư tưởng trong HSSV nhà trường đã được nâng lên, trong mọi cư xử, hành động đều thể hiện người có văn hoá, tình hình HSSV được ổn định. Nhiều HSSV có nỗ lực phấn đấu tốt trong học tập, rèn luyện đã được Nhà trường quan tâm bồi dưỡng, kết nạp và trở thành đảng viên Đảng Cộng sản Việt Nam [1].

Công tác học tập, nghiên cứu khoa học và rèn luyện của HSSV

Trong những năm gần đây do tác động của cơ chế thị trường, của Quy chế Học sinh, sinh viên các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp hệ chính quy (Ban hành kèm theo Quyết định số 42/2007/QĐ-BGDĐT ngày 13 tháng 8 năm 2007 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo) [3] và Quy chế Đào tạo Đại học, Cao Đẳng hệ Chính quy theo hệ thống tín chỉ (Ban hành kèm theo Quyết định số 43/2007/QĐ-BGDĐT ngày 15 tháng 8 năm 2007 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo) [2], và chuẩn đầu ra tin học, ngoại ngữ theo chuẩn quốc tế mà động cơ học tập, ý thức học tập và kết quả học tập của HSSV đã được nâng lên rõ rệt, việc học thêm ngoại ngữ, tin học được các em tham gia tích cực, và có ý thức trong việc nghiên cứu khoa học. Tuy nhiên, cũng còn một bộ phận không nhỏ HSSV còn lơ là, chểnh mảng trong học tập mà sa đà vào việc chơi bời, rệu rã quán xá đặc biệt là nạn chơi game, trò chơi điện tử.

Kết quả học tập, rèn luyện qua các năm 2011- 2013 [1]

Tiêu chí	Năm	2011	2012	2013	
				Kỳ 1	Kỳ 2
I- Kết quả học tập					
- Loại xuất sắc		0	1	4	17
- Loại giỏi		46	48	41	142
- Loại Khá		410	566	557	935
- Loại TB Khá		177	0	865	881
- Loại Trung bình		35	269	-	0
- Loại yếu		0	0	2141	1633
I- Kết quả rèn luyện					
- Loại xuất sắc		179	372	363	544
- Loại giỏi		271	444	1262	1750
- Loại Khá		142	64	1551	1003
- Loại TB Khá		76	4	432	311

Việc tổ chức thực hiện các chế độ chính sách đối với HSSV

Trong những năm qua nhà trường đã thực hiện nghiêm túc các chế độ chính sách của Đảng và Nhà nước đối với HSSV như học bổng, trợ cấp xã hội, trợ cấp ưu đãi, học bổng ngoài ngân sách và xét miễn giảm học phí từng kỳ cho HSSV trong đó có quan tâm đúng mức đối với những HSSV nghèo, có hoàn cảnh khó khăn đột xuất. Ngoài ra còn liên hệ với các tổ chức ngân hàng chính sách cho sinh viên vay vốn tín dụng, với cơ quan y tế để cho các em tham gia bảo hiểm y tế và bảo hiểm toàn diện. Năm 2011 Nhà trường đã cấp cho 837 suất học bổng khuyến khích học tập, với tổng số tiền là: 276.685.000 đ, năm 2012 là 870 suất, tổng số tiền là 1.788.600.000đ, năm 2013 là 562 suất với tổng số tiền là 1.040.000.000đ [1].

Công tác quản lý HSSV nội trú, ngoại trú

Nhằm tăng cường quản lý và tạo điều kiện thuận lợi nhất cho học tập và rèn luyện của HSSV, năm 2010 Nhà trường đã đưa vào sử dụng Ký túc xá gần 1200 chỗ ở, với phòng ở, phòng tự học, đủ trang thiết bị cần thiết cho việc học tập và sinh hoạt. Các cán bộ quản lý

KTX được phân công phụ trách từng khu vực thường xuyên kiểm tra nhắc nhở việc thực hiện trật tự nội vụ, đảm bảo vệ sinh môi trường, đảm bảo thực hiện thời gian theo quy định; Định kỳ tổ chức hội nghị sinh viên khu nội trú nhằm lắng nghe ý kiến phản ánh của HSSV để nhanh chóng khắc phục những vấn đề phát sinh [1].

Hiện nay còn khoảng 80% số sinh viên chính quy của trường còn ở ngoại trú[1]. Do đó nhà trường tăng cường công tác quản lý HSSV ngoại trú. Theo dõi thường xuyên chỗ ở của sinh viên ngoại trú, định kỳ tổ chức lực lượng phối hợp với công an, chính quyền địa phương nơi trường đóng để kiểm tra và xử lý HSSV ngoại trú vi phạm nội quy quản lý ngoại trú và những quy định của địa phương. Là đơn vị được Nhà trường giao nhiệm vụ trực tiếp quản lý HSSV, Phòng Công tác HSSV phân công cán bộ chuyên trách định kỳ hằng tuần và đột xuất tổ chức kiểm tra ngoại trú, nắm bắt tình hình ăn ở, việc chấp hành nội quy, quy định tại nơi cư trú của HSSV, cập nhật họ tên, địa chỉ, số điện thoại của chủ nhà trọ để phối hợp quản lý. Định kỳ dự giao ban với các Trưởng khu dân cư và Công an các phường xã, nơi có sinh viên trường ngoại

trú, từ đó có biện pháp can thiệp và kịp thời xử lý, nhắc nhở các trường hợp vi phạm. Đại đa số HSSV của trường có ý thức kỷ luật tốt, tự giác, nghiêm túc trong việc chấp hành nội quy, quy định của nhà trường cũng như của địa phương. Tuy nhiên, công tác HSSV ngoại trú là một vấn đề phức tạp và rất nhạy cảm, địa bàn ngoại trú của HSSV rất rộng, cán bộ quản lý HSSV ngoại trú của trường thì lại ít, mặt khác còn nhiều hộ cho SV trọ chủ yếu mang tính chất kinh doanh không quan tâm đến công tác quản lý con người... nên cũng còn nhiều điều phải bàn trong công tác HSSV ngoại trú.

Công tác bảo đảm an ninh trật tự, kỷ cương nề nếp, phòng chống tệ nạn xã hội và tội phạm trong nhà trường

Để duy trì công tác an ninh trật tự trong nhà trường, nhà trường đã thành lập 1 đội bảo vệ, từng trải qua công tác có kinh nghiệm trong công tác bảo vệ, duy trì trực tuần tra canh gác 24h/ngày. Bên cạnh đó, để phát huy tính tự quản trong sinh viên, nhà trường đã thành lập và thường xuyên kiện toàn đội Thanh niên xung kích gồm 30 sinh viên, phân bố đều ở các lớp, là những hạt nhân nòng cốt, mạng lưới trật tự viên có vai trò tích cực trong việc kiểm tra, đôn đốc thực hiện nội quy, quy định trong và ngoài giờ học, nắm bắt các diễn biến trong HSSV tới Nhà trường; đồng thời là lực lượng nòng cốt trong việc giữ gìn an ninh, trật tự trong Ký túc xá, thường xuyên phối hợp với địa phương, cơ quan chức năng làm trong sạch địa bàn trong đó đặc biệt là phòng PA83 Công an tỉnh Thái Nguyên, nhờ đó tình hình an ninh trật tự trong nhà trường được giữ

vững và ổn định, đặc biệt không có HSSV vi phạm pháp luật và các tệ nạn xã hội.

Hàng năm, lớp lớp sinh viên - sản phẩm của Nhà trường tốt nghiệp được các đơn vị sử dụng lao động đánh giá cao, bởi bên cạnh việc vững vàng về kiến thức, kỹ năng tay nghề chuyên môn, các sinh viên còn thực sự trưởng thành, có phẩm chất đạo đức tốt, đáp ứng được chuẩn đầu ra về tin học, ngoại ngữ (áp dụng cho sinh viên chính quy tốt nghiệp từ năm 2013). Điều đó đã khẳng định và làm nên thương hiệu của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh, đồng thời giúp cho mỗi cán bộ, giảng viên tham gia thực hiện chức năng quản lý HSSV thêm tự hào và càng nhận thức rõ trọng trách của mình trong quá trình thực hiện nhiệm vụ chính trị chung của Nhà trường, góp phần nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện, phục vụ nhu cầu nhân lực cho phát triển kinh tế, xã hội.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Báo cáo tổng kết công tác HSSV trường đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh các năm 2011, 2012, 2013.
2. Quy chế Đào tạo Đại học, Cao Đẳng hệ Chính quy theo hệ thống tín chỉ (Ban hành kèm theo Quyết định số 43/2007/QĐ-BGDĐT ngày 15 tháng 8 năm 2007 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo)
3. Quy chế Học sinh, sinh viên các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp hệ chính quy (Ban hành kèm theo Quyết định số 42/2007/QĐ-BGDĐT ngày 13 tháng 8 năm 2007 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo)
4. Quyết định của Hiệu trưởng trường đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh ngày 27/3/2011 về việc ban hành Quy định Công tác Cố vấn học tập tại Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh.

SUMMARY

**STUDENT MANAGEMENT – A CONTRIBUTING FACTOR
FOR THE BRAND OF COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS
ADMINISTRATION – THAI NGUYEN UNIVERSITY****Nguyen Thi Thuy^{1*}, Nguyen Nam Ha², Nguyen Thi Ha Trang²**¹*Thai Nguyen University*²*College of Economics and Business Administration - TNU*

Student management is one of the most important tasks of education and training performance in any schools and universities. Good management will facilitate students to master knowledge and professional skills as well as provide them with a good environment for fostering moral characteristics, personality and lifestyle.

With the best efforts, in recent years, the student management in College of Economics and Business Administration – Thai Nguyen University has achieved many significant accomplishments in terms of politics, ideology, academics, scientific research, security and student accommodation management.

Anually, most of students graduating from the College are employed and appreciated because of their strong knowledge, well-trained skills, good moral characteristics as well as their meeting the output standard of information technology and foreign language. Such students' success has created and confirmed the brand of College of Economics and Business Administration - Thai Nguyen University.

Key words: *Student management, brand, College of Economics and Business Administration – Thai Nguyen University*

Ngày nhận bài: 27/8/2014; ngày phân biện: 10/9/2014; ngày duyệt đăng: 26/9/2014

Phân biện khoa học: *TS. Nguyễn Thanh Minh – Trường Đại học Kinh tế & QTKD – ĐH Thái Nguyên*

* *Tel: 0915.212.799; Email: nguyenthithuy@tueba.edu.vn*