

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

TRẦN THỊ THANH HÀ

**THỰC TRẠNG VÀ NHỮNG GIẢI PHÁP
NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH VẬT TƯ
NÔNG NGHIỆP CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ
NÔNG NGHIỆP THÁI NGUYÊN**

Chuyên ngành: KINH TẾ NÔNG NGHIỆP

Mã số: 60 - 31 - 10

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: PGS. TS. ĐỖ THỊ BẮC

THÁI NGUYÊN - 2008

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu độc lập của tác giả. Các số liệu và kết quả nêu trong luận văn là trung thực và chưa từng được công bố trong bất kỳ công trình nào khác. Các số liệu trích dẫn trong quá trình nghiên cứu đều được ghi rõ nguồn gốc.

Tác giả luận văn

Trần Thị Thanh Hà

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình nghiên cứu và viết luận văn tôi đã nhận được sự giúp đỡ tận tình của các thầy cô giáo trong nhà trường cũng như các cán bộ của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên.

Tôi xin chân thành cảm ơn PGS.TS Đỗ Thị Bắc, giảng viên trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh Thái Nguyên, người đã trực tiếp hướng dẫn tôi nghiên cứu và hoàn thành luận văn.

Tôi xin trân trọng cảm ơn Ban Giám hiệu Nhà trường, phòng Đào tạo, Ban Chủ nhiệm khoa Sau đại học của trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh Thái Nguyên đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong suốt quá trình nghiên cứu, viết luận văn.

Tôi xin chân thành cảm ơn sự giúp đỡ tận tình và những ý kiến đóng góp quý báu của các thầy cô giáo, các cán bộ Nhà trường tạo điều kiện giúp đỡ tôi, tôi xin chân thành cảm ơn tất cả bạn bè, người thân giúp đỡ tôi thực hiện nhiệm vụ này.

Xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2008

Tác giả luận văn

Trần Thị Thanh Hà

MỤC LỤC

Trang phụ bìa	
Lời cam đoan.....	i
Lời cảm ơn	ii
Mục lục	iii
Danh mục các chữ viết tắt.....	vi
Danh mục các bảng	vii
Danh mục các sơ đồ, biểu đồ	viii
PHẦN MỞ ĐẦU	i
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục đích nghiên cứu của đề tài	3
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu của đề tài	3
3.1. Đối tượng nghiên cứu của đề tài	3
3.2. Phạm vi nghiên cứu của đề tài	3
4. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của luận văn	4
5. Bố cục của luận văn	4
Chương I. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ HIỆU QUẢ KINH DOANH VÀ NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH CỦA CÔNG TY VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP.....	5
1.1. CÁC KHÁI NIỆM CƠ BẢN VỀ HIỆU QUẢ KINH DOANH	5
1.1.1. Các khái niệm cơ bản về hiệu quả	5
1.1.2. Bản chất của hiệu quả kinh doanh	8
1.2. Ý NGHĨA CỦA VIỆC NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH VÀ ĐẶC ĐIỂM CỦA CÔNG TÁC KINH DOANH VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP.....	9
1.2.1. Ý nghĩa của việc nâng cao hiệu quả kinh doanh.....	9
1.2.2. Những đặc điểm của công tác kinh doanh vật tư nông nghiệp.....	12
1.3. NHỮNG NHÂN TỐ CHỦ YẾU ẢNH HƯỞNG ĐẾN HIỆU QUẢ KINH DOANH	13
1.3.1. Ảnh hưởng của môi trường vĩ mô tới hiệu quả kinh doanh.....	13

1.3.2. Tác động của môi trường vi mô tới hoạt động kinh doanh.....	16
1.4. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	20
1.4.1. Chọn điểm nghiên cứu.....	20
1.4.2. Thu thập số liệu.....	21
1.4.3. Các chỉ tiêu phân tích.....	22
1.5. KINH NGHIỆM NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP CỦA MỘT SỐ NƯỚC TRÊN THẾ GIỚI VÀ Ở VIỆT NAM.....	29
1.5.1. Kinh nghiệm nâng cao hiệu quả kinh doanh vật tư nông nghiệp của một số nước trên thế giới.....	29
1.5.2. Kinh nghiệm nâng cao hiệu quả kinh doanh vật tư nông nghiệp của một số Công ty tại Việt Nam.....	30
Chương II. THỰC TRẠNG KINH DOANH VÀ NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP TỈNH THÁI NGUYÊN.....	35
2.1. TÌNH HÌNH CƠ BẢN VỀ CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP THÁI NGUYÊN.....	35
2.1.1. Giới thiệu chung về Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên.....	35
2.1.2. Quá trình hình thành và phát triển của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên.....	35
2.1.3. Nguyên tắc tổ chức, quản lý và điều hành của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên.....	37
2.1.4. Mục tiêu hoạt động, chức năng nhiệm vụ của Công ty cổ phần vật tư nông nghiệp Thái Nguyên.....	37
2.1.5. Tổ chức bộ máy quản lý của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên.....	38
2.2. THỊ TRƯỜNG VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP THÁI NGUYÊN.....	41
2.3. THỰC TRẠNG KINH DOANH VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP VÀ NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP THÁI NGUYÊN.....	47

2.3.1. Thực trạng kinh doanh và hiệu quả kinh doanh vật tư nông nghiệp của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên.....	47
2.3.2. Hiệu quả xã hội	56
2.3.3. Hiệu quả về môi trường	60
2.3.4. Đánh giá chung về hiệu quả kinh doanh của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên	61
2.4. TÁC ĐỘNG CỦA MÔI TRƯỜNG KINH DOANH TỚI HIỆU QUẢ KINH DOANH VÀ NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP THÁI NGUYÊN	64
2.4.1. Tác động của môi trường vĩ mô tới hoạt động kinh doanh và nâng cao hiệu quả kinh doanh của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên	64
2.3.2. Tác động của môi trường vĩ mô tới hoạt động kinh doanh và nâng cao hiệu quả kinh doanh của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên	75
Chương III. PHƯƠNG HƯỚNG VÀ NHỮNG GIẢI PHÁP CHỦ YẾU NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP THÁI NGUYÊN	92
3.1. QUAN ĐIỂM CƠ BẢN VỀ NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP THÁI NGUYÊN.....	92
3.2. NHỮNG CĂN CỨ VÀ ĐỊNH HƯỚNG CHỦ YẾU NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP THÁI NGUYÊN	93
3.2.1. Những căn cứ chủ yếu nâng cao hiệu quả kinh doanh của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên	93
3.2.2. Những định hướng, mục tiêu chủ yếu nâng cao hiệu quả kinh doanh của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên.....	94

3.3. NHỮNG GIẢI PHÁP CHỦ YẾU NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP THÁI NGUYÊN.....	94
3.3.1. Giải pháp phát triển và tìm kiếm thị trường tiêu thụ vật tư nông nghiệp của Công ty	94
3.3.2. Kinh doanh sản phẩm phải đảm bảo chất lượng, sản phẩm mới, đa dạng hoá sản phẩm.....	98
3.3.3. Chiến lược giá cả hợp lý, phù hợp với người tiêu dùng	99
3.3.4. Lựa chọn kênh phân phối và các trung gian phân phối hợp lý, hiệu quả.....	101
3.3.5. Tăng cường các hoạt động xúc tiến hỗn hợp nhằm thúc đẩy tiêu thụ vật tư nông nghiệp của Công ty	104
3.3.6. Tăng cường huy động vốn, sử dụng vốn hợp lý để nâng cao hiệu quả kinh doanh của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên	106
3.3.7. Nâng cao nhanh trình độ, năng lực cho người lao động, trình độ tổ chức quản lý cho đội ngũ cán bộ trong hoạt động kinh doanh của Công ty.....	109
3.3.8. Vận dụng tốt các chính sách của Đảng và Nhà nước trong nâng cao hiệu quả kinh doanh vật tư nông nghiệp của Công ty	113
KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ	115
I. KẾT LUẬN	115
II. KIẾN NGHỊ	117
1. Về phía Công ty	117
2. Về phía Nhà nước	118
TÀI LIỆU THAM KHẢO	120
Phụ lục	123

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT TRONG LUẬN VĂN

BVTV:	Bảo vệ thực vật
CNVC:	Công nhân viên chức
CD:	Cố định
CP:	Cổ phần
ĐVT:	Đơn vị tính
GO:	Giá trị sản xuất
HQ:	Hiệu quả
IC:	Chi phí trung gian
MI:	Thu nhập hỗn hợp
LN:	Lợi nhuận
NN:	Nông nghiệp
TN:	Thái Nguyên
SP:	Sản phẩm
SX:	Sản xuất
PB:	Phân bón
TSCĐ:	Tài sản cố định
VLD:	Vốn lưu động
VLD:	Vốn cố định
KT-XH:	Kinh tế - xã hội

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 2.1. Dân số nông thôn trung bình tỉnh Thái Nguyên năm 2005-2007 phân theo huyện, thành phố, thị xã.....	44
Bảng 2.2. Tổng hợp các ý kiến của người dân ở các điểm nghiên cứu	45
Bảng 2.3. Các loại vật tư nông nghiệp của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên năm 2005-2007	47
Bảng 2.4. Tình hình về giá bình quân các loại vật tư của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên năm 2005-2008	48
Bảng 2.5. Các kênh phân phối tiêu thụ sản phẩm của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên năm 2005-2007	49
Bảng 2.6. Kết quả và hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên năm 2005-2007	54
Bảng 2.7. Hiệu quả sử dụng vốn lưu động của Công ty năm 2005-2007	56
Bảng 2.8. Tình hình đầu tư thâm canh cho 1 ha trồng vải của các nhóm hộ điều tra năm 2006	57
Bảng 2.9. Chi phí sản xuất trên một ha chè kinh doanh điều tra năm 2006.....	58
Bảng 2.10. Kết quả, hiệu quả kinh tế sản xuất cây chè tại tỉnh Thái Nguyên năm 2006.....	59
Bảng 2.11. Kết quả, hiệu quả kinh tế sản xuất cây vải tại tỉnh Thái Nguyên năm 2006	60
Bảng 2.12. Tình hình lao động và sử dụng lao động của Công ty cổ phần vật tư nông nghiệp Thái Nguyên trong những năm 2005-2007.....	65
Bảng 2.13. Trình độ lao động của Công ty Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên năm 2005-2007	66
Bảng 2.14. Tình hình trang bị và sử dụng vốn của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp tỉnh Thái Nguyên năm 2005-2007	68
Bảng 2.15. Các nguồn cung ứng vật tư cho Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên năm 2005-2007	71
Bảng 2.16. Tình hình thanh toán trong công tác tạo nguồn hàng của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên năm 2005-2007	73

Bảng 2.17. Diện tích, dân số và mật độ dân số tỉnh Thái Nguyên năm 2007	77
Bảng 2.18. Giá trị sản xuất của tỉnh Thái Nguyên năm 2005-2007.....	79
Bảng 2.19. Tổng sản phẩm của tỉnh Thái Nguyên năm 2005-2007	80
Bảng 2.20. Giá trị sản xuất ngành nông nghiệp tỉnh Thái Nguyên năm 2005- 2007 (theo giá so sánh năm 1994)	82
Bảng 2.21. Giá trị sản xuất ngành trồng trọt tỉnh Thái Nguyên năm 2005-2007 (theo giá so sánh năm 1994)	83
Biểu 2.22. Diện tích, sản lượng lúa mùa của tỉnh Thái Nguyên phân theo huyện năm 2005-2007	84
Biểu 2.23. Diện tích, sản lượng ngô của tỉnh Thái Nguyên phân theo huyện năm 2005-2007	85
Bảng 2.24. Diện tích, sản lượng chè tỉnh Thái Nguyên phân theo huyện năm 2005-2007	86
Bảng 2.25. Tình hình phân bố và sử dụng đất đai tỉnh Thái Nguyên năm 2007	87
Bảng 2.26. Diện tích gieo trồng các loại cây trồng của tỉnh Thái Nguyên năm 2005-2007	88
Bảng 3.1. Dự báo sử dụng đất nông nghiệp tỉnh Thái Nguyên đến năm 2010.....	97
Bảng 3.2. Dự kiến lượng vật tư tiêu thụ của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên năm 2008-2010	99
Bảng 3.3. Dự kiến kênh phân phối tiêu thụ sản phẩm của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên năm 2008-2010	104
Bảng 3.4. Dự kiến kết quả và hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần Vật tư Nông nghiệp Thái Nguyên năm 2008-2010	114