

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG HÀ

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ
KINH DOANH ĐIỆN NĂNG TẠI CÔNG TY
ĐIỆN LỰC BẮC NINH**

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ

THÁI NGUYÊN - 2015

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG HÀ

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ
KINH DOANH ĐIỆN NĂNG TẠI CÔNG TY
ĐIỆN LỰC BẮC NINH**

Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ
Mã số: 60.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. CÙ CHÍ LỢI

THÁI NGUYÊN - 2015

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu, kết quả đã nêu trong luận văn có nguồn gốc rõ ràng, trung thực và chưa được dùng để bảo vệ một học vị nào khác. Mọi sự giúp đỡ cho việc hoàn thành luận văn đều đã được cảm ơn. Các thông tin, trích dẫn trong luận văn đều đã được ghi rõ nguồn gốc./.

Thái Nguyên, tháng 8 năm 2015

Tác giả luận văn

Nguyễn Thị Phương Hà

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện đề tài: ***“Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh điện năng tại Công ty Điện lực Bắc Ninh”***, tôi đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ, động viên của nhiều cá nhân và tập thể. Tôi xin được bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc nhất tới tất cả các cá nhân và tập thể đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong học tập và nghiên cứu.

Tôi xin trân trọng cảm ơn Ban Giám hiệu, Phòng Quản lý Đào tạo sau Đại học, các khoa, phòng của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi về mọi mặt trong quá trình học tập và hoàn thành luận văn này.

Tôi xin trân trọng cảm ơn sự giúp đỡ tận tình của giáo viên hướng dẫn **PGS.TS. Cù Chí Lợi**.

Tôi xin cảm ơn sự giúp đỡ, đóng góp nhiều ý kiến quý báu của các nhà khoa học, các thầy, cô giáo trong Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên.

Trong quá trình thực hiện đề tài, tôi còn được sự giúp đỡ và cộng tác của các đồng chí tại các địa điểm nghiên cứu, tôi xin chân thành cảm ơn các bạn bè, đồng nghiệp và gia đình đã tạo điều kiện mọi mặt để tôi hoàn thành nghiên cứu này.

Tôi xin bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc đối với mọi sự giúp đỡ quý báu đó.

Thái Nguyên, tháng 8 năm 2015

Tác giả luận văn

Nguyễn Thị Phương Hà

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
DANH MỤC CÁC HÌNH.....	viii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Ý nghĩa khoa học của đề tài	3
5. Kết cấu của luận văn	3
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ HIỆU QUẢ	
KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP.....	4
1.1. Hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp	4
1.1.1. Khái niệm hiệu quả kinh doanh	4
1.1.2. Bản chất của hiệu quả kinh doanh trong các doanh nghiệp.....	5
1.2. Đánh giá hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp	7
1.2.1. Ý nghĩa phân tích hiệu quả kinh doanh	7
1.2.2. Quan điểm về hiệu quả kinh doanh điện năng.....	8
1.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.....	10
1.3.1. Đặc điểm điện năng và kinh doanh điện năng	10
1.3.2. Các nhân tố bên ngoài doanh nghiệp	15
1.3.3. Các yếu tố bên trong doanh nghiệp.....	19
1.4. Kinh nghiệm nâng cao hiệu quả kinh doanh điện năng	21
1.4.1. Kinh nghiệm của một số doanh nghiệp ở Việt Nam.....	21
1.4.2. Bài học đối với Công ty Điện lực Bắc Ninh.....	25
Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	26

2.1. Câu hỏi nghiên cứu	26
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	26
2.2.1. Phương pháp thu thập số liệu.....	26
2.2.2. Phương pháp phân tích, so sánh.....	27
2.3. Thực hiện nghiên cứu.....	29
2.3.1. Hệ thống các chỉ tiêu phân tích hiệu quả kinh doanh	29
2.3.2. Phân tích SWOT cho Công ty Điện lực Bắc Ninh	35
TÓM TẮT CHƯƠNG 2.....	35
Chương 3: ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG KINH	
DOANH CỦA CÔNG TY ĐIỆN LỰC BẮC NINH.....	37
3.1. Tổng quan về Công ty điện lực Bắc Ninh.....	37
3.1.1. Giới thiệu về Công ty điện lực Bắc Ninh.....	37
3.1.2. Chức năng, nhiệm vụ của Công ty điện lực Bắc Ninh.....	37
3.1.3. Đặc điểm kinh tế - kỹ thuật của Công ty Điện lực Bắc Ninh	39
3.2. Kết quả kinh doanh điện năng của Công ty Điện lực Bắc Ninh giai	
đoạn 2011 - 2014.....	45
3.2.1. Điện thương phẩm.....	45
3.2.2. Giá bán điện bình quân	49
3.2.3. Tổn thất điện năng.....	50
3.2.4. Doanh thu kinh doanh điện năng	52
3.2.5. Chi phí kinh doanh điện năng	54
3.2.6. Lợi nhuận kinh doanh điện năng.....	57
3.3. Phân tích các chỉ tiêu tài chính đánh giá hiệu quả kinh doanh của	
Công ty điện lực Bắc Ninh.....	58
3.3.1. Phân tích khái quát hoạt động kinh doanh của công ty điện lực	
Bắc Ninh.....	58
3.3.2. Phân tích hiệu quả sử dụng vốn cố định	60
3.3.3. Phân tích hiệu quả sử dụng vốn lưu động.....	62
3.3.4. Số vòng quay tổng tài sản	63
3.3.5. Phân tích hiệu quả sử dụng chi phí	65

3.3.6. Năng suất lao động.....	69
3.4. Đánh giá thực trạng hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty điện lực Bắc Ninh.....	70
3.4.1. Điểm mạnh.....	70
3.4.2. Điểm yếu.....	72
3.4.3. Cơ hội.....	73
3.4.4. Thách thức.....	74
TÓM TẮT CHƯƠNG 3.....	76
Chương 4: GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI CÔNG TY ĐIỆN LỰC BẮC NINH.....	77
4.1. Phân tích SWOT chiến lược nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty Điện lực Bắc Ninh.....	77
4.2. Định hướng nâng cao hiệu quả kinh doanh của Công ty điện lực Bắc Ninh.....	79
4.3. Hệ thống các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh của Công ty điện lực Bắc Ninh.....	80
4.3.1. Những yêu cầu khi xây dựng giải pháp.....	80
4.3.2. Giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh của công ty.....	81
4.4. Kiến nghị.....	93
4.4.1. Đối với Tập đoàn điện lực Việt Nam.....	93
4.4.2. Đối với Công ty điện lực Bắc Ninh.....	95
TÓM TẮT CHƯƠNG 4.....	98
KẾT LUẬN.....	99
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	100

DANH MỤC VIẾT TẮT

Ký hiệu	Giải thích
ĐTXD	Đầu tư xây dựng
EVN	Tập đoàn Điện lực Việt Nam
EVN NPC	Tổng Công ty Điện lực Miền Bắc
PCBN	Công ty Điện lực Bắc Ninh
SXKD	Sản xuất kinh doanh

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1. Lao động bình quân của PCBN qua các năm.....	39
Bảng 3.2: Bảng giá bán điện bình quân giai đoạn 2011- 2014.....	49
Bảng 3.3: Tồn thất điện năng của PCBN các năm từ 2011-2014.....	50
Bảng 3.4. Doanh thu điện của PCBN giai đoạn 2011-2014	53
Bảng 3.5: Chi phí kinh doanh điện năng của PCBN giai đoạn 2011-2014	54
Bảng 3.6: Chi phí kinh doanh theo yếu tố giai đoạn 2011 - 2014	55
Bảng 3.7. Lợi nhuận trong kinh doanh điện năng của Điện lực Bắc Ninh.....	57
Bảng 3.8. Chỉ tiêu phân tích hiệu quả sinh lời của công ty điện lực Bắc Ninh giai đoạn 2011 - 2014	58
Bảng 3.9. Các chỉ tiêu tài chính đánh giá hiệu quả sử dụng vốn cố định	60
Bảng 3.10: Phân tích hiệu quả sử dụng VLD của Công ty điện lực Bắc Ninh.....	62
Bảng 3.11. Các chỉ tiêu tài chính đánh giá hiệu quả sử dụng tài sản.....	65
Bảng 3.12. Các chỉ tiêu tài chính đánh giá hiệu quả quản lý chi phí.....	66
Bảng 3.13: Chỉ tiêu năng suất lao động của Công ty Điện lực Bắc Ninh giai đoạn 2011 - 2014	69

DANH MỤC CÁC HÌNH

Biểu đồ 3.1: Sản lượng điện thương phẩm 2011 - 2014.....	46
Biểu đồ 3.2: Cơ cấu điện thương phẩm qua các năm	48