

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN MẠNH HÙNG

**TĂNG CƯỜNG HUY ĐỘNG VỐN DÂN CƯ CỦA
NGÂN HÀNG TMCP CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM
CHI NHÁNH THÁI NGUYÊN**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

THÁI NGUYÊN - 2016

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN MẠNH HÙNG

**TĂNG CƯỜNG HUY ĐỘNG VỐN DÂN CƯ CỦA
NGÂN HÀNG TMCP CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM
CHI NHÁNH THÁI NGUYÊN**

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Mã số: 60.34.01.02

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: TS. Phạm Quốc Chính

THÁI NGUYÊN - 2016

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu, kết quả đã nêu trong luận văn có nguồn gốc rõ ràng, trung thực, xuất phát từ tình hình thực tế tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam chi nhánh Thái Nguyên (Vietinbank Thái Nguyên).

Tác giả luận văn

Nguyễn Mạnh Hùng

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình nghiên cứu và thực hiện đề tài “*Tăng cường huy động vốn dân cư của Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - chi nhánh Thái Nguyên*” tôi đã nhận được sự giúp đỡ nhiệt tình, những ý kiến đóng góp quý báu của nhiều cơ quan, cá nhân. Trước hết tôi xin được gửi lời cảm ơn tới Ban giám hiệu, Ban chủ nhiệm khoa và các thầy cô giáo khoa sau đại học Trường Đại học kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên - những người đã tạo điều kiện, giúp đỡ tôi trong suốt quá trình học tập.

Đặc biệt, tôi xin trân trọng cảm ơn **TS. Phạm Quốc Chính** - người đã tận tình hướng dẫn, chỉ bảo, giúp đỡ tôi trong suốt quá trình nghiên cứu và thực hiện luận văn. Tôi xin chân thành cảm ơn Lãnh đạo, các đồng nghiệp và đại diện Vietinbank Thái Nguyên đã giúp đỡ và tạo điều kiện cho tôi khi điều tra, thu thập số liệu để nghiên cứu luận văn. Với tấm lòng chân thành, tôi xin cảm ơn mọi sự giúp đỡ quý báu đó.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2016

Tác giả luận văn

Nguyễn Mạnh Hùng

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN.....	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT	vii
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	viii
DANH MỤC CÁC HÌNH, SƠ ĐỒ, BIỂU ĐỒ	x
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Ý nghĩa khoa học của luận văn	3
5. Kết cấu của luận văn	4
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN HUY ĐỘNG VỐN DÂN CƯ TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI	5
1.1. Cơ sở lý luận về huy động vốn dân cư tại ngân hàng thương mại	5
1.1.1. Tổng quan về ngân hàng thương mại.....	5
1.1.2. Hoạt động huy động vốn của ngân hàng thương mại	9
1.1.3. Quy trình huy động vốn dân cư của NHTM	19
1.1.4. Những nhân tố ảnh hưởng đến huy động vốn dân cư của NHTM	21
1.2. Cơ sở thực tiễn về huy động vốn dân cư của NHTM	25
1.2.1. Vài nét về hệ thống NHTM trong quá trình hội nhập.....	26
1.2.2. Kinh nghiệm trong huy động vốn dân cư của một số NHTM trong thời gian qua.....	27
1.2.3. Bài học kinh nghiệm cho NHTMCP Công Thương Việt Nam chi nhánh Thái Nguyên.....	31
Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	31
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	31
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	32

2.2.1. Phương pháp thu thập và xử lý thông tin	32
2.2.2. Phương pháp phân tích thông tin	33
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	35
2.3.1. Hệ thống chỉ tiêu đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh của ngân hàng.....	35
2.3.2. Các chỉ tiêu đánh giá kết quả huy động vốn	35
2.3.3. Các chỉ tiêu đánh giá kết quả huy động vốn dân cư	38
2.4. Mô hình phân tích	39
Chương 3: THỰC TRẠNG HUY ĐỘNG VỐN DÂN CƯ CỦA NGÂN HÀNG TMCP CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM - CHI NHÁNH THÁI NGUYÊN.....	40
3.1. Khái quát về Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Thái Nguyên.....	40
3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển của Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Thái Nguyên.....	40
3.1.2. Tình hình hoạt động kinh doanh của Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Thái Nguyên	42
3.2. Thực trạng huy động vốn dân cư của Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Thái Nguyên	48
3.2.1. Thực trạng huy động vốn nhóm sản phẩm tiền gửi tiết kiệm	48
3.2.2. Thực trạng huy động vốn nhóm sản phẩm tiền gửi thanh toán	58
3.2.3. Thực trạng huy động vốn dân cư thông qua công nợ của Vietinbank	62
3.2.4. Quy mô và tốc độ tăng trưởng huy động vốn dân cư	64
3.3. Phân tích các nhân tố ảnh hưởng tới hoạt động huy động vốn dân cư của Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam Chi nhánh Thái Nguyên	67
3.3.1. Nhóm nhân tố chủ quan	70
3.3.2. Nhóm nhân tố khách quan	75

3.4. Đánh giá huy động vốn dân cư của Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Thái Nguyên qua ma trận SWOT.....	79
3.5. Đánh giá chung về hoạt động huy động vốn dân cư của Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Thái Nguyên.....	81
3.5.1. Về kết quả trong công tác huy động vốn dân cư.....	81
3.5.2. Một số hạn chế và nguyên nhân.....	83
Chương 4: GIẢI PHÁP TĂNG CƯỜNG HUY ĐỘNG VỐN DÂN CƯ CỦA NGÂN HÀNG TMCP CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM CHI NHÁNH THÁI NGUYÊN.....	86
4.1. Định hướng phát triển huy động vốn dân cư của Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam chi nhánh Thái Nguyên	86
4.1.1. Chiến lược phát triển của Vietinbank Việt Nam giai đoạn 2015-2020.	86
4.1.2. Định hướng phát triển hoạt động huy động vốn dân cư của Vietinbank chi nhánh Thái Nguyên giai đoạn 2015-2020.....	87
4.2. Một số giải pháp tăng cường huy động vốn dân cư của Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Thái Nguyên.....	87
4.2.1. Chính sách huy động vốn dân cư hợp lý.....	88
4.2.2. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực	89
4.2.3. Cải thiện công nghệ ngân hàng.....	90
4.2.4. Đa dạng hóa các hình thức huy động vốn dân cư.....	91
4.2.5. Xúc tiến các hoạt động marketing ngân hàng.....	92
4.2.6. Nâng cao chất lượng dịch vụ ngân hàng cung cấp	93
4.3. Một số kiến nghị.....	93
4.3.1. Kiến nghị với Ngân hàng Nhà nước	93
4.3.2. Kiến nghị với Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam	95
4.3.3. Kiến nghị với Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam chi nhánh Thái Nguyên.....	95
KẾT LUẬN.....	97

TÀI LIỆU THAM KHẢO	99
PHỤ LỤC	101

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

STT	Dạng viết tắt	Dạng đầy đủ
1	Agribank	Ngân hàng Nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam
2	ATM	Máy rút tiền tự động
3	BIDV	Ngân hàng thương mại cổ phần Đầu tư và phát triển Việt Nam
4	MBbank	Ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội
5	NH TMCP	Ngân hàng thương mại cổ phần
6	NHNN	Ngân hàng nhà nước
7	NHTM	Ngân hàng thương mại
8	PGD	Phòng giao dịch
9	TCTD	Tổ chức tín dụng
10	Techcombank	Ngân hàng thương mại cổ phần Kỹ thương Việt Nam
11	USD	Đô la Mỹ
12	Vietinbank	Ngân hàng thương mại cổ phần Công thương Việt Nam
13	VNĐ	Việt Nam đồng

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1: Nguồn vốn huy động của Vietinbank Thái Nguyên giai đoạn 2013-2015	42
Bảng 3.2: Huy động vốn và thị phần huy động vốn của các NHTM trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2013 - 2015	43
Bảng 3.3: Chi phí huy động vốn bình quân của Vietinbank Thái Nguyên giai đoạn 2013-2015	44
Bảng 3.4: Dư nợ của Vietinbank Thái Nguyên giai đoạn 2013 - 2015 ..	45
Bảng 3.5: Thị phần dư nợ tín dụng của các NHTM trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2013-2015.....	46
Bảng 3.6: Kết quả hoạt động kinh doanh của Vietinbank Thái Nguyên giai đoạn 2013-2015	47
Bảng 3.7: Tiêu thức phân đoạn khách hàng tiền gửi tiết kiệm tại Vietinbank.....	50
Bảng 3.8: Nguồn vốn huy động tiền gửi tiết kiệm theo kỳ hạn tiền gửi giai đoạn 2013-2015	53
Bảng 3.9: Nguồn vốn huy động tiền gửi tiết kiệm theo loại tiền giai đoạn 2013-2015	54
Bảng 3.10: Nguồn vốn huy động tiền gửi tiết kiệm theo nhóm khách hàng giai đoạn 2013-2015	56
Bảng 3.11: Nguồn vốn huy động dân cư theo nhóm sản phẩm tiền gửi tiết kiệm của Vietinbank Thái Nguyên giai đoạn 2013-2015.....	58
Bảng 3.12: Nguồn vốn huy động dân cư từ tiền gửi thanh toán của Vietinbank giai đoạn 2013 - 2015.....	62
Bảng 3.13: Nguồn vốn huy động dân cư nhóm sản phẩm công nợ của Vietinbank Thái Nguyên giai đoạn 2013-2015	63