

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN THỊ KIỀU TRANG

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP
KINH DOANH DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN
THÀNH PHỐ THÁI NGUYÊN**

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ

THÁI NGUYÊN - 2015

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN THỊ KIỀU TRANG

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP
KINH DOANH DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN
THÀNH PHỐ THÁI NGUYÊN**

Chuyên ngành: Quản lý kinh tế
Mã số: 60.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: GS.TS. BÙI MINH VŨ

THÁI NGUYÊN - 2015

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu, kết quả đã nêu trong luận văn có nguồn gốc rõ ràng, trung thực và chưa được dùng để bảo vệ một học vị nào khác. Mọi sự giúp đỡ cho việc hoàn thành luận văn đều đã được cảm ơn. Các thông tin, trích dẫn trong luận văn đều đã được ghi rõ nguồn gốc.

Thái Nguyên, ngày ... tháng ... năm 2015

Tác giả luận văn

Nguyễn Thị Kiều Trang

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện đề tài: ***“Giải pháp chủ yếu nhằm phát triển doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn thành phố Thái Nguyên”***, tôi đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ, động viên của nhiều cá nhân và tập thể. Tôi xin được bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc nhất tới tất cả các cá nhân và tập thể đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong học tập và nghiên cứu.

Tôi xin trân trọng cảm ơn Ban Giám hiệu, Phòng Đào tạo Bộ phận sau Đại học, các khoa, phòng của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi về mọi mặt trong quá trình học tập và hoàn thành luận văn này.

Tôi xin trân trọng cảm ơn sự giúp đỡ tận tình của giáo viên hướng dẫn **GS.TS Bùi Minh Vũ**.

Tôi xin cảm ơn sự giúp đỡ, đóng góp nhiều ý kiến quý báu của các nhà khoa học, các thầy, cô giáo trong Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên.

Trong quá trình thực hiện đề tài, tôi còn được sự giúp đỡ và cộng tác của các đồng chí tại các địa điểm nghiên cứu, tôi xin chân thành cảm ơn các bạn bè, đồng nghiệp và gia đình đã tạo điều kiện mọi mặt để tôi hoàn thành nghiên cứu này.

Tôi xin bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc đối với mọi sự giúp đỡ quý báu đó.

Thái Nguyên, ngày ... tháng ... năm 2015

Tác giả luận văn

Nguyễn Thị Kiều Trang

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG, HÌNH	vii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài nghiên cứu	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Ý nghĩa khoa học của nghiên cứu	3
5. Bố cục của luận văn	3
Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ PHÁT TRIỂN	
DOANH NGHIỆP KINH DOANH DU LỊCH	4
1.1. Khái niệm cơ bản về kinh doanh du lịch và doanh nghiệp du lịch.....	4
1.1.1. Khái niệm về kinh doanh du lịch và doanh nghiệp du lịch.....	4
1.1.2. Đặc điểm của hoạt động của kinh doanh du lịch và doanh nghiệp du lịch....	6
1.1.3. Phân loại các hình thức kinh doanh du lịch	8
1.2. Vai trò của kinh doanh du lịch và doanh nghiệp du lịch trong nền kinh tế quốc dân	9
1.3. Những nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh du lịch.....	13
1.3.1. Về khách quan.....	13
1.3.2. Về chủ quan.....	16
1.4. Kinh nghiệm về phát triển du lịch và hoạt động kinh doanh của một số nước trên thế giới và Việt Nam.....	18
1.4.1. Kinh nghiệm trên thế giới	18
1.4.2. Kinh nghiệm của Việt Nam	20
1.4.3. Bài học kinh nghiệm về lĩnh vực trên	22
Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	23
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	23
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	23
2.2.1. Phương pháp thu thập dữ liệu	23
2.2.2. Phương pháp tổng hợp và xử lý dữ liệu.....	25

2.2.3. Phương pháp phân tích số liệu	25
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	27
Chương 3. THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP KINH DOANH	
DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ THÁI NGUYÊN.....	
3.1. Đặc điểm địa bàn thành phố Thái Nguyên.....	29
3.1.1. Điều kiện tự nhiên của thành phố Thái Nguyên	29
3.1.2. Tình hình nhân khẩu và lao động của thành phố Thái Nguyên	33
3.1.3. Hệ thống cơ sở hạ tầng.....	34
3.1.4. Điều kiện kinh tế của thành phố Thái Nguyên	36
3.2. Thực trạng phát triển doanh nghiệp du lịch thành phố Thái Nguyên	37
3.2.1. Số lượng doanh nghiệp du lịch thành phố Thái Nguyên	37
3.2.2. Quy mô của doanh nghiệp thông qua vốn đăng kí kinh doanh của DN du lịch thành phố Thái Nguyên.....	40
3.2.3. Quy mô của doanh nghiệp thông qua số lao động làm việc trong DN du lịch thành phố Thái Nguyên.....	42
3.2.4. Trình độ cán bộ quản lý DN du lịch thành phố Thái Nguyên	44
3.2.5. Kết quả hoạt động sản xuất các DN du lịch thành phố Thái Nguyên	45
3.3. Đánh giá các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp du lịch thành phố Thái Nguyên	46
3.3.1. Hỗ trợ tài chính và vốn cho các doanh nghiệp.....	46
3.3.2. Hỗ trợ về mặt bằng sản xuất và địa điểm kinh doanh cho doanh nghiệp nhỏ và vừa	49
3.3.3. Hỗ trợ cung cấp thông tin.....	51
3.3.4. Xúc tiến thương mại - thị trường	53
3.3.5. Hỗ trợ đào tạo nâng cao năng lực quản trị kinh doanh và đào tạo kỹ thuật	54
3.3.6. Hỗ trợ thực hiện cải cách thủ tục hành chính, cải thiện môi trường đầu tư; cơ chế xúc tiến đầu tư và khởi sự doanh nghiệp.....	56
3.3.7. Các hoạt động hỗ trợ khác	57
3.3.8. Đánh giá chung về các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp.....	57
3.4. Phân tích mô hình SWOT cơ hội để phát triển doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên	59
3.4.1. Điểm mạnh	59

3.4.2. Điểm yếu	60
3.4.3. Cơ hội	61
3.4.4. Thách thức	62
3.5. Đánh giá sự phát triển doanh nghiệp du lịch tỉnh Thái Nguyên.....	62
3.5.1. Những thành tích đạt được.....	62
3.5.2. Tồn tại, hạn chế	65
3.5.3. Nguyên nhân hạn chế	66
Chương 4. MỘT SỐ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU NHẪM PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP KINH DOANH DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ THÁI NGUYÊN	68
4.1. Định hướng phát triển du lịch Thái Nguyên và chủ trương, chính sách của Tỉnh trong việc phát triển doanh nghiệp du lịch	68
4.1.1. Định hướng phát triển du lịch Thái Nguyên	68
4.1.2. Quan điểm, chủ trương, chính sách của Tỉnh và thành phố Thái Nguyên trong việc phát triển doanh nghiệp du lịch	70
4.2. Giải pháp phát triển các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn thành phố Thái Nguyên.....	73
4.2.1. Nhóm giải pháp liên quan tới hỗ trợ của tỉnh, thành phố tới sự phát triển của các doanh nghiệp du lịch.....	73
4.2.2. Nhóm giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh đối với các doanh nghiệp du lịch.....	77
4.2.3. Nhóm giải pháp liên quan tới phát triển ngành du lịch.....	80
4.3. Một số kiến nghị.....	84
KẾT LUẬN	85
TÀI LIỆU THAM KHẢO	86
PHỤ LỤC	88

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

DN : Doanh nghiệp

DNNVV : Doanh nghiệp nhỏ và vừa

DV : Dịch vụ

TNHH : Trách nhiệm hữu hạn

DANH MỤC CÁC BẢNG, HÌNH

Bảng:

Bảng 2.1.	Thang đo Likert	24
Bảng 3.1.	Tình hình đất đai của thành phố Thái Nguyên giai đoạn 2010 - 2012.....	32
Bảng 3.2.	Tình hình dân số và lao động của thành phố Thái Nguyên giai đoạn 2010 - 2012	33
Bảng 3.3.	Tình hình tăng trưởng kinh tế của một số ngành của thành phố Thái Nguyên - tỉnh Thái Nguyên.....	36
Bảng 3.4.	Số lượng doanh nghiệp du lịch thành phố Thái Nguyên	37
Bảng 3.5.	Số lượng doanh nghiệp du lịch thành phố Thái Nguyên theo loại hình doanh nghiệp.....	38
Bảng 3.6.	Cơ cấu doanh nghiệp du lịch thành phố Thái Nguyên theo loại hình doanh nghiệp.....	38
Bảng 3.7.	Vốn đăng kí kinh doanh của doanh nghiệp du lịch thành phố Thái Nguyên.....	40
Bảng 3.8.	Vốn đăng kí kinh doanh bình quân/số lượng doanh nghiệp du lịch thành phố Thái Nguyên	40
Bảng 3.9.	Vốn đăng kí kinh doanh của doanh nghiệp du lịch thành phố Thái Nguyên theo loại hình doanh nghiệp.....	41
Bảng 3.10.	Số lao động của doanh nghiệp du lịch của thành phố Thái Nguyên.....	42
Bảng 3.11.	Số lao động của doanh nghiệp du lịch thành phố Thái Nguyên phân theo loại hình doanh nghiệp.....	43
Bảng 3.12.	Trình độ cán bộ quản lý doanh nghiệp du lịch của thành phố Thái Nguyên năm 2013.....	44
Bảng 3.13.	Kết quả hoạt động sản xuất các doanh nghiệp du lịch của thành phố Thái Nguyên.....	45
Bảng 3.14.	Kết quả điều tra hỗ trợ tài chính và vốn cho các doanh nghiệp	

Bảng 3.15.	Kết quả điều tra hỗ trợ mặt bằng sản xuất và địa điểm kinh doanh cho các doanh nghiệp.....	50
Bảng 3.16.	Kết quả điều tra hỗ trợ cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp.....	52
Bảng 3.17.	Kết quả điều tra hỗ trợ xúc tiến thương mại - thị trường cho các doanh nghiệp.....	53
Bảng 3.18.	Kết quả điều tra hỗ trợ đào tạo nâng cao năng lực quản trị kinh doanh và kỹ thuật cho các doanh nghiệp	55
Bảng 3.19.	Kết quả điều tra tổng hợp công tác hỗ trợ cho các doanh nghiệp..	59
Hình:		
Hình 3.1.	Bản đồ du lịch tỉnh Thái Nguyên.....	29
Hình 3.2.	Biểu đồ cơ cấu doanh nghiệp du lịch phân theo loại hình doanh nghiệp năm 2013	39