

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**HOÀNG VĂN THIÊN**

**HOÀN THIÊN CHIẾN LƯỢC KINH DOANH**  
**CỦA CÔNG TY BẢO MINH HẢI DƯƠNG ĐẾN 2020**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**  
**CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**THÁI NGUYÊN - 2015**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**HOÀNG VĂN THIÊN**

**HOÀN THIỆN CHIẾN LƯỢC KINH DOANH  
CỦA CÔNG TY BẢO MINH HẢI DƯƠNG ĐẾN 2020**

**Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh**  
**Mã số: 60 34 01 02**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**

**Người hướng dẫn khoa học: TS. TRẦN THỊ NHUNG**

**THÁI NGUYÊN - 2015**

## LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đề tài Luận văn: "*Hoàn thiện chiến lược kinh doanh của Công ty Bảo Minh Hải Dương đến 2020*" là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các nội dung nghiên cứu và kết quả trình bày trong luận văn là trung thực, rõ ràng. Những kết luận khoa học của luận văn chưa từng được ai công bố trong bất kỳ công trình nghiên cứu nào khác.

*Thái Nguyên, ngày      tháng      năm 2015*

**Tác giả luận văn**

*Hoàng Văn Thiện*

## LỜI CẢM ƠN

Luận văn này được thực hiện và hoàn thành tại trường Đại học kinh tế và quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên. Để hoàn thành công trình này tác giả xin chân thành gửi lời cảm ơn tới:

- TS. Trần Thị Nhung, người đã trực tiếp nhiệt tình hướng dẫn khoa học và giúp đỡ tác giả xác định phương hướng nghiên cứu và xây dựng nội dung của luận văn trong suốt quá trình nghiên cứu.

- Xin trân trọng cảm ơn Quý Thầy, Cô giáo khoa Quản trị kinh doanh, khoa sau Đại học trường Đại học Kinh tế và quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên.

- Xin trân trọng cảm ơn các vị lãnh đạo và tập thể cán bộ Công ty Bảo Minh Hải Dương, trực thuộc Tổng công ty CP Bảo hiểm Bảo Minh đã tạo điều kiện giúp đỡ, cung cấp thông tin, tài liệu cho tác giả trong quá trình thực hiện Luận văn. Đồng thời xin gửi lời tri ân sâu sắc đến gia đình, bạn bè đã động viên, hỗ trợ tôi rất nhiều trong suốt quá trình học tập, làm việc và hoàn thành luận văn.

*Thái Nguyên, ngày      tháng      năm 2015*

**Tác giả luận văn**

***Hoàng Văn Thiện***

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT.....	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
DANH MỤC CÁC HÌNH.....	viii
<b>MỞ ĐẦU</b> .....	1
1. Sự cần thiết lựa chọn đề tài nghiên cứu .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu của luận văn .....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Đóng góp khoa học của đề tài.....	3
5. Kết cấu của Luận văn.....	3
<b>Chương 1. NHỮNG VẤN ĐỀ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ CHIẾN LƯỢC</b>	
<b>KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP</b> .....	4
1.1. Cơ sở lý luận .....	4
1.1.1. Các khái niệm cơ bản về chiến lược kinh doanh .....	4
1.1.2. Một số khái niệm cơ bản về quản trị chiến lược.....	12
1.1.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạch định chiến lược kinh doanh .....	14
1.2. Cơ sở thực tiễn .....	32
1.2.1. Đặc điểm hoạt động kinh doanh bảo hiểm.....	32
1.2.2. Kinh nghiệm về chiến lược kinh doanh của một số công ty bảo hiểm tại Việt Nam .....	35
1.2.3. Bài học kinh nghiệm về hoạch định chiến lược kinh doanh đối với Công ty Bảo hiểm Bảo Minh .....	39
<b>Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU</b> .....	40
2.1. Câu hỏi nghiên cứu .....	40
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	40
2.2.1. Giới thiệu sơ đồ nghiên cứu .....	40
2.2.2. Phương pháp thu thập dữ liệu .....	40

2.2.3. Phương pháp tổng hợp số liệu.....	43
2.2.4. Phương pháp phân tích thông tin .....	43
2.3. Các công cụ hỗ trợ .....	44
2.4. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu .....	45
2.4.1. Hệ thống các chỉ tiêu đánh giá kết quả và quy mô hoạt động sản xuất kinh doanh, thị phần cung cấp dịch vụ qua các năm.....	45
2.4.2. Hệ thống các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả sử dụng nguồn nhân lực.....	45
2.4.3. Chỉ tiêu tài chính, tài sản, kết quả kinh doanh các năm từ 2010-2014 .....	45
2.5. Những hạn chế, khó khăn khi thực hiện phương pháp nghiên cứu .....	45
<b>Chương 3. PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG CHIẾN LƯỢC VÀ MÔI TRƯỜNG</b>	
<b>KINH DOANH CỦA BẢO MINH HẢI DƯƠNG.....</b>	
3.1. Tổng quan và xu thế phát triển của thị trường Bảo hiểm Việt Nam.....	46
3.1.1. Tổng quan về thị trường Bảo hiểm Việt Nam.....	46
3.1.2. Xu hướng phát triển kinh tế và thị trường bảo hiểm trên địa bàn tỉnh Hải Dương thời gian tới.....	49
3.2. Giới thiệu Công ty Bảo Minh Hải Dương.....	55
3.2.1. Lịch sử hình thành và phát triển.....	55
3.2.2. Chức năng, nhiệm vụ của Bảo Minh Hải Dương.....	57
3.2.3. Cơ cấu bộ máy tổ chức của Công ty .....	58
3.2.4. Sản phẩm chính .....	60
3.3. Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến chiến lược kinh doanh của BMHD .....	60
3.3.1. Phân tích môi trường vĩ mô.....	60
3.3.3. Phân tích thực trạng nguồn lực của Bảo Minh Hải Dương.....	76
3.4. Đánh giá thực trạng chiến lược kinh doanh của Bảo Minh Hải Dương .....	86
3.4.1. Đánh giá các yếu tố bên ngoài (EFE) của Công ty .....	86
3.4.2. Đánh giá các yếu tố bên trong (IFE) của Bảo Minh HD .....	87
<b>Chương 4. CÁC GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN CHIẾN LƯỢC KINH DOANH</b>	
<b>CỦA CÔNG TY BẢO MINH HẢI DƯƠNG ĐẾN NĂM 2020 .....</b>	
4.1. Mục tiêu chiến lược của BMHD đến 2020 .....	92
4.1.1. Cơ sở xác lập .....	92

4.1.2. Quan điểm hoạt động của Công ty đến năm 2020 .....	92
4.1.3. Mục tiêu phát triển đến năm 2020 .....	93
4.2. Vận dụng mô hình ma trận SWOT lựa chọn và hoàn thiện chiến lược cho Bảo Minh Hải Dương đến 2020 .....	97
4.2.1. Cơ sở lựa chọn mô hình ma trận SWOT.....	97
4.2.2. Xây dựng ma trận SWOT .....	97
4.2.3. Phân tích Ma trận SWOT .....	98
4.2.4. Phân tích các chiến lược và đề xuất lựa chọn chiến lược.....	99
4.3. Các giải pháp cơ bản để nâng cao chiến lược kinh doanh của Bảo Minh Hải Dương đến 2020 .....	101
4.3.1. Giải pháp về sản phẩm, dịch vụ và thị trường.....	101
4.3.2. Giải pháp nguồn nhân lực và công tác nhân sự .....	103
4.3.3. Giải pháp về cơ cấu tổ chức phòng ban .....	105
4.3.4. Giải pháp về mở rộng hệ thống kênh phân phối .....	106
4.3.5. Giải pháp về cơ sở vật chất .....	107
4.3.6. Giải pháp về công nghệ thông tin .....	108
4.3.7. Giải pháp hoạt động đầu tư tài chính .....	108
4.3.8. Giải pháp xây dựng thương hiệu Bảo Minh Hải Dương .....	109
4.4. Các kiến nghị, đề xuất.....	110
4.4.1. Kiến nghị đối với Tổng công ty cổ phần Bảo Minh .....	110
4.4.2. Kiến nghị với Chính phủ, Bộ Tài chính, Cục Giám sát bảo hiểm,... .....	113
4.4.3. Đề xuất, kiến nghị đối với địa phương.....	114
<b>KẾT LUẬN</b> .....	115
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b> .....	117
<b>PHỤ LỤC</b> .....	119

## DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

BH	: Bảo hiểm
BM	: Tổng công ty Cổ phần Bảo Minh
BMHD	: Công ty Bảo Minh Hải Dương
DN	: Doanh nghiệp
DNNN	: Doanh nghiệp nhà nước
DNVVN	: Doanh nghiệp vừa và nhỏ
DVBHHĐ	: Dịch Bảo hiểm hiện đại
KDBH	: Kinh doanh bảo hiểm
KDDV	: Kinh doanh dịch vụ
SXKD	: Sản xuất kinh doanh
UBND	: Ủy ban nhân dân



## DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 2.1.	Số mẫu điều tra ở các điểm nghiên cứu.....	42
Bảng 2.2.	Số mẫu cá nhân điều tra theo các tiêu chí .....	42
Bảng 2.3.	Số mẫu doanh nghiệp điều tra theo các tiêu chí .....	43
Bảng 3.1.	Số lượng các doanh nghiệp bảo hiểm theo loại hình kinh tế .....	47
Bảng 3.2.	Doanh thu phí bảo hiểm/GDP (Tỷ đồng) .....	47
Bảng 3.3.	Doanh thu phí bảo hiểm Việt Nam thời gian tới .....	52
Bảng 3.4.	Một số chỉ tiêu kinh doanh chủ yếu của các công ty năm 2013.....	71
Bảng 3.5.	Ma trận hình ảnh cạnh tranh của các Bảo Minh Hải Dương.....	74
Bảng 3.6.	Tình hình đội ngũ nhân sự của Bảo Minh Hải Dương.....	77
Bảng 3.7.	Thực trạng phát triển hệ thống đại lý của Bảo minh Hải Dương.....	81
Bảng 3.9.	Một số chỉ tiêu về doanh thu phí bảo hiểm của Bảo minh HD .....	84
Bảng 3.10.	Một số chỉ tiêu về chi phí bồi thường bảo hiểm của Bảo minh HD.....	85
Bảng 3.11.	Ma trận đánh giá các yếu tố bên ngoài của Bảo Minh HD .....	86
Bảng 3.12.	Ma trận đánh giá các yếu tố bên trong của Bảo Minh HD.....	87
Bảng 4.1.	Bảng phân tích SWOT về công ty Bảo Minh Hải Dương.....	98

## DANH MỤC CÁC HÌNH

Hình 2.1. Sơ đồ nghiên cứu về chiến lược kinh doanh của BMHD.....	40
Hình 3.1. Thị phần bảo hiểm Việt Nam năm 2013 (%).....	48
Hình 3.2. Sơ đồ tổ chức bộ máy Công ty Bảo Minh Hải Dương .....	59
Hình 3.3. Tỷ trọng vốn đầu tư toàn xã hội và tăng trưởng GDP giai đoạn 2011-2014 .....	61
Hình 3.4. Tăng trưởng các ngành Nông nghiệp, Công nghiệp-Xây dựng, Dịch vụ giai đoạn 2011-2014 (%) .....	62
Hình 3.5. Chỉ số tăng giá tiêu dùng giai đoạn 2011-2014 .....	63
Hình 3.6. Chỉ tiêu xuất nhập khẩu, nhập siêu/xuất siêu giai đoạn 2011-2014 .....	63
Hình 3.7. Thị phần bảo hiểm trên địa bàn tỉnh Hải Dương từ năm 2010-2014 .....	70