

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN THỊ NGỌC LIÊN

PHÁT TRIỂN MẠNG LƯỚI KINH DOANH
NƯỚC SẠCH TẠI CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN
KINH DOANH NƯỚC SẠCH QUẢNG NINH

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ
Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ

THÁI NGUYÊN, 2015

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN THỊ NGỌC LIÊN

**PHÁT TRIỂN MẠNG LƯỚI KINH DOANH
NƯỚC SẠCH TẠI CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN
KINH DOANH NƯỚC SẠCH QUẢNG NINH**

Chuyên ngành: Quản lý Kinh tế

Mã số: 60.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS NGUYỄN HỮU ÁNH

THÁI NGUYÊN, 2015

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu trong luận văn này đảm bảo tính chính xác, tin cậy và trung thực. Những kết quả nêu trong luận văn chưa được công bố trong bất kỳ công trình nào khác.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2015

Tác giả luận văn

Nguyễn Thị Ngọc Liên

LỜI CẢM ƠN

Trước hết, tôi xin trân trọng cảm ơn Ban Giám hiệu Đại học Thái Nguyên - Trường Đại Học Kinh Tế và Quản Trị Kinh Doanh, và cơ sở tại Quảng Ninh đã tạo điều kiện cho tôi hoàn thành luận văn này.

Tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến **PGS.TS Nguyễn Hữu Ánh**, người đã tận tình giúp đỡ, hướng dẫn tôi trong suốt quá trình nghiên cứu và thực hiện đề tài này.

Trong quá trình học tập, triển khai nghiên cứu đề tài và những gì đạt được ngày hôm nay, tôi không thể quên được công lao giảng dạy và hướng dẫn của các thầy, cô giáo Đại Học Thái Nguyên - Trường Đại Học Kinh Tế và Quản Trị Kinh Doanh.

Vì đây là một đề tài rộng về cả lĩnh vực sản xuất và kinh doanh, được thực hiện trong một thời gian ngắn, cho nên dù người viết đã có nhiều cố gắng để hoàn thành nhưng không thể tránh khỏi những thiếu sót và hạn chế. Kính mong hội đồng, các thầy cô phản biện, các cấp lãnh đạo và đồng nghiệp đóng góp ý kiến để người viết tiếp tục hoàn thiện đề tài, phục vụ cho công việc nghiên cứu và ứng dụng trong thực tiễn sau này.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2015

Học viên

Nguyễn Thị Ngọc Liên

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG	vii
DANH MỤC CÁC HÌNH, BIỂU ĐỒ	viii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu của đề tài	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Ý nghĩa khoa học của luận văn	3
5. Bố cục của Luận văn	3
Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ PHÁT TRIỂN	
MẠNG LƯỚI KINH DOANH NƯỚC SẠCH.....	4
1.1. Cơ sở lý luận về phát triển mạng lưới kinh doanh nước sạch.....	4
1.1.1. Khái niệm về nước và nước sạch.....	4
1.1.2. Vai trò của nước và nước sạch	4
1.1.3. Nhu cầu sử dụng nước và nước sạch.....	5
1.1.4. Nước sạch và mức độ ảnh hưởng đến đời sống kinh tế xã hội	6
1.1.5. Những vấn đề cơ bản về sản xuất và phát triển mạng lưới kinh doanh nước sạch.....	7
1.1.6. Những vấn đề về mạng lưới kinh doanh nước sạch.....	12
1.1.7. Tiêu chuẩn nước sạch.....	16
1.2. Cơ sở thực tiễn về phát triển mạng lưới kinh doanh nước sạch	18
1.2.1. Kinh nghiệm quốc tế về mở rộng thị trường , mạng lưới kinh doanh nước sạch.....	18

1.2.2. Kinh nghiệm Việt Nam về vấn đề nước sạch , quản lý cấp nước và sản xuất kinh doanh nước sạch.....	20
Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	23
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	23
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	23
2.2.1. Phương pháp thu thập tài liệu	23
2.2.2. Phương pháp phân tích số liệu	23
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	24
Chương 3. THỰC TRẠNG MẠNG LƯỚI KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN KINH DOANH NƯỚC SẠCH QUẢNG NINH	26
3.1. Tổng quan về Công ty.....	26
3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển của Công ty	26
3.1.2. Nhiệm vụ, tổ chức bộ máy quản lý và lao động của Công ty	27
3.1.3. Tình hình cơ sở vật chất kỹ thuật của Công ty	29
3.2. Thực trạng hoạt động mạng lưới kinh doanh của Công ty TNHH Một thành viên Kinh doanh nước sạch Quảng Ninh	32
3.2.1. Thực trạng hoạt động quản trị kinh doanh nước sạch.....	32
3.2.2. Thực trạng hoạt động Marketing và chất lượng dịch vụ.....	34
3.2.3. Thực trạng hoạt động kinh doanh nước sạch	47
3.2.4. Lập ma trận SWOT	57
3.3. Đánh giá chung về phát triển mạng lưới kinh doanh nước sạch của Công ty TNHH MTV kinh doanh nước sạch Quảng Ninh	65
3.3.1. Những kết quả đạt được	65
3.3.2. Tồn tại, hạn chế và nguyên nhân của tồn tại hạn chế	66
Chương 4. GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN MẠNG LƯỚI KINH DOANH NƯỚC SẠCH TẠI CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN KINH DOANH NƯỚC SẠCH QUẢNG NINH	69

4.1. Những quan điểm, phương hướng mục tiêu phát triển mạng lưới kinh doanh nước sạch tại công ty TNHH một thành viên kinh doanh nước sạch Quảng Ninh.....	69
4.2. Một số giải pháp phát triển mạng lưới kinh doanh nước sạch tại Cty TNHH Một thành viên Kinh doanh nước sạch Quảng Ninh	73
4.2.1. Giải pháp hoàn thiện hệ thống phân phối kinh doanh nước sạch	73
4.2.2. Giải pháp về vốn để tăng cường cơ sở vật chất kỹ thuật hoàn thiện hệ thống phân phối kinh doanh nước sạch.....	75
4.2.3. Giải pháp kiện toàn công tác tổ chức quản lý sản xuất kinh doanh nước sạch.....	76
4.2.4. Giải pháp chống thất thoát nước	83
4.3. Kiến nghị.....	89
4.3.1. Kiến nghị với Chính phủ.....	89
4.3.2. Kiến nghị với tỉnh Quảng Ninh.....	89
TÀI LIỆU THAM KHẢO	91

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

CBCNV	Cán bộ công nhân viên
HTCN	Hệ thống cấp nước
HTTN	Hệ thống thoát nước
HTQL	Hệ thống quản lý
KD	Kinh doanh
MLCN	Mạng lưới cấp nước
MTV	Một thành viên
NMN	Nhà máy nước
QLCL	Quản lý chất lượng
SXKD	Sản xuất kinh doanh
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
UBND	Ủy ban nhân dân
XNN	Xí nghiệp Nước
WB	Ngân hàng Thế giới

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 1.1.	Khung giá tiêu thụ nước sinh hoạt	14
Bảng 1.2.	Giới hạn các chỉ tiêu chất lượng.....	18
Bảng 1.3.	Giá bán nước sạch tại Malaysia năm 2010.....	19
Bảng 3.1.	Biểu giá nước sạch của Công ty Kinh doanh nước sạch Quảng Ninh	38
Bảng 3.2.	Bảng kết quả tính toán lượng nước thất thoát trong 1 giờ	41
Bảng 3.3.	Tính độ phủ cấp nước của Công ty kinh doanh nước sạch Quảng Ninh	44
Bảng 3.4.	Lượng khách hàng đang sử dụng nguồn nước của Công ty sản xuất.....	46
Bảng 3.5.	Một số chỉ tiêu khái quát đánh giá thực trạng tài chính của Công ty	48
Bảng 3.6.	Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh	50
Bảng 3.7.	Các chỉ tiêu đánh giá Doanh thu	51
Bảng 3.8.	Đầu tư cải tạo nâng công suất một số nhà máy nước, nguồn nước	54
Bảng 3.9.	Những dự án ĐTXD đã được phê duyệt và đang trình UBND Tỉnh năm 2014	55
Bảng 3.10.	Những dự án ĐTXD đang tiến hành thủ tục đầu tư, mục tiêu cấp nước giai đoạn sau 2011 đến 2015	56
Bảng 3.11.	Ma trận SWOT phát triển SXKD của Công ty.....	64
Bảng 4.1.	Dự kiến tăng dân số và hộ dân Tỉnh Quảng Ninh từ 2014 - 2018	69
Bảng 4.2.	Khách hàng chưa khai thác, tiếp cận của các đối tượng khác.....	71
Bảng 4.3.	Dự kiến lượng khách hàng đạt được từ năm 2015 - 2018 của Công ty.....	71
Bảng 4.4.	Dự kiến sản lượng tiêu thụ và tỷ lệ sử dụng nước theo đối tượng khách hàng năm 2015	72

DANH MỤC CÁC HÌNH, BIỂU ĐỒ

Hình 1.1:	Vòng tuần hoàn nước.....	10
Biểu đồ 3.1:	Tình hình tài sản từ năm 2008 -2014.....	30
Biểu đồ 3.2:	Cơ cấu tài sản Cty Kinh doanh nước sạch Quảng Ninh 2014	31
Biểu đồ 3.3:	Độ phủ cấp nước đô thị từ năm 2009 - 2014.....	34
Biểu đồ 3.4:	Độ phủ cấp nước chung từ năm 2010 - 2014	35
Biểu đồ 3.5:	Biểu đồ phát triển mạng lưới cấp nước qua các năm Biểu đồ phát triển mạng lưới cấp nước	40
Biểu đồ 3.6:	Biểu đồ tỷ lệ thất thoát nước.....	42
Biểu đồ 3.7:	Cơ cấu nguồn vốn của Công ty năm 2014.....	47