

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG LAN

**PHÁT TRIỂN TÍN DỤNG DOANH NGHIỆP
TẠI NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN
VIỆT NAM - CHI NHÁNH NAM THÁI NGUYÊN**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

THÁI NGUYÊN - 2016

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG LAN

**PHÁT TRIỂN TÍN DỤNG DOANH NGHIỆP
TẠI NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN
VIỆT NAM - CHI NHÁNH NAM THÁI NGUYÊN**

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Mã số: 60.34.01.02

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: TS. NGUYỄN HỒNG LIÊN

THÁI NGUYÊN - 2016

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan luận văn này là công trình nghiên cứu của riêng tôi, chưa công bố tại bất cứ nơi nào. Mọi số liệu sử dụng trong luận văn này là những thông tin xác thực.

Tôi xin chịu mọi trách nhiệm về lời cam đoan của mình.

Thái Nguyên, ngày tháng 9 năm 2016

TÁC GIẢ LUẬN VĂN

Nguyễn Thị Phương Lan

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành luận văn này tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới:

Ban giám hiệu, các thầy cô giáo Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên, Phòng Đào tạo đã tạo điều kiện tốt cho tôi trong suốt thời gian học tập tại đây.

Tôi xin chân thành cảm ơn Ban giám đốc Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) - chi nhánh Nam Thái Nguyên là nơi tôi đang công tác, đã giành những điều kiện tốt nhất để tôi có thể học tập và hoàn thành luận văn

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến **TS. Nguyễn Hồng Liên**, người đã giúp tôi có phương pháp nghiên cứu đúng đắn, nhìn nhận vấn đề một cách khoa học, logic và tận tình giúp đỡ tôi về mọi mặt để hoàn thành luận văn.

Tôi xin được gửi lời cảm ơn tới các khách hàng doanh nghiệp đã giúp tôi nắm bắt được thực trạng, cũng như những vướng mắc trong công tác phát triển tín dụng doanh nghiệp tại Ngân hàng BIDV Nam Thái Nguyên

Cuối cùng, tôi xin được gửi lời cảm ơn đến gia đình và các đồng nghiệp đã luôn chia sẻ, giúp đỡ, động viên tôi trong suốt quá trình học tập và nghiên cứu để hoàn thiện luận văn này.

Xin trân trọng cảm ơn!

Thái Nguyên, tháng 9 năm 2016

Tác giả

Nguyễn Thị Phương Lan

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
DANH MỤC CÁC SƠ ĐỒ, BIỂU ĐỒ	viii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài	2
5. Kết cấu của đề tài	3
Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ TÍN DỤNG DOANH NGHIỆP TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI.....	4
1.1. Cơ sở lý luận về tín dụng doanh nghiệp tại Ngân hàng thương mại.....	4
1.1.1. Khái niệm doanh nghiệp	4
1.1.2. Khái niệm tín dụng doanh nghiệp	5
1.1.3. Đặc điểm và vai trò của tín dụng doanh nghiệp.....	6
1.1.4. Phân loại cho vay doanh nghiệp	8
1.1.5. Phát triển tín dụng doanh nghiệp tại Ngân hàng thương mại	11
1.1.6. Các nhân tố ảnh hưởng đến phát triển tín dụng doanh nghiệp	15
1.2. Cơ sở thực tiễn về phát triển tín dụng doanh nghiệp tại NHTM	19
1.2.1. Kinh nghiệm phát triển tín dụng doanh nghiệp của Ngân hàng nước ngoài tại Việt Nam	19
1.2.2. Kinh nghiệm phát triển tín dụng doanh nghiệp của NHTM trong nước.....	20
1.2.3. Bài học kinh nghiệm phát triển tín dụng doanh nghiệp cho BIDV Nam Thái Nguyên.....	21

Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	23
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	23
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	23
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin	23
2.2.2. Phương pháp tổng hợp thông tin.....	25
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin	25
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	27
2.3.1. Các chỉ tiêu đánh giá quy mô tín dụng doanh nghiệp.....	27
2.3.2. Chỉ tiêu đánh giá thị phần tín dụng doanh nghiệp	27
2.3.3. Chỉ tiêu đánh giá sự tăng trưởng thu nhập từ tín dụng doanh nghiệp.....	27
2.3.4. Các chỉ tiêu đánh giá cơ cấu tín dụng doanh nghiệp hợp lý theo ngành, theo khách hàng.....	28
2.3.5. Các chỉ tiêu đánh giá tính minh bạch, ổn định trong chính sách khách hàng	28
2.3.6. Các chỉ tiêu đánh giá chất lượng tín dụng doanh nghiệp	29
2.3.7. Chỉ tiêu đánh giá kiểm soát rủi ro trong tín dụng doanh nghiệp.....	29
Chương 3. THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG TÍN DỤNG DOANH NGHIỆP TẠI BIDV NAM THÁI NGUYÊN	31
3.1. Tổng quan về BIDV Nam Thái Nguyên	31
3.1.1. Giới thiệu về BIDV Nam Thái Nguyên	31
3.1.2. Tình hình hoạt động kinh doanh của BIDV Nam Thái Nguyên trong giai đoạn 2013 - 2015.....	34
3.2. Thực trạng hoạt động tín dụng doanh nghiệp tại BIDV Nam Thái Nguyên.....	40
3.2.1. Cơ sở pháp lý để thực hiện hoạt động tín dụng doanh nghiệp tại BIDV Nam Thái Nguyên	40
3.2.2. Các sản phẩm tín dụng doanh nghiệp tại BIDV Nam Thái Nguyên.....	42
3.2.3. Chính sách khách hàng và quy trình cấp tín dụng doanh nghiệp tại BIDV Nam Thái Nguyên	45
3.2.4. Thực trạng hoạt động tín dụng doanh nghiệp tại BIDV Nam Thái Nguyên năm 2013 - 2015.....	54
3.2.5. Đánh giá chung về tín dụng doanh nghiệp của BIDV Nam Thái Nguyên qua mô hình SWOT	68
3.2.6. Các nhân tố ảnh hưởng đến sự phát triển tín dụng doanh nghiệp tại BIDV Nam Thái Nguyên.....	72

3.3. Các kết quả đạt được, hạn chế và nguyên nhân tồn tại của hoạt động tín dụng doanh nghiệp tại BIDV Nam Thái Nguyên	79
3.3.1. Những kết quả đạt được	79
3.3.2. Những hạn chế	81
3.3.3. Nguyên nhân	82
Chương 4. GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN TÍN DỤNG DOANH NGHIỆP TẠI BIDV NAM THÁI NGUYÊN.....	84
4.1. Phương hướng kinh doanh và mục tiêu phát triển tín dụng doanh nghiệp của BIDV Nam Thái Nguyên.....	84
4.1.1. Phương hướng kinh doanh của BIDV Nam Thái Nguyên giai đoạn 2016 - 2018	84
4.1.2. Mục tiêu phát triển tín dụng doanh nghiệp của BIDV Nam Thái Nguyên giai đoạn 2016 - 2018.....	85
4.2. Giải pháp phát triển tín dụng doanh nghiệp tại BIDV Nam Thái Nguyên	87
4.2.1. Nhóm giải pháp nâng cao tính cạnh tranh nhằm tăng quy mô và thu nhập từ tín dụng doanh nghiệp.....	87
4.2.2. Giải pháp nhằm hạn chế rủi ro	94
4.2.3. Nhóm giải pháp hỗ trợ	96
4.3. Một số kiến nghị.....	97
4.3.1. Đối với Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước.....	97
4.3.2. Đối với Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam	99
KẾT LUẬN	100
TÀI LIỆU THAM KHẢO	101
PHỤ LỤC.....	102

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

Agribank	:	Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn
BIDV	:	Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam
BIDV Nam Thái Nguyên	:	Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam, Chi nhánh Nam Thái Nguyên
GDKH	:	Giao dịch khách hàng
HĐTD	:	Hợp đồng tín dụng
KHDN	:	Khách hàng doanh nghiệp
NHNN	:	Ngân hàng Nhà nước
NHTM	:	Ngân hàng thương mại
P	:	Phòng
PGĐ	:	Phó giám đốc
QLKH	:	Quản lý khách hàng
QLRR	:	Quản lý rủi ro
QLRRTD	:	Quản lý rủi ro tín dụng
QTTD	:	Quản trị tín dụng
TCKT	:	Tài chính kế toán
TCTD	:	Tổ chức tín dụng
TDDN	:	Tín dụng doanh nghiệp
TMCP	:	Thương mại cổ phần
TSBĐ	:	Tài sản bảo đảm
UBND	:	Ủy ban nhân dân
Vietinbank	:	Ngân hàng công thương

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 2.1. Phân loại khách hàng khảo sát theo loại hình doanh nghiệp và thời gian quan hệ tín dụng	24
Bảng 3.1. Kết quả kinh doanh BIDV Nam Thái Nguyên năm 2013 - 2015	37
Bảng 3.2. Dự nợ và tỷ trọng dự nợ KHDN/Tổng dự nợ tại BIDV Nam Thái Nguyên năm 2013-2015	55
Bảng 3.3. Số lượng KHDN tại BIDV Nam Thái Nguyên năm 2013-2015	56
Bảng 3.4. Thị phần TDDN của các ngân hàng tại địa bàn phía Nam của Thái Nguyên năm 2013-2015	57
Bảng 3.5. Cơ cấu lợi nhuận của BIDV Nam Thái Nguyên năm 2013-2015	59
Bảng 3.6. Cơ cấu nền KHDN của BIDV Nam Thái Nguyên năm 2013-2015	61
Bảng 3.7. Chất lượng tín dụng doanh nghiệp tại BIDV Nam Thái Nguyên năm 2013-2015	67

DANH MỤC CÁC SƠ ĐỒ, BIỂU ĐỒ

Sơ đồ 3.1.	Mô hình tổ chức của BIDV Nam Thái Nguyên.....	33
Biểu đồ 3.1.	Tình hình huy động vốn của BIDV Nam Thái Nguyên 2013-2015	38
Biểu đồ 3.2.	Dư nợ tại BIDV Nam Thái Nguyên năm 2013 - 2015	39
Biểu đồ 3.3.	Dư nợ, doanh số cho vay KHDN tại BIDV Nam Thái Nguyên năm 2013 - 2015.....	55
Biểu đồ 3.4.	Thị phần tín dụng doanh nghiệp của các ngân hàng trên địa bàn Thái Nguyên năm 2013-2015.....	58
Biểu đồ 3.5.	Tăng trưởng lợi nhuận từ tín dụng doanh nghiệp của BIDV Nam Thái Nguyên năm 2013-2015.....	59
Biểu đồ 3.6.	Cơ cấu dư nợ tín dụng doanh nghiệp tại BIDV Nam Thái Nguyên theo ngành kinh tế năm 2013-2015.....	61
Biểu đồ 3.7.	Đánh giá của khách hàng về thời gian cho vay	64
Biểu đồ 3.8.	Đánh giá của khách hàng về khả năng tư vấn của cán bộ	64
Biểu đồ 3.9.	Đánh giá của khách hàng về khả năng đáp ứng nhu cầu vay vốn của BIDV Nam Thái Nguyên.....	65
Biểu đồ 3.10.	Đánh giá của khách hàng về quy trình, thủ tục cho vay tại BIDV Nam Thái Nguyên	65
Biểu đồ 3.11.	Mức độ hài lòng của khách hàng về thái độ phục vụ của nhân viên BIDV Nam Thái Nguyên	66
Biểu đồ 3.12.	So sánh đánh giá của khách hàng về lựa chọn vay vốn tại BIDV Nam Thái Nguyên và TCTD khác	68
Biểu đồ 3.13.	Đánh giá chung của khách hàng về chất lượng tín dụng doanh nghiệp tại BIDV Nam Thái Nguyên	69
Biểu đồ 3.14.	Đánh giá của khách hàng về tầm quan trọng của một số nhân tố chính ảnh hưởng đến việc phát triển TDDN.....	77