

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

HÀ THỊ BÍCH DIỆP

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH
NGHỈ DƯỠNG Ở TỈNH THÁI NGUYÊN**

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ

THÁI NGUYÊN - 2015

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

HÀ THỊ BÍCH DIỆP

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH
NGHỈ DƯỠNG Ở TỈNH THÁI NGUYÊN**

Chuyên ngành: Quản lý kinh tế

Mã số: 60.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: TS. Đặng Thị Phương Hoa

THÁI NGUYÊN - 2015

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình do chính tôi thực hiện. Các số liệu được dựa trên nguồn tin cậy và dựa trên thực tế tiến hành khảo sát của tôi.

Tôi xin hoàn toàn chịu trách nhiệm về công trình nghiên cứu của mình.

Thái Nguyên, ngày 05 tháng 10 năm 2015

Học viên

Hà Thị Bích Diệp

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình học tập và thực hiện đề tài, ngoài sự nỗ lực cố gắng của bản thân, tôi đã nhận được sự giúp đỡ nhiệt tình của nhiều cá nhân và tập thể.

Trước hết, tôi xin chân thành cảm ơn các thầy cô giáo trong khoa Sau Đại học - Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh Thái Nguyên, đặc biệt là sự giúp đỡ, hướng dẫn tận tình của cô giáo **TS. Đặng Thị Phương Hoa** trong suốt thời gian thực hiện đề tài.

Qua đây, tôi cũng xin được cảm ơn tới lãnh đạo và cán bộ, nhân viên Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Nguyên và các quý đơn vị liên quan đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong suốt quá trình nghiên cứu và thu thập tài liệu phục vụ cho đề tài luận văn này.

Tôi xin chân thành cảm ơn các đồng nghiệp, gia đình, bạn bè đã giúp đỡ, động viên và khích lệ tôi trong suốt quá trình học tập và nghiên cứu.

Thái Nguyên, ngày 05 tháng 10 năm 2015

Học viên

Hà Thị Bích Diệp

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu của đề tài	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Ý nghĩa khoa học và giá trị ứng dụng	3
5. Bố cục của luận văn gồm	3
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ CƠ SỞ THỰC TIỄN VỀ DU LỊCH NGHỈ DƯỠNG	4
1.1 Cơ sở lý luận	4
1.1.1 Khái niệm về du lịch và du lịch nghỉ dưỡng.....	4
1.1.2 Những điều kiện và nhân tố ảnh hưởng đến phát triển du lịch nghỉ dưỡng.....	6
1.1.3 Nội dung của du lịch nghỉ dưỡng	10
1.1.4. Thị trường khách du lịch nghỉ dưỡng.....	14
1.2 Cơ sở thực tiễn	19
1.2.1 Những mô hình nghỉ dưỡng trên thế giới.....	19
1.3 Tình hình nghiên cứu liên quan đến đề tài	21
1.3.1 Các công trình nghiên cứu của các học giả về phát triển du lịch nghỉ dưỡng.....	21
1.3.2 Kết quả nghiên cứu của nhiều công trình khoa học đã được đăng tải trên các sách, tạp chí nghiên cứu về du lịch nghỉ dưỡng Thái Nguyên.....	22
Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	23
2.1 Câu hỏi nghiên cứu	23
2.2 Phương pháp nghiên cứu	23
2.2.1 Phương pháp thu thập số liệu và xử lý thông tin	23
2.2.2 Phương pháp thống kê mô tả.....	24

2.2.3 Phương pháp chuyên gia	24
2.2.4 Phương pháp so sánh và phân tích hệ thống	24
2.2.5 Phương pháp phân tích (SWOT) điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức.....	24
2.2.6 Hệ thống các chỉ tiêu nghiên cứu.....	26
Chương 3: THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH NGHỈ DƯỠNG Ở TỈNH THÁI NGUYÊN	28
3.1 Vị trí địa lý, điều kiện tự nhiên, các nhân tố ảnh hưởng đến phát triển du lịch nghỉ dưỡng Thái Nguyên.....	28
3.1.1 Vị trí địa lý, điều kiện tự nhiên.....	28
3.1.2 Nguồn lực nhân văn	30
3.1.3 Chính sách phát triển du lịch nghỉ dưỡng của Thái Nguyên	32
3.2 Thực trạng phát triển du lịch nghỉ dưỡng ở Thái Nguyên	34
3.2.1 Cơ sở vật chất du lịch.....	34
3.2.2 Kết quả hoạt động kinh doanh du lịch nghỉ dưỡng ở Thái Nguyên.....	37
3.2.3 Lao động ngành.....	39
3.2.4 Khách du lịch	42
3.2.5 Hoạt động Marketing	43
3.2.6 Hệ thống thông tin.....	45
3.3 Đánh giá thực trạng phát triển du lịch nghỉ dưỡng ở Thái Nguyên	45
3.3.1 Những ưu điểm.....	45
3.3.2 Những khuyết điểm, hạn chế.....	48
3.4 Phân tích điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức đối với du lịch nghỉ dưỡng Thái Nguyên	51
3.4.1 Điểm mạnh (Strengths).....	52
3.4.2 Điểm yếu (Weaknesses)	52
3.4.3 Cơ hội (Opportunities)	55
3.4.4 Thách thức (Threats).....	56
3.4.5 Phối hợp điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức sẽ được các phương án sau	57
Chương 4: MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH NGHỈ DƯỠNG Ở TỈNH THÁI NGUYÊN.....	60

4.1 Quan điểm và định hướng phát triển du lịch nghỉ dưỡng Thái Nguyên từ nay đến 2020.....	60
4.1.1 Quan điểm.....	60
4.1.2 Định hướng và mục tiêu phát triển du lịch nghỉ dưỡng.....	61
4.2 Các giải pháp phát triển du lịch nghỉ dưỡng của tỉnh Thái Nguyên trong tương lai.....	63
4.2.1 Giải pháp chung cho ngành du lịch.....	63
4.2.2 Giải pháp đối với phát triển du lịch nghỉ dưỡng.....	64
4.3 Các bước nhằm thực hiện đồng bộ các giải pháp trên	76
4.4 Một số kiến nghị.....	78
KẾT LUẬN	80
TÀI LIỆU THAM KHẢO	82
PHỤ LỤC	83

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

STT	VIẾT ĐẦY ĐỦ	VIẾT TẮT
1	Du lịch	DL
2	Dịch vụ	DV
3	Kinh tế du lịch	KTDL
4	Quản lý nhà nước	QLNN
5	Ủy ban nhân dân	UBND
6	Trung tâm du lịch	TTDL
7	Xã hội chủ nghĩa	XHCN
8	Kinh tế xã hội	KTXH
9	Công nghiệp hoá	CNH

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 2.1: Ma trận SWOT	24
Bảng 3.1: Cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch ở Thái Nguyên	34
Bảng 3.2: Doanh thu du lịch của Tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2009-2013	38
Bảng 3.3: Thực trạng và dự báo nguồn nhân lực ngành du lịch Thái Nguyên	40
Bảng 3.4: Số lượng khách du lịch nghỉ dưỡng đến Thái Nguyên giai đoạn 2009-2013.....	42
Bảng 3.5: Các địa điểm du lịch thu hút khách	43

MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Du lịch là một ngành kinh tế dịch vụ, có tính tổng hợp liên ngành, liên vùng và tính xã hội hóa cao. Từ nhiều năm người ta đã coi du lịch là ngành “công nghiệp không khói”. Du lịch không chỉ đóng góp vào tăng trưởng kinh tế cho địa phương, đất nước, mà còn tạo động lực phát triển các ngành kinh tế khác, tạo nhiều việc làm, thu nhập cho người dân, là phương tiện quảng bá hình ảnh đất nước... Mục tiêu của chiến lược phát triển du lịch giai đoạn 2011-2020 là đến năm 2020 du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của đất nước. Mặt khác, với xu thế Việt Nam ngày càng hội nhập sâu, rộng với khu vực và toàn cầu, du lịch Việt Nam đang đứng trước cơ hội lớn chưa từng có và thách thức không nhỏ.

Với nhu cầu ngày càng đa dạng hơn của du khách, du lịch nghỉ dưỡng ngày càng được chú trọng. Đây là loại hình du lịch tổng hợp, đang ở giai đoạn phát triển ban đầu ở nhiều địa phương với vô vàn tiềm năng chưa được khai thác hết.

Mặt khác, cuộc sống công nghiệp luôn đi đôi với stress. Công nghiệp tiến triển đã tạo ra nhiều nhu cầu mới và đa dạng, thúc đẩy con người phải suy nghĩ, lo toan và làm việc căng thẳng để gia tăng khả năng chiếm hữu và thỏa mãn nhu cầu. Cơ chế thị trường với mức độ cạnh tranh cao càng làm cho con người phải chật vật và toan tính nhiều hơn, dễ dẫn đến stress hơn. Học viện Bác sĩ gia đình Hoa Kỳ ước tính rằng 60% của tất cả các vấn đề đưa đến bác sĩ là do stress liên quan. Các tập đoàn Mỹ mất khoảng \$ 150.000.000.000 mỗi năm với các rối loạn liên quan đến stress. Công ty Hoffman La Roche đã thực hiện một cuộc khảo sát về tình trạng stress tại Việt Nam. Kết quả đã cho thấy tỉ lệ số người bị stress bình quân là 52%. Ở các thành phố lớn như Hà Nội và Thành Phố Hồ Chí Minh tỉ lệ này là 55%. Thật khó thấy một loại “bệnh” nào có thể làm tổn thương cả sức khỏe thể lực và sức khỏe tinh thần, ảnh hưởng đến toàn thân như stress. Nó dẫn đến nhiều bệnh nguy hiểm có thể xuất hiện đồng thời. Nó làm thui chột mọi khả năng tư duy, trí nhớ, khả năng tự kiểm soát, phán đoán. Stress, vì vậy, gây tổn thất cho nền kinh tế, ảnh hưởng lớn đến sức khỏe cộng đồng. Du lịch nghỉ dưỡng là một hình thức nghỉ ngơi tích cực, giải tỏa stress hữu ích, tái tạo sức lao động, cần được phát triển và nhân rộng.