

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ & QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**NGUYỄN THỊ HUYỀN TRANG**

**PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG**  
**TRÊN CƠ SỞ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG TỰ NHIÊN**  
**VỊNH HẠ LONG**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**  
**CHUYÊN NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ**

**THÁI NGUYÊN - 2015**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ & QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**NGUYỄN THỊ HUYỀN TRANG**

**PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG**  
**TRÊN CƠ SỞ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG TỰ NHIÊN**  
**VỊNH HẠ LONG**

**Chuyên ngành: Quản lý kinh tế**

**Mã số: 60.34.04.10**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**

**Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS Nguyễn Thị Hồng Nhung**

**THÁI NGUYÊN - 2015**

**LỜI CAM ĐOAN**

Tác giả xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng tác giả. Các số liệu, kết quả nghiên cứu nêu trong đề cương luận văn là trung thực và chưa từng được ai công bố trong bất kỳ công trình nào khác.

*Quảng Ninh, tháng 8 năm 2015*

**Tác giả luận văn**

**Nguyễn Thị Huyền Trang**

## LỜI CẢM ƠN

Tác giả xin bày tỏ lòng biết ơn đến Ban Giám hiệu, toàn thể các thầy cô giáo Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã nhiệt tình giảng dạy, truyền đạt kiến thức trong quá trình tác giả theo học tại trường và tạo điều kiện thuận lợi nhất để giúp tác giả trong thời gian học tập và nghiên cứu nhằm hoàn thành chương trình Cao học.

Với tình cảm trân trọng nhất, tác giả luận văn xin bày tỏ sự cảm ơn chân thành, sâu sắc tới PGS.TS Nguyễn Thị Hồng Nhung vì sự tận tình hướng dẫn, giúp đỡ tác giả trong quá trình thực hiện luận văn.

Xin chân thành cảm ơn các đồng chí trong Ban lãnh đạo, cùng các anh, các chị và bạn bè đang công tác tại Ban Quản lý Vịnh Hạ Long đã giúp đỡ và tạo điều kiện cho tác giả trong việc thu thập số liệu để hoàn thiện bản luận văn này.

*Xin trân trọng cảm ơn!*

*Quảng Ninh, tháng 8 năm 2015*

**Tác giả luận văn**

**Nguyễn Thị Huyền Trang**

## MỤC LỤC

<b>LỜI CAM ĐOAN</b> .....	i
<b>LỜI CẢM ƠN</b> .....	ii
<b>MỤC LỤC</b> .....	iii
<b>DANH MỤC NHỮNG TỪ VIẾT TẮT</b> .....	vi
<b>DANH MỤC BẢNG</b> .....	vii
<b>DANH MỤC HÌNH</b> .....	viii
<b>MỞ ĐẦU</b> .....	1
1. Tính cấp thiết của đề tài .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu .....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu .....	2
4. Những đóng góp mới của đề tài .....	3
5. Kết cấu của Luận văn .....	3
<b>Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG</b> .....	4
1.1. Cơ sở lý luận .....	4
1.1.1. Khái niệm phát triển bền vững và du lịch bền vững .....	4
1.1.2. Phát triển du lịch bền vững .....	9
1.1.3. Mối quan hệ giữa môi trường với phát triển du lịch bền vững .....	13
1.2. Kinh nghiệm phát triển du lịch bền vững từ góc độ môi trường ở một số nơi và bài học kinh nghiệm cho phát triển du lịch bền vững trên cơ sở bảo vệ môi trường Vịnh Hạ Long .....	31
1.2.1. Kinh nghiệm của một số nước trên thế giới .....	31
1.2.2. Kinh nghiệm của một số địa phương trong nước .....	34
1.2.3. Những bài học rút ra cho phát triển du lịch bền vững trên cơ sở bảo vệ môi trường tự nhiên Vịnh Hạ Long .....	37
<b>Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU</b> .....	39
2.1. Câu hỏi nghiên cứu .....	39

2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	39
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin.....	39
2.2.2. Phương pháp xử lý dữ liệu.....	40
2.2.3. Phương pháp phân tích dữ liệu.....	40
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu.....	42
2.3.1. Chỉ tiêu về kết quả sản xuất, tăng trưởng kinh tế - xã hội.....	42
2.3.2. Chỉ tiêu phản ánh phân bổ nguồn lực.....	43
2.3.3. Chỉ tiêu tổng hợp đánh giá hiệu quả phát triển du lịch và phát triển kinh tế - xã hội.....	43
2.3.4. Chỉ tiêu về hiện trạng phát triển du lịch Quảng Ninh.....	43
2.3.5. Chỉ tiêu phản ánh tác động của du lịch đến môi trường.....	44
<b>Chương 3. HIỆN TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG TRÊN CƠ SỞ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG TỰ NHIÊN VỊNH HẠ LONG</b>	<b>46</b>
3.1. Khái quát tiềm năng phát triển du lịch Vịnh Hạ Long.....	46
3.1.1. Vị trí địa lý.....	46
3.1.2. Giá trị du lịch.....	46
3.1.3. Vị thế và tiềm năng phát triển du lịch.....	52
3.1.4. Phân tích SWOT đối với phát triển du lịch Vịnh Hạ Long.....	54
3.2. Hiện trạng phát triển du lịch Vịnh Hạ Long.....	56
3.2.1. Hiện trạng thị trường khách du lịch.....	57
3.2.2. Doanh thu từ du lịch.....	62
3.2.3. Hiện trạng hạ tầng, vật chất kỹ thuật phát triển du lịch, dịch vụ..	63
3.3. Tác động của du lịch tới môi trường tại Vịnh Hạ Long.....	71
3.3.1. Những tác động của hoạt động du lịch tới môi trường tự nhiên Vịnh Hạ Long.....	71
3.3.2. Hiện trạng môi trường tự nhiên Vịnh Hạ Long.....	74
3.4. Đánh giá chung về phát triển du lịch bền vững tại Vịnh Hạ Long trên cơ sở bảo vệ môi trường tự nhiên.....	79

3.4.1. Những kết quả đạt được .....	79
3.4.2. Những tồn tại, hạn chế và nguyên nhân.....	80
<b>Chương 4. CÁC GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG TRÊN CƠ SỞ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG TỰ NHIÊN VỊNH HẠ LONG .....</b>	<b>83</b>
4.1. Quan điểm và mục tiêu phát triển du lịch Quảng Ninh .....	83
4.1.1. Quan điểm.....	83
4.1.2. Mục tiêu .....	83
4.1.3. Chiến lược cải thiện môi trường khu vực Vịnh Hạ Long.....	86
4.2. Các giải pháp phát triển du lịch bền vững trên cơ sở bảo vệ môi trường tự nhiên Vịnh Hạ Long .....	88
4.2.1. Nhóm giải pháp về tổ chức, quản lý Vịnh Hạ Long.....	88
4.2.2. Giải pháp xúc tiến, quảng bá du lịch Vịnh Hạ Long .....	92
4.2.3. Nhóm giải pháp liên quan tới bảo vệ môi trường.....	93
4.2.4. Giải pháp về đào tạo nguồn nhân lực phục vụ cho phát triển du lịch.	97
4.3. Một số kiến nghị.....	98
4.3.1. Kiến nghị với Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch .....	98
4.3.2. Kiến nghị với UBND và Sở Văn hóa thông tin và Du lịch tỉnh Quảng Ninh .....	98
<b>KẾT LUẬN .....</b>	<b>100</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO .....</b>	<b>102</b>

## **DANH MỤC NHỮNG TỪ VIẾT TẮT**

BCH: Ban chấp hành

BV: Bền vững

CSLT : Cơ sở lưu trú

DL: Du lịch

TT: Trung tâm

UBND: Ủy ban nhân dân

VND: Việt Nam đồng



**DANH MỤC BẢNG**

Bảng 1.2: Các chỉ tiêu đặc thù của điểm du lịch.....	44
Bảng 3.1: Số lượng khách du lịch tham quan Vịnh Hạ Long so với tỉnh Quảng Ninh .....	58
Bảng 3.2: Khách du lịch Vịnh Hạ Long.....	59
Bảng 3.3: Doanh thu du lịch Vịnh Hạ Long .....	62
Bảng 3.4: Cơ sở lưu trú tại Vịnh Hạ Long giai đoạn từ 2011 - 2014 .....	67
Bảng 3.5: Cơ sở lưu trú du lịch trên các địa bàn của tỉnh năm 2014.....	68
Bảng 3.6: Thống kê diện tích mất Rừng Ngập Mặn tại một số khu vực .....	75

**DANH MỤC HÌNH, SƠ ĐỒ****HÌNH**

Hình 1.1. Quan niệm về phát triển du lịch bền vững .....	5
Hình 1.2. Tác động của môi trường đến du lịch .....	14
Hình 1.3. Tác động tiêu cực của du lịch đến môi trường.....	16
Hình 1.4. Cơ chế suy thoái của môi trường tự nhiên .....	26
Hình 2.1. Mô hình ma trận SWOT.....	41
Hình 3.1. Số lượng tàu tham quan du lịch tại Hạ Long từ năm 2010-2014 ...	66

**SƠ ĐỒ**

Sơ đồ 3.1. Ban Quản lý Vịnh Hạ Long .....	90
---	----