

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN ANH TUẤN

**NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH
CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN XI MĂNG LA HIÊN**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

THÁI NGUYÊN - 2016

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN ANH TUẤN

**NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH
CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN XI MĂNG LA HIÊN**

Chuyên ngành: QUẢN TRỊ KINH DOANH

Mã số: 60 34 01 02

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. Đỗ Thị Bắc

THÁI NGUYÊN - 2016

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng, số liệu và kết quả nghiên cứu trong luận văn “***Nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên***” là trung thực, là kết quả nghiên cứu của riêng tôi.

Tôi xin cam đoan rằng, mọi sự giúp đỡ cho việc thực hiện luận văn này đã được cảm ơn. Các số liệu đã nêu trong luận văn là trung thực và có nguồn gốc rõ ràng.

Tôi xin chịu trách nhiệm về lời cam đoan của mình!

Thái Nguyên, tháng 11 năm 2016

Tác giả luận văn

Nguyễn Anh Tuấn

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện đề tài: “*Nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên*” tôi đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ, động viên của nhiều cá nhân và tập thể. Tôi xin được bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc nhất tới tất cả các cá nhân và tập thể đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong quá trình học tập và hoàn thành đề tài.

Tôi xin chân thành cảm ơn Ban giám hiệu Nhà trường, các phòng, ban, khoa, phòng Đào tạo - Bộ phận sau đại học, cùng các thầy, cô giáo trong trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã tận tình giúp đỡ, tạo mọi điều kiện cho tôi trong quá trình học tập và thực hiện đề tài.

Tôi xin được bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới PGS.TS Đỗ Thị Bắc - Giáo viên trực tiếp hướng dẫn đã tận tình giúp đỡ và đóng góp nhiều ý kiến quý báu để tác giả hoàn thành luận văn.

Tôi xin gửi lời cảm ơn đến Ban Giám đốc, các phòng, ban, cán bộ nhân viên Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên đã tạo điều kiện cung cấp số liệu, đóng góp ý kiến và giúp đỡ tác giả hoàn thành luận văn này.

Xin trân trọng cảm ơn!

Thái Nguyên, tháng 11 năm 2016

Tác giả luận văn

Nguyễn Anh Tuấn

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
DANH MỤC CÁC SƠ ĐỒ, BIỂU ĐỒ	viii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu của đề tài	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của luận văn	2
5. Bố cục của luận văn	3
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ NĂNG LỰC CẠNH	
TRANH CỦA DOANH NGHIỆP	4
1.1. Những vấn đề lý luận về năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp	4
1.1.1. Khái niệm năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp	4
1.1.2. Vai trò năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.....	6
1.1.3. Nội dung nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp	8
1.1.4. Các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.....	12
1.2. Kinh nghiệm nâng cao năng lực cạnh tranh của một số nước trên thế giới	
và ở Việt Nam.....	21
1.2.1. Kinh nghiệm nâng cao năng lực cạnh tranh của một số nước trên thế giới.....	21
1.2.2. Kinh nghiệm nâng cao năng lực cạnh tranh của các công ty xi măng ở	
Việt Nam	23
1.2.3. Bài học kinh nghiệm rút ra về nâng cao năng lực cạnh tranh cho Công ty	
Cổ phần Xi măng La Hiên.....	25
Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	26
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	26
2.2. Các phương pháp nghiên cứu.....	26

2.2.1. Chọn địa điểm nghiên cứu	26
2.2.2. Phương pháp thu thập thông tin	26
2.2.3. Phương pháp tổng hợp và xử lý thông tin.....	28
2.3. Các chỉ tiêu nghiên cứu.....	28
2.3.1. Khả năng duy trì mở rộng thị phần của doanh nghiệp.....	28
2.3.2. Năng lực cạnh tranh của sản phẩm	28
2.3.3. Năng lực duy trì và nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp	29
2.3.4. Năng suất các yếu tố sản xuất	31
2.3.5. Khả năng thích ứng và đổi mới của doanh nghiệp.....	33
2.3.6. Khả năng thu hút nguồn lực	33
2.3.7. Khả năng liên kết hợp tác.....	33
Chương 3: THỰC TRẠNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN XI MĂNG LA HIÊN	34
3.1. Đặc điểm, địa bàn nghiên cứu.....	34
3.1.1. Điều kiện tự nhiên tỉnh Thái Nguyên.....	34
3.1.2. Điều kiện kinh tế - xã hội tỉnh Thái Nguyên.....	37
3.1.3. Đánh giá thuận lợi và khó khăn tại tỉnh Thái Nguyên	41
3.2. Cơ cấu tổ chức quản lý và thực trạng năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên	42
3.2.1. Quá trình hình thành và phát triển của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên.....	42
3.2.2. Tổ chức bộ máy quản lý và lao động của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên	44
3.2.3. Tổ chức quản lý của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên.....	48
3.2.4. Thực trạng năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên.....	52
3.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên	69
3.3.1. Các yếu tố bên trong của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên.....	69
3.3.2. Các yếu tố bên ngoài Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên.....	72
3.4. Đánh giá chung về tình hình năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên	75
3.4.1. Những mặt đạt được.....	75

3.4.2. Những mặt còn hạn chế.....	76
3.4.3. Nguyên nhân	76
Chương 4: GIẢI PHÁP NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN XI MĂNG LA HIÊN	78
4.1. Quan điểm, định hướng, mục tiêu nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên.....	78
4.1.1. Quan điểm nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên	78
4.1.2. Phương hướng nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên	78
4.1.3. Mục tiêu nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên	79
4.2. Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên.....	80
4.2.1. Nhóm giải pháp về nâng cao chất lượng nguồn nhân lực của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên	80
4.2.2. Đổi mới về công nghệ, máy móc thiết bị của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên	81
4.2.3. Giải pháp về tài chính của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên.....	82
4.2.4. Giải pháp về phát triển sản xuất kinh doanh của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên	83
4.2.5. Giải pháp về Marketing - mix của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên	85
4.2.6. Nhóm giải pháp khác	88
4.3. Kiến nghị.....	89
4.3.1. Đối với cơ quan nhà nước	89
4.3.2. Đối với Tập đoàn Công nghiệp Than khoáng sản Việt Nam - TKV	90
4.3.3. Kiến nghị đối với Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên	91
KẾT LUẬN	93
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	95
PHỤ LỤC	96

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

AFTA	: Khu vực mậu dịch tự do châu Á
DN	: Doanh nghiệp
GDP	: Tổng sản phẩm quốc nội
HĐQT	: Hội đồng quản trị
KD	: Kinh doanh
LTCT	: Lợi thế cạnh tranh
TCNV	: Tiêu chuẩn Việt Nam
TPP	: Hiệp định kinh tế Á Âu
VCĐ	: Vốn cố định
VLĐ	: Vốn lưu động
WTO	: Tổ chức thương mại thế giới

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 2.1. Số mẫu điều tra nghiên cứu	27
Bảng: 3.1. Tình hình SXKD của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên năm 2013 - 2015 ...	52
Bảng 3.2. Các chỉ tiêu tài chính của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên giai đoạn 2013 - 2015	52
Bảng 3.3. Cơ cấu sản phẩm và sản lượng tiêu thụ của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên năm 2013-2015	56
Bảng 3.4. Quy mô và cơ cấu thị trường tiêu thụ sản phẩm của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên năm 2013 - 2015	57
Bảng 3.5. Tình hình thị phần tại tỉnh Thái Nguyên của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên năm 2013 - 2015	58
Bảng 3.6. Chất lượng sản phẩm Xi măng PCB30, PCB40 của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên	59
Bảng 3.7. Chất lượng sản phẩm Clinker Cpc40, Cpc50, Cpc60 của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên.....	60
Bảng 3.8. Giá bán sản phẩm của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên qua các năm 2013 - 2015	62
Bảng 3.9. Tình hình lao động của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên năm 2013 - 2015....	65
Bảng 3.10. Mức độ quan trọng của các yếu tố môi trường nội bộ sau đối với năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên.....	67
Bảng 3.11. Đánh giá mức độ quan trọng của các yếu tố môi trường bên ngoài sau đối với năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên.....	68
Bảng 3.12. Đánh giá mức độ ảnh hưởng của các yếu tố sau tới lợi thế cạnh tranh của các công ty sản xuất xi măng trong nước.....	68
Bảng 3.13. So sánh giá bán và chi phí sản xuất bình quân của một số Công ty xi măng trong năm 2015	73
Bảng 4.1. Dự kiến cung - cầu thị trường xi măng trong nước đến năm 2020	84
Bảng 4.2. Dự kiến SXKD của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên giai đoạn 2016 - 2020	85

DANH MỤC CÁC SƠ ĐỒ, BIỂU ĐỒ

Sơ đồ 1.1. Các nhóm yếu tố tạo lợi thế cạnh tranh	5
Sơ đồ 1.2. Mô hình 5 lực lượng cạnh tranh của Michael Porter	19
Sơ đồ 3.1. Bộ máy tổ chức Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên.....	45
Sơ đồ 3.2. Dây chuyền công nghệ sản xuất xi măng	47
Sơ đồ 3.3. Sơ đồ kênh phân phối của Công ty	63
Biểu đồ 3.1. Hệ số khả năng sinh lời của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên giai đoạn 2013 - 2015	53
Biểu đồ 3.2. Cơ cấu sản phẩm và sản lượng tiêu thụ Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên năm 2013-2015	57
Biểu đồ 3.3. Tình hình lao động phân theo trình độ của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên năm 2013 - 2015	66
Biểu đồ 3.4. Tình hình lao động phân theo cơ cấu tổ chức của Công ty Cổ phần Xi măng La Hiên năm 2013 - 2015	66
Biểu đồ 3.5. So sánh giá bán và chi phí sản xuất bình quân của một số Công ty Xi măng trong năm 2015	73
Biểu đồ 4.1. Cung - cầu thị trường xi măng trong nước năm 2020	84