

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

TRỊNH THÁI BÌNH

**QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ DU LỊCH
TẠI TỈNH TUYÊN QUANG**

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ
Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ

THÁI NGUYÊN - 2014

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

TRỊNH THÁI BÌNH

**QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ DU LỊCH
TẠI TỈNH TUYÊN QUANG**

**Chuyên ngành: Quản lý kinh tế
Mã số: 60.34.04.10**

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: PGS, TS. Bùi Nhật Quang

THÁI NGUYÊN - 2014

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan luận văn này là công trình nghiên cứu độc lập của riêng tôi, chưa được công bố trong bất kỳ công trình nghiên cứu khoa học nào trước đây. Mọi số liệu, kết quả nghiên cứu nêu trong luận văn là trung thực và có nguồn gốc rõ ràng. Nếu sai tôi xin hoàn toàn chịu trách nhiệm./.

Thái Nguyên, ngày tháng 12 năm 2014

Tác giả

Trịnh Thái Bình

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện luận văn này, tôi đã nhận được sự quan tâm giúp đỡ của thầy cô, bạn bè và tập thể Cán bộ giáo viên trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên.

Xin trân trọng cảm ơn PGS. TS Bùi Nhật Quang, người hướng dẫn khoa học của luận văn đã hướng dẫn tận tình và giúp đỡ em về mọi mặt để hoàn thành luận văn.

Xin trân trọng cảm ơn các thầy cô trong Hội đồng chấm luận văn đã có những góp ý về những thiếu sót của luận văn này, giúp luận văn càng hoàn thiện hơn.

Xin trân trọng cảm ơn các vị lãnh đạo và tập thể lãnh đạo cán bộ công chức Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cục Thống kê tỉnh Tuyên Quang đã cung cấp thông tin tài liệu và hợp tác trong quá trình thực hiện luận văn.

Và sau cùng, để có được kiến thức như ngày hôm nay, cho phép em gửi lời cảm ơn sâu sắc đến các thầy cô trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên trong thời gian qua đã truyền đạt cho em những kiến thức quý báu./.

Thái Nguyên, ngày tháng 12 năm 2014

Tác giả

Trịnh Thái Bình

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ.....	vii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài	3
5. Kết cấu của luận văn	3
Chương 1. MỘT SỐ VẤN ĐỀ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ	
QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ DU LỊCH	
1.1. Cơ sở lý luận về du lịch.....	4
1.1.1. Khái niệm du lịch.....	4
1.1.2. Vai trò của du lịch.....	6
1.2. Quản lý nhà nước về du lịch của chính quyền cấp tỉnh và yêu cầu	
đặt ra trong điều kiện hiện nay	7
1.2.1. Quan niệm quản lý nhà nước về du lịch.....	7
1.2.2. Vai trò của quản lý nhà nước về du lịch trong nền kinh tế	
thị trường.....	10
1.2.3. Nội dung quản lý nhà nước đối với hoạt động du lịch của	
chính quyền cấp tỉnh.....	11
1.2.4. Các yếu tố ảnh hưởng đến quản lý nhà nước về du lịch.....	14
1.2.5. Yêu cầu đối với quản lý nhà nước về hoạt động du lịch ở nước ta	
hiện nay.....	16

1.3. Kinh nghiệm quản lý nhà nước về du lịch ở tỉnh Hà Giang, tỉnh Phú Thọ và bài học rút ra cho tỉnh Tuyên Quang	18
1.3.1. Kinh nghiệm của tỉnh Hà Giang	18
1.3.2. Kinh nghiệm của tỉnh Phú Thọ	20
1.3.3. Kinh nghiệm rút ra cho tỉnh Tuyên Quang.....	22
Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	25
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	25
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	25
2.2.1. Phương pháp thu thập số liệu	25
2.2.2. Phương pháp xử lý số liệu	25
2.2.3. Phương pháp phân tích số liệu.....	26
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	26
Chương 3. THỰC TRẠNG QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH TUYÊN QUANG.....	27
3.1. Thực trạng hoạt động du lịch ở tỉnh Tuyên Quang.....	27
3.1.1. Điều kiện, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Tuyên Quang tác động đến quá trình phát triển du lịch.....	27
3.1.2. Thực trạng hoạt động du lịch tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2009 - 2013.....	40
3.2. Thực trạng quản lý nhà nước về du lịch ở tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2009-2013.....	44
3.2.1. Xây dựng và thực hiện quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn.....	44
3.2.2. Tạo môi trường thuận lợi, hỗ trợ phát triển du lịch địa phương.....	46
3.2.3. Liên kết, hợp tác và quảng bá, xúc tiến phát triển du lịch.....	46
3.2.4. Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch	49
3.2.5. Tổ chức bộ máy quản lý nhà nước về du lịch.....	52
3.2.6. Tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật của Nhà nước về du lịch	53
3.2.7. Thực hiện công tác kiểm tra, thanh tra và xử lý vi phạm trong lĩnh vực du lịch	54

3.3. Đánh giá chung công tác quản lý nhà nước về du lịch ở tỉnh Tuyên Quang	55
3.3.1. Những mặt tích cực trong công tác quản lý nhà nước về du lịch.....	55
3.3.2. Những hạn chế và nguyên nhân của những hạn chế trong công tác quản lý nhà nước về du lịch	57
Chương 4. PHƯƠNG HƯỚNG VÀ CÁC GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ DU LỊCH Ở TỈNH TUYÊN QUANG	62
4.1. Phương hướng nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch ở tỉnh Tuyên Quang.....	62
4.1.1. Quan điểm phát triển du lịch của tỉnh Tuyên Quang	62
4.1.2. Mục tiêu phát triển du lịch của tỉnh Tuyên Quang.....	62
4.1.3. Phương hướng hoàn thiện quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang đến 2015 tầm nhìn đến năm 2020.....	64
4.2. Các giải pháp cơ bản nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch ở tỉnh Tuyên Quang.....	65
4.2.1. Hoàn thiện công tác quy hoạch phát triển du lịch	65
4.2.2. Đẩy mạnh đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng du lịch	77
4.2.3. Tạo môi trường thuận lợi để phát triển du lịch trên địa bàn.....	78
4.2.4. Hoàn thiện cơ cấu tổ chức bộ máy, xây dựng đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về du lịch.....	79
4.2.5. Đẩy mạnh công tác đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho ngành du lịch ở tỉnh	81
4.2.6. Tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, liên kết hợp tác trong phát triển du lịch	83
4.2.7. Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật, chính sách về du lịch.....	85
4.2.8. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra đối với hoạt động du lịch.....	87
4.2.9. Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng đối với công tác quản lý nhà nước về du lịch.....	89
KẾT LUẬN	91
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	94

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

GRDP	:	Tổng sản phẩm nội tỉnh
THCS	:	Trung học cơ sở
THPT	:	Trung học phổ thông
TMCP	:	Thương mại cổ phần
QL	:	Quốc lộ
BVHTTDL	:	Bộ Văn hóa thể thao Du lịch
UBND	:	Ủy ban nhân dân
Nxb	:	Nhà xuất bản

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1.	Tổng sản phẩm nội tỉnh (GRDP) tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2009 - 2013.....	30
Bảng 3.2.	Cơ cấu GRDP theo ngành giai đoạn 2009 - 2013	31
Bảng 3.3.	Cơ cấu GRDP phân theo thành phần kinh tế năm 2009-2013	33
Bảng 3.4.	Cơ cấu lao động theo ngành giai đoạn 2009-2013	34
Bảng 3.5.	Số lượt khách du lịch giai đoạn 2009- 2013	40
Bảng 3.6.	Cơ sở lưu trú giai đoạn 2009-2013	42
Bảng 3.7.	Doanh thu hoạt động khách sạn, nhà hàng, du lịch lữ hành.....	43

DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 3.1:	Tốc độ tăng trưởng GRDP giai đoạn 2009 - 2013.....	31
Biểu đồ 3.2:	Cơ cấu GRDP theo ngành giai đoạn 2009 - 2013.....	32
Biểu đồ 3.3:	Cơ cấu GRDP phân theo thành phần kinh tế năm 2009 - 2013	33
Biểu đồ 3.4:	Cơ cấu lao động theo ngành giai đoạn 2009 - 2013	34
Biểu đồ 3.5:	Số lượt khách du lịch giai đoạn 2009 - 2013	40
Biểu đồ 3.6:	Cơ sở lưu trú giai đoạn 2009 - 2013	43
Biểu đồ 3.7:	Doanh thu hoạt động khách sạn, nhà hàng, du lịch lữ hành 2009 - 2013.....	44