

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

KHUÁT THỊ THUY

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH
TỈNH PHÚ THỌ

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ

THÁI NGUYÊN - 2015

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

KHUÁT THỊ THÚY

**GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH
TỈNH PHÚ THỌ**

Chuyên ngành: Quản lý kinh tế

Mã số: 60.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: PGS. TS. Vũ Thị Bạch Tuyết

THÁI NGUYÊN - 2015

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu, kết quả đã nêu trong luận văn có nguồn gốc rõ ràng, trung thực và chưa được dùng để bảo vệ một học vị nào khác. Các thông tin, trích dẫn trong luận văn đều đã được ghi rõ nguồn gốc./.

Thái nguyên, ngày tháng năm 2015

Tác giả luận văn

Khuất Thị Thuý

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành đề tài luận văn “Giải pháp phát triển du lịch tỉnh Phú Thọ”, ngoài sự cố gắng, nỗ lực của bản thân, tôi luôn nhận được sự giúp đỡ tận tình của nhiều cá nhân và tập thể.

Tôi xin trân trọng cảm ơn Ban Giám hiệu, Phòng Đào tạo - bộ phận Sau đại học cũng như các khoa chuyên môn của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã tạo điều kiện thuận lợi cho tôi trong quá trình học tập và nghiên cứu tại trường.

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến PGS.TS. Vũ Thị Bạch Tuyết, người đã tận tình chỉ bảo, hướng dẫn giúp đỡ tôi thực hiện và hoàn thành đề tài này.

Tôi xin cảm ơn sự giúp đỡ, đóng góp nhiều ý kiến quý báu của các nhà chuyên môn, các thầy, cô giáo trong Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên.

Xin cảm ơn gia đình, bạn bè và đồng nghiệp đã giúp đỡ, động viên, tạo mọi điều kiện để tôi hoàn thành nghiên cứu này.

Tôi xin bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc đối với mọi sự giúp đỡ quý báu đó.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2015

Tác giả luận văn

Khuất Thị Thúy

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN.....	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
DANH MỤC BIỂU ĐỒ.....	viii
MỞ ĐẦU.....	1
1. Tính cấp thiết của việc nghiên cứu đề tài.....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	3
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của luận văn	4
5. Kết cấu của luận văn	4
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH	5
1.1. Cơ sở lý luận về phát triển du lịch	5
1.1.1. Khái niệm về du lịch và các yếu tố cấu thành của du lịch.....	5
1.1.2. Các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch.....	16
1.1.3. Vai trò của du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội và môi trường ...	20
1.2. Cơ sở thực tiễn về phát triển du lịch	24
1.2.1. Kinh nghiệm phát triển du lịch của một số địa phương.....	24
1.2.2. Bài học rút ra về phát triển du lịch cho tỉnh Phú Thọ.....	29
1.3. Đường lối, chủ trương của Đảng và Nhà nước về phát triển du lịch.....	31
Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	35
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	35
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	35
2.2.1. Chọn điểm, đối tượng khảo sát nghiên cứu	35

2.2.2. Phương pháp thu thập số liệu.....	36
2.2.3. Phương pháp phân tích.....	38
2.3. Các chỉ tiêu phân tích.....	39
2.3.1. Số lượt khách du lịch	39
2.3.2. Tổng thu từ hoạt động du lịch.....	40
2.3.3. Số lao động trực tiếp hoạt động du lịch	41
2.3.4. Số lượng cơ sở lưu trú du lịch.....	41
Chương 3: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG DU LỊCH TỈNH PHÚ THỌ	43
3.1. Tổng quan ngành du lịch tỉnh Phú Thọ.....	43
3.1.1. Điều kiện tự nhiên, kinh tế - xã hội.....	43
3.1.2. Tài nguyên du lịch.....	46
3.1.3. Hệ thống cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển du lịch	52
3.1.4. Các yếu tố nguồn lực khác	55
3.1.5. Đánh giá tiềm năng du lịch tỉnh Phú Thọ	56
3.2. Thực trạng hoạt động du lịch tỉnh Phú Thọ từ 2010 đến 2014.....	61
3.2.1. Thực hiện các chỉ tiêu phát triển du lịch chủ yếu	62
3.2.2. Thị trường và sản phẩm du lịch	69
3.2.3. Xúc tiến, quảng bá du lịch	70
3.2.4. Đào tạo nguồn nhân lực	71
3.2.5. Công tác quản lý nhà nước về du lịch.....	71
3.2.6. Tổng hợp các ý kiến của khách du lịch về chất lượng dịch vụ, môi trường du lịch Phú Thọ.....	73
3.3. Đánh giá chung về thực trạng phát triển du lịch tỉnh Phú Thọ.....	78
3.3.1. Những kết quả đạt được	78
3.3.2. Những hạn chế	79
3.3.3. Nguyên nhân của những hạn chế	81
Chương 4: CÁC GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH PHÚ THỌ	83

4.1. Quan điểm, mục tiêu phát triển du lịch tỉnh Phú Thọ.....	83
4.1.1. Quan điểm	83
4.1.2. Mục tiêu	84
4.1.3. Định hướng phát triển du lịch đến năm 2020	84
4.2. Một số giải pháp phát triển du lịch tỉnh Phú Thọ	92
4.2.1. Tạo các sản phẩm du lịch độc đáo, mang tính đặc thù	92
4.2.2. Tăng cường công tác tuyên truyền, xúc tiến, quảng bá du lịch	93
4.2.3. Đào tạo nguồn nhân lực, nâng cao trình độ quản lý và nghiệp vụ du lịch cho cán bộ và lao động trong ngành du lịch.....	94
4.2.4. Huy động các nguồn lực cho phát triển ngành du lịch	95
4.2.5. Nâng cao trách nhiệm, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch	95
4.2.6. Bảo vệ tài nguyên du lịch và môi trường.....	96
4.2.7. Đẩy mạnh hoạt động liên kết phát triển du lịch.....	97
4.3. Những kiến nghị đồng bộ.....	97
4.3.1. Kiến nghị với Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch	97
4.3.2. Kiến nghị với Ủy ban Nhân dân tỉnh Phú Thọ	98
KẾT LUẬN	99
TÀI LIỆU THAM KHẢO	100
PHỤ LỤC	103

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

ÂL	: Âm lịch
ASEAN	: Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á
BQ	: Bình quân
CHXHCN	: Cộng hòa xã hội chủ nghĩa
FDI	: Đầu tư trực tiếp nước ngoài
GDP	: Tổng sản phẩm quốc nội
LHQ	: Liên hợp quốc
TP	: Thành phố
TPHCM	: Thành phố Hồ Chí Minh
UBND	: Ủy ban nhân dân
UNESCO	: Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa của Liên hiệp quốc
UNWTO	: Tổ chức Du lịch Thế giới của Liên Hợp Quốc
VQG	: Vườn quốc gia
WTO	: Tổ chức thương mại thế giới
XHCN	: Xã hội chủ nghĩa

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1: Hiện trạng khách du lịch đến Phú Thọ giai đoạn 2010 - 2014.....	63
Bảng 3.2: Tổng thu từ khách du lịch của Phú Thọ từ 2010 đến 2014	66
Bảng 3.3: Số lượng cơ sở lưu trú du lịch tỉnh Phú Thọ Giai đoạn từ 2010 - 2014	67
Bảng 3.4: Kết quả đánh giá của khách du lịch về chất lượng dịch vụ lưu trú	73
Bảng 3.5: Kết quả đánh giá của khách về chất lượng dịch vụ phục vụ ăn uống.....	74
Bảng 3.6: Kết quả đánh giá của khách về chất lượng dịch vụ tham quan, vui chơi giải trí.....	75
Bảng 3.7. Kết quả đánh giá của khách du lịch về môi trường du lịch.....	77

DANH MỤC BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 3.1: Số lượt khách du lịch trong ngày và khách có lưu trú ở tỉnh Phú Thọ Giai đoạn 2010 - 2014.....	64
Biểu đồ 3.2: Số lượt khách quốc tế và khách nội địa ở tỉnh Phú Thọ Giai đoạn 2010 - 2014	65
Biểu đồ 3.3: Doanh thu các hoạt động trong ngành du lịch tỉnh Phú Thọ giai đoạn 2010 - 2014	66