

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

LÊ VIỆT ANH

**PHÁT TRIỂN CÔNG TÁC
ĐÀO TẠO NGHỀ TẠI TRƯỜNG CAO ĐẲNG
DU LỊCH VÀ THƯƠNG MẠI**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

THÁI NGUYÊN - 2015

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

LÊ VIỆT ANH

PHÁT TRIỂN CÔNG TÁC
ĐÀO TẠO NGHỀ TẠI TRƯỜNG CAO ĐẲNG
DU LỊCH VÀ THƯƠNG MẠI

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Mã số: 60.34.01.02

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. NGUYỄN TRỌNG XUÂN

THÁI NGUYÊN - 2015

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan bản luận văn là công trình nghiên cứu khoa học độc lập của tôi, được thực hiện dưới sự hướng dẫn của **PGS.TS. Nguyễn Trọng Xuân**. Các số liệu, kết quả nêu trong bản luận văn là trung thực và có nguồn gốc trích dẫn rõ ràng.

Tác giả luận văn

Lê Việt Anh

LỜI CẢM ƠN

Luận văn là kết quả của quá trình học tập, nghiên cứu, kết hợp với kinh nghiệm trong quá trình công tác và sự nỗ lực cố gắng của bản thân.

Đạt được kết quả này, em xin bày tỏ lòng biết ơn chân thành đến Ban Giám hiệu, Phòng Đào tạo và các giảng viên Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã tạo điều kiện giúp đỡ em hoàn thành Luận văn.

Đặc biệt là **PGS.TS. Nguyễn Trọng Xuân** - Người trực tiếp hướng dẫn khoa học và giúp đỡ em trong suốt quá trình nghiên cứu.

Em xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, tháng 5 năm 2015

Tác giả luận văn

Lê Việt Anh

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC TỪ, CỤM TỪ VIẾT TẮT	vii
DANH MỤC BẢNG, HÌNH.....	viii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Đóng góp của đề tài luận văn.....	3
5. Kết cấu của luận văn	3
Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ CÔNG TÁC	
ĐÀO TẠO NGHỀ	4
1.1. Cơ sở lý luận về nghề và công tác đào tạo nghề.....	4
1.1.1. Khái niệm nghề	4
1.1.2. Đặc trưng của nghề	5
1.1.3. Khái niệm đào tạo	6
1.1.4. Khái niệm đào tạo nghề	6
1.1.5. Phân loại đào tạo nghề	7
1.1.6. Các hình thức đào tạo nghề.....	9
1.2. Các yếu tố ảnh hưởng đến công tác đào tạo nghề của một trường	12
1.2.1. Các yếu tố bên ngoài	12
1.2.2. Các yếu tố bên trong	18
1.3. Vai trò của đào tạo nghề.....	30
1.3.1. Về mặt kinh tế	30
1.3.2. Về mặt xã hội	31
1.3.3. Về mặt văn hoá.....	31
1.3.4. Về mặt trật tự, an toàn xã hội.....	33

1.4. Kinh nghiệm về phát triển công tác đào tạo nghề trên thế giới và ở Việt Nam.....	34
1.4.1. Kinh nghiệm phát triển đào tạo nghề trên thế giới	34
1.4.2. Kinh nghiệm phát triển công tác đào tạo nghề tại Việt Nam (kinh nghiệm của tỉnh Nghệ An)	36
1.4.3. Kinh nghiệm phát triển công tác đào tạo nghề tại Trường Cao đẳng Nghề du lịch và dịch vụ Hải Phòng	44
Tiểu kết Chương 1.....	45
Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	46
2.1. Câu hỏi nghiên cứu:	46
2.2. Phương pháp nghiên cứu:	46
2.2.1. Phương pháp thu thập số liệu /thông tin /dữ liệu	46
2.2.2. Phương pháp xử lý số liệu.....	47
2.2.3. Phương pháp phân tích số liệu	47
2.2.4. Phương pháp phân tích ma trận SWOT	48
2.3. Các chỉ tiêu sử dụng đánh giá hoạt động đào tạo nghề tại Trường Cao đẳng Du lịch và Thương mại.....	49
Chương 3. THỰC TRẠNG CÔNG TÁC ĐÀO TẠO NGHỀ TẠI TRƯỜNG CAO ĐẲNG DU LỊCH VÀ THƯƠNG MẠI.....	50
3.1. Giới thiệu chung về Trường Cao đẳng Du lịch và Thương mại	50
3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển của Nhà trường	50
3.1.2. Chức năng, nhiệm vụ của Trường Cao đẳng Du lịch và Thương mại.	51
3.1.3. Cơ cấu tổ chức bộ máy và chức năng, nhiệm vụ của mỗi bộ phận của Trường Cao đẳng Du lịch và Thương mại	51
3.1.4. Quy mô, cơ cấu đội ngũ giáo viên của Nhà trường	54
3.2. Thực trạng hoạt động đào tạo nghề tại trường Cao đẳng Du lịch và Thương mại	58
3.2.1. Thực trạng quy mô, cơ cấu đào tạo nghề tại Trường Cao đẳng Du lịch và Thương mại	58
3.2.2. Kết quả học tập của học sinh	62

3.2.3. Tỷ lệ học sinh có việc làm sau khi tốt nghiệp.....	63
3.2.4. Tỷ lệ học sinh có việc làm ổn định	64
3.2.5. Tỷ lệ học sinh được doanh nghiệp đặt hàng	65
3.2.6. Đánh giá của doanh nghiệp về chất lượng đào tạo nghề của Nhà trường	66
3.3. Đánh giá chung	68
3.3.1. Ưu điểm.....	68
3.3.2. Hạn chế.....	69
3.3.3. Nguyên nhân	69
Tiểu kết chương 3.....	71
Chương 4. GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN CÔNG TÁC ĐÀO TẠO NGHỀ	
TẠI TRƯỜNG CAO ĐẲNG DU LỊCH VÀ THƯƠNG MẠI.....	73
4.1. Dự báo nhu cầu lao động được đào tạo nghề lĩnh vực du lịch trong thời kỳ 2016-2020 và tầm nhìn 2030.....	73
4.2. Mục tiêu của công tác đào tạo nghề tại Trường Cao đẳng Du lịch và Thương mại	75
4.2.1. Mục tiêu chung.....	75
4.2.2. Các mục tiêu cụ thể.....	75
4.3. Một số giải pháp nhằm phát triển công tác đào tạo nghề tại Trường Cao đẳng Du lịch và Thương mại.....	76
4.3.1. Hoàn thiện xây dựng nội quy, quy chế của Nhà trường	76
4.3.2. Nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ giáo viên và cán bộ quản lý	79
4.3.3. Tăng cường đầu tư cơ sở vật chất	83
4.3.4. Tăng cường mối quan hệ giữa Nhà trường và Doanh nghiệp.....	86
4.3.5. Hoàn thiện công tác kiểm định chất lượng dạy nghề.....	91
Kết luận chương 4	94
KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ	95
1. Kết luận	95
2. Khuyến nghị	96
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	98

DANH MỤC TỪ, CỤM TỪ VIẾT TẮT

CĐN	:	Cao đẳng nghề
CNKT	:	Công nhân kỹ thuật
CSDN	:	Cơ sở dạy nghề
CSVC	:	Cơ sở vật chất
ĐTN	:	Đào tạo nghề
GTVT	:	Giao thông vận tải
GVDN	:	Giáo viên dạy nghề
HSSV	:	Học sinh sinh viên
KCN	:	Khu công nghiệp
KTCN	:	Kỹ thuật công nghiệp
KT-XH	:	Kinh tế - xã hội
TB&XH	:	Thương binh xã hội
TCN	:	Trung cấp nghề
XKLD	:	Xuất khẩu lao động

DANH MỤC BẢNG, HÌNH**Bảng:**

Bảng 3.1: Số lượng, cơ cấu lực lượng lao động của Trường theo trình độ	55
Bảng 3.2: Số lượng giáo viên cơ hữu của Trường theo ngành đào tạo	57
Bảng 3.3: Quy mô tuyển sinh của Nhà trường qua các năm	58
Bảng 3.4: Quy mô đào tạo nghề qua các năm.....	59
Bảng 3.5: Quy mô và cơ cấu nghề đào tạo của Trường năm 2014.....	60
Bảng 3.6: Kết quả tốt nghiệp qua các năm học.....	62
Bảng 3.7: Tỷ lệ học sinh có việc làm sau khi tốt nghiệp	63
Bảng 3.8: Tỷ lệ học sinh có việc làm ổn định sau khi tốt nghiệp	64
Bảng 3.9: Tỷ lệ học sinh được doanh nghiệp đặt hàng.....	65
Bảng 3.10: Ý kiến của doanh nghiệp về chất lượng lao động	67

Hình:

Hình 3.1: Sơ đồ cơ cấu tổ chức trường Cao đẳng Du lịch và Thương mại	53
---	----