

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**ĐẶNG KIM OANH**

**ẢNH HƯỞNG CỦA VĂN HÓA DOANH NGHIỆP  
ĐẾN ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG  
TRONG CÁC DOANH NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN  
TỈNH THÁI NGUYÊN**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG  
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ**

**THÁI NGUYÊN - 2016**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**ĐẶNG KIM OANH**

**ẢNH HƯỞNG CỦA VĂN HÓA DOANH NGHIỆP  
ĐẾN ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG  
TRONG CÁC DOANH NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN  
TỈNH THÁI NGUYÊN**

**Chuyên ngành: Quản lý kinh tế**

**Mã số: 60.34.04.10**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**

**Người hướng dẫn khoa học: TS. Nguyễn Thị Thu Thương**

**THÁI NGUYÊN - 2016**

## LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu và kết quả nghiên cứu trong luận văn này là có nguồn gốc rõ ràng, trung thực và chưa được sử dụng để bảo vệ một học vị nào khác.

Tôi xin cam đoan mọi sự giúp đỡ cho việc thực hiện luận văn này đều đã được cảm ơn và các thông tin trích dẫn trong luận văn đã được chỉ rõ nguồn gốc.

*Thái Nguyên, ngày tháng 10 năm 2016*

**Tác giả luận văn**

**Đặng Kim Oanh**

## LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện đề tài “*Ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến đạo đức nghề nghiệp của người lao động trong các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên*”, tôi đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ, động viên nhiệt tình của nhiều cá nhân và tập thể. Tôi xin được chân thành bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc nhất tới tất cả các cá nhân và tập thể đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong quá trình học tập và nghiên cứu.

Tôi xin trân trọng cảm ơn Ban Giám hiệu, Phòng Quản lý Đào tạo sau đại học, Ban chủ nhiệm Khoa Quản lý - Luật Kinh tế, Bộ môn Kinh tế đầu tư của trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi về mọi mặt trong quá trình học tập và hoàn thành luận văn này.

Tôi xin trân trọng cảm ơn sự giúp đỡ tận tình của giáo viên hướng dẫn **TS. Nguyễn Thị Thu Thương**

Tôi xin cảm ơn sự giúp đỡ, đóng góp nhiều ý kiến quý báu của các nhà khoa học, các thầy cô giáo trong trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên.

Trong quá trình thực hiện đề tài, tôi còn được sự giúp đỡ và cộng tác của các cán bộ, công nhân tại 8 doanh nghiệp hoạt động thuộc lĩnh vực tư vấn - thiết kế - thi công và sản xuất kết cấu thép trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc tới các cán bộ, công nhân đã hỗ trợ nhiệt tình, cung cấp thông tin liên quan tới đề tài.

Tôi xin bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc đối với mọi sự giúp đỡ quý báu đó.

*Thái Nguyên, ngày tháng 10 năm 2016*

**Tác giả luận văn**

**Đặng Kim Oanh**

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
MỤC LỤC .....	iii
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT .....	vii
DANH MỤC BẢNG .....	viii
DANH MỤC HÌNH .....	x
1. Tính cấp thiết của đề tài .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu của đề tài .....	3
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Những đóng góp mới của luận văn.....	4
5. Kết cấu của luận văn .....	4
<b>Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ ẢNH HƯỞNG CỦA VĂN HÓA DOANH NGHIỆP ĐẾN ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG TẠI CÁC DOANH NGHIỆP .....</b>	<b>5</b>
1.1. Cơ sở lý luận về văn hóa doanh nghiệp và đạo đức nghề nghiệp.....	5
1.1.1. Khái niệm VHDN và ĐĐNN.....	5
1.1.2. Vai trò của VHDN và ĐĐNN.....	11
1.1.3. Các mô hình nghiên cứu về VHDN và ĐĐNN .....	14
1.1.4. Mối quan hệ giữa VHDN và ĐĐNN .....	23
1.2. Cơ sở thực tiễn của việc nghiên cứu về VHDN và ĐĐNN .....	29
1.2.1. Kinh nghiệm từ những nghiên cứu về VHDN và ĐĐNN .....	29
1.2.2. Bài học kinh nghiệm cho các doanh nghiệp hoạt động thuộc lĩnh vực TV-TK-TC&SX KCT tỉnh Thái Nguyên.....	31
<b>Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....</b>	<b>33</b>
2.1. Câu hỏi nghiên cứu .....	33
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	33
2.2.1. Phương pháp thu thập số liệu.....	33

2.2.2. Phương pháp tổng hợp và phân tích dữ liệu .....	37
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu .....	39
2.3.1. Các chỉ tiêu định lượng .....	39
2.3.2. Các chỉ tiêu định tính .....	40
<b>Chương 3: PHÂN TÍCH ẢNH HƯỞNG CỦA VĂN HÓA DOANH NGHIỆP ĐẾN ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG CÁC DOANH NGHIỆP THUỘC LĨNH VỰC TV- TK-TC&amp;SX KCT TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THÁI NGUYÊN.....</b>	<b>42</b>
3.1. Giới thiệu chung về các doanh nghiệp nghiên cứu .....	42
3.1.1. Lĩnh vực sản xuất kinh doanh .....	44
3.1.2. Năng lực tư vấn, thiết kế .....	44
3.1.3. Năng lực chế tạo và sản xuất .....	45
3.1.4. Năng lực thi công xây lắp .....	46
3.1.5. Tình hình chung về hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực TV-TK-TC&SX KCT .....	46
3.2. Thực trạng VHDN trong các doanh nghiệp hoạt động thuộc lĩnh vực TV-TK-TC&SX KCT trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.....	50
3.2.1. Yếu tố bình đẳng, công bằng .....	50
3.2.2. Yếu tố giao tiếp trong tổ chức.....	53
3.2.3. Yếu tố vinh danh, ghi nhận thành tích .....	54
3.2.4. Yếu tố cơ hội đào tạo thăng tiến .....	55
3.2.5. Yếu tố định hướng kế hoạch cho tương lai.....	56
3.2.6. Yếu tố khuyến khích trong công việc .....	57
3.3. Thực trạng ảnh hưởng của VHDN đến ĐĐNN của người lao động trong các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực TV-TK-TC&SX KCT trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.....	58
3.3.1. Thông tin chung về đối tượng nghiên cứu .....	58

3.3.2. Đánh giá thực trạng các yếu tố VHDN ảnh hưởng đến ĐĐNN tại các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực TV-TK-TC&SX KCT trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.....	59
3.3.3. So sánh mức độ ảnh hưởng đến ĐĐNN theo các yếu tố .....	71
3.4. Phân tích nhân tố khám phá ảnh hưởng của VHDN đến ĐĐNN của người lao động trong các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.....	77
3.4.1. Đánh giá độ tin cậy của thang đo.....	77
3.4.2. Phân tích nhân tố khám phá EFA (Exploratory factor Analysis).....	81
3.4.3. Mô hình các yếu tố VHDN ảnh hưởng đến ĐĐNN.....	84
3.5. Đánh giá chung về tác động của VHDN đến ĐĐNN của người lao động trong các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực TV-TK-TC&SX KCT trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.....	88
3.5.1. Những kết quả đạt được .....	88
3.5.2. Những hạn chế và nguyên nhân.....	90
<b>Chương 4: GIẢI PHÁP NÂNG CAO ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG CÁC DOANH NGHIỆP THUỘC LĨNH VỰC TV-TK-TC&amp;SX KCT TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THÁI NGUYÊN .....</b>	<b>92</b>
4.1. Định hướng, mục tiêu phát triển VHDN gắn với nâng cao ĐĐNN của người lao động trong các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực TV-TK-TC&SX KCT trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.....	92
4.1.1. Định hướng phát triển VHDN gắn với nâng cao ĐĐNN .....	92
4.1.2. Mục tiêu phát triển VHDN gắn với nâng cao ĐĐNN .....	93
4.2. Giải pháp nâng cao ĐĐNN của người lao động trong các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực TV-TK-TC&SX KCT trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên ...	94
4.2.1. Tạo lập môi trường bình đẳng công bằng trong doanh nghiệp.....	94
4.2.2. Tạo môi trường làm việc thoải mái trong tổ chức .....	95

4.2.3. Xây dựng hệ thống tiền lương, chế độ khen thưởng, khuyến khích trong công việc .....	95
4.2.4. Tổ chức các chương trình đào tạo bồi dưỡng trong và ngoài DN .....	96
4.2.5. Xây dựng định hướng kế hoạch cụ thể mọi hoạt động của doanh nghiệp ...	96
4.3. Kiến nghị nhằm nâng cao giá trị ĐĐNN của người lao động trong các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực TV-TK-TC&SX KCT trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên .....	97
4.3.1. Đối với hiệp hội kết cấu thép thái nguyên .....	97
4.3.2. Đối với các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực TV-TK-TC&SX KCT.....	97
<b>KẾT LUẬN .....</b>	<b>99</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO .....</b>	<b>100</b>
<b>PHỤ LỤC .....</b>	<b>102</b>



**DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT**

<b>Dạng viết tắt</b>	<b>Dạng đầy đủ</b>
CP	: Cổ phần
ĐĐNN	: Đạo đức nghề nghiệp
ILO	: Tổ chức lao động quốc tế
KCT	: Kết cấu thép
KPT	: Khoản phải thu
ROA	: Tỷ số lợi nhuận ròng trên tài sản
ROE	: Tỷ số lợi nhuận ròng trên vốn chủ sở hữu
TSCĐ	: Tài sản cố định
TSLĐ	: Tài sản lưu động
TV-TK-TC&SX KCT	: Tư vấn - Thiết kế - Thi công và Sản xuất Kết cấu thép
VHDN	: Văn hóa doanh nghiệp

## DANH MỤC BẢNG

Bảng 2.1: Thông tin cơ bản các doanh nghiệp nghiên cứu.....	34
Bảng 2.2: Mã hóa dữ liệu.....	36
Bảng 3.1: 8 doanh nghiệp hoạt động lĩnh vực TV-TK-TC&SX KCT trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.....	42
Bảng 3.2: Doanh thu hàng năm của 8 doanh nghiệp nghiên cứu .....	47
Bảng 3.3: Lợi nhuận sau thuế hàng năm của 8 doanh nghiệp nghiên cứu .....	48
Bảng 3.4: Tỷ số quản lý nợ của các doanh nghiệp .....	49
Bảng 3.5: Tính lương trong các doanh nghiệp.....	51
Bảng 3.6: Cách tính thưởng cuối năm ở các doanh nghiệp .....	54
Bảng 3.7: Slogan của các doanh nghiệp .....	56
Bảng 3.8: Thống kê chung về số liệu điều tra.....	58
Bảng 3.9: Thống kê mô tả yếu tố bình đẳng công bằng .....	60
Bảng 3.10: So sánh giữa nam và nữ yếu tố bình đẳng công bằng.....	61
Bảng 3.11: Thống kê mô tả yếu tố giao tiếp trong tổ chức.....	61
Bảng 3.12: So sánh giữa nam và nữ yếu tố giao tiếp trong tổ chức .....	62
Bảng 3.13: Kiểm định giả thuyết xem xét sự khác biệt giữa nam và nữ về mức độ trung bình yếu tố bình đẳng công bằng .....	63
Bảng 3.14: Thống kê mô tả yếu tố vinh danh ghi nhận thành tích.....	64
Bảng 3.15: So sánh giữa nam và nữ yếu tố vinh danh ghi nhận thành tích....	64
Bảng 3.16: Thống kê mô tả yếu tố cơ hội đào tạo thăng tiến .....	65
Bảng 3.17: So sánh giữa nam và nữ yếu tố cơ hội đào tạo thăng tiến.....	66
Bảng 3.18: Thống kê mô tả yếu tố định hướng kế hoạch tương lai.....	67
Bảng 3.19: So sánh giữa nam và nữ yếu tố định hướng kế hoạch tương lai .....	68
Bảng 3.20: Thống kê mô tả yếu tố khuyến khích trong công việc .....	69
Bảng 3.21: So sánh giữa nam và nữ yếu tố khuyến khích trong công việc....	70
Bảng 3.22: Thống kê mô tả ảnh hưởng đến ĐĐNN theo giới tính.....	72
Bảng 3.23: Kiểm định mức độ ảnh hưởng đến ĐĐNN theo giới tính.....	73