

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

PHAN THỊ THU HÀ

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH
TẠI CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI NHÀ NƯỚC
TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH VĨNH PHÚC**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ**

THÁI NGUYÊN - 2016

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

PHAN THỊ THU HÀ

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH
TẠI CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI NHÀ NƯỚC
TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH VĨNH PHÚC**

Chuyên ngành: Quản lý kinh tế

Mã số: 60.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS Lê Văn Tâm

THÁI NGUYÊN - 2016

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng, số liệu và kết quả nghiên cứu trong luận văn “*Nâng cao năng lực cạnh tranh tại các ngân hàng thương mại Nhà nước trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc*” là trung thực, là kết quả nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu, kết quả trong luận văn này là hoàn toàn trung thực và chưa từng được sử dụng để bảo vệ một học vị khoa học nào khác.

Thái Nguyên, tháng 6 năm 2016

Tác giả

Phan Thị Thu Hà

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện đề tài: “*Nâng cao năng lực cạnh tranh tại các ngân hàng thương mại Nhà nước trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc*”, tôi đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ, động viên của nhiều cá nhân và tập thể. Tôi xin được bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc nhất tới tất cả các cá nhân và tập thể đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong học tập và nghiên cứu.

Tôi xin trân trọng cảm ơn Ban Giám hiệu Nhà trường, Phòng Quản lý Đào tạo Sau Đại học, các khoa, phòng của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi về mọi mặt trong quá trình học tập và hoàn thành luận văn này.

Tôi xin trân trọng cảm ơn sự giúp đỡ tận tình của giảng viên hướng dẫn **PGS.TS Lê Văn Tâm**.

Tôi xin cảm ơn sự động viên, giúp đỡ của bạn bè và gia đình đã giúp tôi thực hiện luận văn này.

Trân trọng !

Thái Nguyên, tháng 6 năm 2016

Tác giả

Phan Thị Thu Hà

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN.....	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT.....	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ	viii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài nghiên cứu.....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	2
4. Ý nghĩa khoa học của luận văn.....	2
5. Kết cấu của luận văn.....	3
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ NĂNG LỰC CẠNH	
TRANH CỦA NHTM	4
1.1. Cơ sở lý luận về năng lực cạnh tranh của NHTM.....	4
1.1.1. Khái niệm về năng lực cạnh tranh của NHTM.....	4
1.1.2. Nội dung đánh giá năng lực cạnh tranh của NHTM.....	7
1.1.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của NHTM.....	14
1.2. Cơ sở thực tiễn về năng lực cạnh tranh của NHTM	19
1.2.1. Kinh nghiệm nâng cao năng lực cạnh tranh của một số ngân hàng nước ngoài	19
1.2.2. Kinh nghiệm nâng cao năng lực cạnh tranh của các ngân hàng Thái Lan.....	21
1.2.3. Bài học về nâng cao năng lực cạnh tranh cho các NHTM nhà nước trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc	25
Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	26
2.1. Câu hỏi nghiên cứu.....	26
2.2. Phương pháp nghiên cứu	26
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin.....	26
2.2.2. Phương pháp tổng hợp thông tin	26
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin.....	27

2.3. Hệ thống các chỉ tiêu phân tích.....	27
Chương 3: THỰC TRẠNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH TẠI CÁC NHTM NHÀ NƯỚC TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH VĨNH PHÚC	32
3.1. Khái quát chung về các NHTM Nhà nước trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc.....	32
3.1.1. Khái quát về các chi nhánh của Vietinbank trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc.....	33
3.1.2. Khái quát về các chi nhánh của VCB trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc	35
3.1.3. Khái quát về các chi nhánh của BIDV trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc.....	36
3.1.4. Khái quát về các chi nhánh của Agribank trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc	37
3.2. Thực trạng năng lực cạnh tranh của các NHTM Nhà nước trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc.....	38
3.2.1. Năng lực tài chính.....	38
3.2.2. Năng lực nhân sự.....	51
3.2.3. Năng lực quản lý và cơ cấu tổ chức.....	58
3.2.4. Năng lực về công nghệ.....	61
3.2.5. Thị phần.....	63
3.2.6. Xây dựng và quảng bá thương hiệu.....	71
3.2.7. Phát triển sản phẩm và chất lượng cung cấp dịch vụ.....	73
3.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của các NHTM Nhà nước trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc	75
3.3.1. Nhân tố chủ quan.....	75
3.3.2. Nhân tố khách quan	78
3.4. Đánh giá năng lực cạnh tranh tại các NHTM Nhà nước trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc.....	86
3.4.1. Những kết quả đạt được.....	86
3.4.2. Hạn chế.....	87
3.4.3. Nguyên nhân của hạn chế.....	92
Chương 4: GIẢI PHÁP NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH TẠI CÁC NHTM NHÀ NƯỚC TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH VĨNH PHÚC	95
4.1. Định hướng và mục tiêu hoạt động của các NHTM Nhà nước trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc.....	95

4.2. Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh tại các NHTM Nhà nước trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc	98
4.2.1. Nhóm giải pháp nâng cao năng lực nội tại từ phía các NHTM	98
4.2.2. Nhóm giải pháp hỗ trợ từ phía chính phủ và ngân hàng nhà nước	107
KẾT LUẬN	111
TÀI LIỆU THAM KHẢO	112

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

CN	: Chi nhánh
KH	: Khách hàng
NH	: Ngân hàng
NHCSXH	: Ngân hàng chính sách xã hội
NHNN	: Ngân hàng nhà nước
NHTM	: NHTM
NHTMCP	: NHTM cổ phần
TCTD	: Tổ chức tín dụng
TDH	: Trung dài hạn
TMCP	: Thương mại cổ phần
TS	: Tài sản
VCB	: Vietcombank

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1. Các tổ chức tín dụng trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc.....	32
Bảng 3.2. Các chi nhánh của NHTM Nhà nước trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc	33
Bảng 3.3. Hoạt động của các TCTD tại thời điểm tháng 12/2015.....	38
Bảng 3.4. Hệ số Car của các NHTM Nhà nước.....	39
Bảng 3.5. Vốn điều lệ và tổng tài sản của các NHTM Nhà nước.....	39
Bảng 3.6. Cơ cấu tham gia vốn của các NHTM Nhà nước tính đến 31/12/2015	40
Bảng 3.7. ROA, ROE của các TCTD tại Việt Nam.....	45
Bảng 3.8. Số liệu tổng tài sản và lợi nhuận sau thuế của các chi nhánh NHTM Nhà nước trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc	46
Bảng 3.9. Tỷ lệ vốn ngắn hạn/cho vay trung dài hạn của các TCTD tại Vĩnh Phúc ...	47
Bảng 3.10. Cơ cấu kỳ hạn huy động vốn của các TCTD trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc	48
Bảng 3.11. Cơ cấu kỳ hạn cho vay của các TCTD trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc	50
Bảng 3.12. Cơ cấu nhân sự theo giới tính của các TCTD trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc	52
Bảng 3.13. Cơ cấu lao động theo trình độ các NHTM Nhà nước trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc	53
Bảng 3.14. Cơ cấu lao động theo độ tuổi tại các NHTM Nhà nước trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc	54
Bảng 3.15. Mạng lưới hoạt động của các TCTD trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc thời điểm cuối năm 2015	60
Bảng 3.16. Số dư và thị phần huy động vốn của các TCTD trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc từ 2013-2015.....	63
Bảng 3.17. Số dư và thị phần tín dụng của các TCTD trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc từ 2013-2015.....	67
Bảng 3.18. Số lượng cây ATM của các TCTD trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc năm 2015	70

DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 3.1. Tỷ lệ nợ xấu của các TCTD tại Việt Nam.....	43
Biểu đồ 3.2. Tỷ lệ nợ xấu của các TCTD tại tỉnh Vĩnh Phúc	43
Biểu đồ 3.3. Tỷ lệ ROA của các chi nhánh NHTM Nhà nước trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc.....	46
Biểu đồ 3.4. Tốc độ tăng trưởng nhân sự các TCTD trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc...	51
Biểu đồ 3.5. Thị phần tiền gửi các TCKT của TCTD trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc	65
Biểu đồ 3.6. Thị phần tiền gửi dân cư của TCTD trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc.....	66
Biểu đồ 3.7. Thị phần cho vay các TCKT của TCTD trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc	68
Biểu đồ 3.8. Thị phần cho vay khách hàng cá nhân của TCTD trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc.....	68
Biểu đồ 3.9. Thị phần TT XNK 2015	69