

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN THU HƯƠNG

**TĂNG CƯỜNG XUẤT KHẨU HÀNG NÔNG SẢN
CỦA TỈNH HẢI DƯƠNG SANG THỊ TRƯỜNG
MỘT SỐ NƯỚC CHÂU Á**

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH

THÁI NGUYÊN - 2015

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN THU HƯƠNG

**TĂNG CƯỜNG XUẤT KHẨU HÀNG NÔNG SẢN
CỦA TỈNH HẢI DƯƠNG SANG THỊ TRƯỜNG
MỘT SỐ NƯỚC CHÂU Á**

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Mã số: 60.34.01.02

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: TS. Bùi Thị Minh Hằng

THÁI NGUYÊN - 2015

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là nội dung nghiên cứu do tôi thực hiện. Các số liệu, kết luận nghiên cứu trình bày trong luận văn này chưa hề được công bố ở các nghiên cứu khác. Luận văn này là kết quả công trình nghiên cứu khoa học của tôi.

Tôi xin chịu trách nhiệm về các kết quả và nghiên cứu trong luận văn!

Tác giả luận văn

Nguyễn Thu Hương

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện đề tài “**Tăng cường xuất khẩu hàng nông sản của tỉnh Hải Dương sang thị trường một số nước châu Á**” tôi đã nhận được sự quan tâm giúp đỡ của các thầy cô giáo Phòng Đào tạo - Bộ phận đào tạo sau đại học, Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên.

Đặc biệt xin chân thành cảm ơn TS. Bùi Thị Minh Hằng đã trực tiếp hướng dẫn, chỉ bảo tận tình và đóng góp nhiều ý kiến quý báu, giúp đỡ tôi hoàn thành luận văn tốt nghiệp.

Tôi cũng xin gửi lời cảm ơn đến các đồng nghiệp đã chia sẻ nhiều tư liệu và kinh nghiệm quý báu liên quan đến vấn đề nghiên cứu của luận văn.

Xin trân trọng cảm ơn!

Tác giả luận văn

Nguyễn Thu Hương

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN.....	i
LỜI CẢM ƠN.....	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT.....	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
MỞ ĐẦU.....	1
1. Tính cấp thiết của đề tài.....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu của luận văn.....	3
4. Đóng góp của luận văn.....	4
5. Kết cấu của luận văn.....	4
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ XUẤT KHẨU HÀNG	
NÔNG SẢN.....	5
1.1. Cơ sở lý luận.....	5
1.1.1. Một số khái niệm.....	5
1.1.2. Các hình thức xuất khẩu chủ yếu.....	5
1.1.3. Một số lý thuyết liên quan đến trao đổi thương mại.....	9
1.1.4. Vai trò và đặc trưng của XKNS.....	12
1.1.5. Các yếu tố ảnh hưởng đến XKNS.....	16
1.2. Cơ sở thực tiễn.....	22
1.2.1. Tình hình XKNS ở Việt Nam.....	22
1.2.2. Kinh nghiệm XKNS ở một số quốc gia và ở địa phương trong nước.....	24
1.2.3. Bài học kinh nghiệm cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Hải Dương....	27
1.2.4. Kinh nghiệm rút ra cho tỉnh Hải Dương.....	28
Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	30
2.1. Câu hỏi nghiên cứu.....	30
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	30

2.2.1. Phương pháp thu thập số liệu	30
2.2.2. Phương pháp phân tích số liệu.....	33
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	34
Chương 3: THỰC TRẠNG XUẤT KHẨU NÔNG SẢN CỦA TỈNH HẢI DƯƠNG SANG THỊ TRƯỜNG MỘT SỐ NƯỚC CHÂU Á.....	38
3.1. Khái quát vị trí địa lý, điều kiện tự nhiên, điều kiện kinh tế - xã hội của tỉnh Hải Dương.....	38
3.1.1. Vị trí địa lý.....	38
3.1.2. Điều kiện tự nhiên	39
3.1.3. Điều kiện kinh tế - xã hội	41
3.2. Đặc điểm thị trường xuất khẩu nông sản ở một số nước châu Á của tỉnh Hải Dương	43
3.3. Tổng quan về tình hình XKNS của tỉnh Hải Dương sang thị trường một số nước châu Á trong thời gian qua.....	48
3.3.1. Tình hình sản xuất NS của tỉnh Hải Dương giai đoạn 2010 - 2014.....	48
3.3.2. Thực trạng XKNS tỉnh Hải Dương sang một số nước châu Á giai đoạn 2010 - 2014	53
3.4. Các yếu tố tác động đến XKNS sang thị trường một số nước châu Á ở tỉnh Hải Dương.....	70
3.4.1. Tác động của nền kinh tế trong nước và của một số nước ở châu Á mà tỉnh Hải Dương XK hàng NS sang	70
3.4.2. Các yếu tố bên trong các doanh nghiệp XKNS trên địa bàn tỉnh Hải Dương.....	72
3.4.3. Các yếu tố thuộc về chính sách của tỉnh Hải Dương.....	74
3.5. Đánh giá chung về tình hình XKNS của tỉnh Hải Dương sang thị trường một số nước châu Á.....	74
3.5.1. Thành công đạt được và nguyên nhân thành công	74
3.5.2. Những tồn tại trong XKNS ở tỉnh Hải Dương sang thị trường một số nước châu Á và nguyên nhân của các tồn tại đó.....	75

Chương 4: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM THỨC ĐẨY HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU HÀNG NÔNG SẢN CỦA TỈNH HẢI DƯƠNG SANG THỊ TRƯỜNG MỘT SỐ NƯỚC CHÂU Á.....	82
4.1. Phương hướng cho XK hàng NS sang một số nước châu Á của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Hải Dương trong thời gian tới và mục tiêu phấn đấu trên lĩnh vực XKNS của tỉnh.....	82
4.1.1. Phương hướng cho XK hàng NS sang một số nước châu Á của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Hải Dương	82
4.1.2. Mục tiêu	84
4.2. Một số giải pháp và kiến nghị nhằm thúc đẩy hoạt động XKNS của tỉnh sang thị trường một số nước châu Á	86
4.2.1. Một số giải pháp nhằm thúc đẩy hoạt động XKNS của tỉnh sang thị trường một số nước châu Á	86
4.2.2. Một số kiến nghị đối với tỉnh Hải Dương và với Nhà Nước.....	95
KẾT LUẬN.....	100
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	100
PHỤ LỤC	104

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

Chữ viết tắt	Diễn giải
KNXKNS	Kim ngạch xuất khẩu nông sản
NS	Nông sản
NSXK	Nông sản xuất khẩu
XK	Xuất khẩu
XKNS	Xuất khẩu nông sản

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 2.1. Kết quả thu thập phiếu điều tra.....	32
Bảng 3.1. Diện tích đất nông nghiệp sử dụng của tỉnh từ năm 2010 - 2014.....	48
Bảng 3.2. Diện tích các loại cây trồng XK chính từ năm 2010 - 2014.....	49
Bảng 3.3. Kết quả đánh giá về việc tổ chức sản xuất, chế biến hàng NSXX của các doanh nghiệp XK hàng NS của tỉnh Hải Dương.....	50
Bảng 3.4: Giá trị XK hàng NS của tỉnh Hải Dương sang thị trường một số nước châu Á	54
Bảng 3.5. Tốc độ tăng trưởng bình quân trong XKNS của tỉnh Hải Dương sang thị trường một số nước châu Á giai đoạn 2010 - 2014.....	58
Bảng 3.6. Cơ cấu các mặt hàng hàng NSXX của tỉnh Hải Dương sang thị trường một số nước châu Á	59
Bảng 3.7: KNXKNS của tỉnh Hải Dương sang thị trường một số nước Châu Á	61
Bảng 3.8: Tốc độ tăng trưởng KNXKNS của tỉnh Hải Dương sang thị trường một số nước châu Á từ năm 2010 - 2014.....	63
Bảng 3.9: Tốc độ tăng trưởng bình quân XKNS của tỉnh Hải Dương sang thị trường một số nước châu Á, giai đoạn 2010 - 2014.....	64
Bảng 3.10: Tỷ trọng của tổng kim ngạch XK NS sang thị trường một số nước ở châu Á so với tổng KNXKNS của tỉnh Hải Dương	66
Bảng 3.11: Cơ cấu thị trường XK hàng NS của tỉnh Hải Dương sang thị trường châu Á	67

MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Việt Nam là một nước nông nghiệp có nhiều lợi thế và tiềm năng về đất đai, lao động và điều kiện sinh thái... cho phép phát triển sản xuất nhiều loại nông sản hàng hoá xuất khẩu có giá trị kinh tế cao. Đối với tỉnh Hải Dương, phần đông cư dân sống dựa vào sản xuất nông nghiệp. Tuy nhiên không chỉ ở tỉnh Hải Dương mà ở hầu hết các tỉnh thành khác, khu vực nông nghiệp vẫn là khu vực phát triển chậm nhất, đời sống của cư dân nông thôn phần lớn vẫn ở tình trạng nghèo đói. Để vượt qua vòng luẩn quẩn nghèo đói ở khu vực nông nghiệp là hết sức khó khăn. Cùng với sự phát triển của nền kinh tế, khu vực nông thôn đang rơi vào tình trạng “nghèo đi tương đối”. Đời sống khó khăn, cùng với sự gia tăng của hàng loạt các tệ nạn xã hội gây mất ổn định không chỉ khu vực nông nghiệp, nông thôn mà nó tạo ra áp lực đè nặng lên nền kinh tế quốc dân. Để giải quyết được vấn đề đó thì không còn con đường nào khác là tỉnh Hải Dương nói riêng và đất nước Việt Nam nói chung phải tập trung các nguồn lực để vực dậy sự phát triển của khu vực nông nghiệp, nông thôn, bên cạnh đó là việc phân chia bình đẳng lợi ích thương mại từ hoạt động xuất khẩu.

Bước sang thế kỷ XXI, tỉnh Hải Dương khẳng định tiếp tục đổi mới, đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá theo định hướng xã hội chủ nghĩa phát triển kinh tế xã hội toàn diện, vững chắc. Hải Dương có vị trí địa lý thuận lợi, nằm trong tam giác phát triển kinh tế của các tỉnh phía Bắc (Hà Nội - Hải Phòng- Quảng Ninh). Có khí hậu nằm trong vùng khí hậu nhiệt đới gió mùa, chịu ảnh hưởng của gió mùa Đông Bắc và chia làm 4 mùa rõ rệt và phần đông cư dân sống dựa vào sản xuất nông nghiệp nên Hải Dương nên rất có nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển kinh tế nông nghiệp. Xuất phát từ một tỉnh có sản xuất nông nghiệp chiếm ưu thế, Hải Dương luôn xác định để phát triển kinh tế xã hội cân đối và cần phải tập trung vào phát triển nông nghiệp theo hướng hiện đại hóa.