

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

LÊ THỊ THU PHƯƠNG

ĐẨY MẠNH HUY ĐỘNG VỐN
TẠI NGÂN HÀNG TMCP HÀNG HẢI VIỆT NAM
CHI NHÁNH THÁI NGUYÊN

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH

THÁI NGUYÊN - 2015

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

LÊ THỊ THU PHƯƠNG

**ĐẨY MẠNH HUY ĐỘNG VỐN
TẠI NGÂN HÀNG TMCP HÀNG HẢI VIỆT NAM
CHI NHÁNH THÁI NGUYÊN**

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Mã số: 60.34.01.02

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. HOÀNG THỊ THU

THÁI NGUYÊN - 2015

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan luận văn này là công trình nghiên cứu của riêng tôi, chưa công bố tại bất cứ nơi nào. Mọi số liệu sử dụng trong luận văn này là những thông tin xác thực.

Tôi xin chịu mọi trách nhiệm về lời cam đoan của mình.

Thái Nguyên, ngày 10 tháng 11 năm 2015

Tác giả luận văn

Lê Thị Thu Phương

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện đề tài “*Đẩy mạnh huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam - Chi nhánh Thái Nguyên*”, tôi đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ, động viên nhiệt tình của nhiều cá nhân và tập thể.

Tôi xin trân trọng cảm ơn Ban Giám hiệu, Phòng Quản lý Đào tạo sau đại học, Ban chủ nhiệm Khoa Kinh tế, Bộ môn Kinh tế học của trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi về mọi mặt trong quá trình học tập và hoàn thành luận văn này.

Tôi xin trân trọng cảm ơn sự giúp đỡ tận tình, đóng góp nhiều ý kiến quý báu của giáo viên hướng dẫn PGS.TS Hoàng Thị Thu.

Trong quá trình thực hiện đề tài, tôi còn được sự giúp đỡ và cộng tác của các đồng chí tại Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam - Chi nhánh Thái Nguyên, các đồng chí tại địa điểm nghiên cứu, tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc tới các đồng chí đã hỗ trợ nhiệt tình, cung cấp mọi tư liệu liên quan tới đề tài.

Tôi xin bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc đối với mọi sự giúp đỡ quý báu đó.

Thái Nguyên, ngày 10 tháng 11 năm 2015

Tác giả luận văn

Lê Thị Thu Phương

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC CÁC TỪ, CỤM TỪ VIẾT TẮT.....	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG, BIỂU ĐỒ	vii
MỞ ĐẦU	1
1. Lý do chọn đề tài.....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Ý nghĩa khoa học của luận văn	2
5. Bố cục của luận văn	3
Chương 1.CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ HUY ĐỘNG VỐNCỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI.....	4
1.1. Ngân hàng thương mại và các hoạt động cơ bản của Ngân hàng thương mại.....	4
1.1.1. Khái niệm và chức năng của Ngân hàng thương mại	4
1.1.2. Các hoạt động cơ bản của NHTM.....	8
1.2. Hoạt động huy động vốn của Ngân hàng thương mại	11
1.2.1. Khái niệm huy động vốn của Ngân hàng thương mại	11
1.2.2. Các phương thức huy động vốn	11
1.2.3. Phân loại hình thức huy động vốn.....	14
1.2.4. Chỉ tiêu đánh giá hoạt động huy động vốn của Ngân hàng Thương mại	18
1.2.5. Những nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động huy động vốn của Ngân hàng thương mại.....	24
1.3. Kinh nghiệm huy động vốn của một số ngân hàng thương mại của Việt Nam và bài học kinh nghiệm	29
1.3.1. Kinh nghiệm huy động vốn của một số ngân hàng thương mại của Việt Nam.....	29
1.3.2. Bài học kinh nghiệm trong hoạt động huy động vốn cho Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam, chi nhánh Thái Nguyên	31
Kết luận chương 1	33

Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	34
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	34
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	34
2.2.1. Chọn điểm nghiên cứu	34
2.2.2. Phương pháp thu thập thông tin.....	34
2.2.3. Phương pháp xử lý và tổng hợp thông tin.....	38
2.2.4. Phương pháp phân tích thông tin	39
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	39
2.3.1. Hệ thống chỉ tiêu đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh của ngân hàng.....	39
2.3.2. Hệ thống các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả huy động vốn của NHTM.....	40
Kết luận chương 2	41
Chương 3. THỰC TRẠNG HUY ĐỘNG VỐN TẠI NGÂN HÀNG TMCP	
HÀNG HẢI VIỆT NAM - CHI NHÁNH THÁI NGUYÊN	42
3.1. Tổng quan về Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam - Chi nhánh Thái Nguyên ..	42
3.1.1. Quá trình hình thành phát triển Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam - Chi nhánh Thái Nguyên	42
3.1.2. Kết quả hoạt động kinh doanh của Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam- Chi nhánh Thái Nguyên	43
3.2. Phân tích hoạt động huy động vốn của NH TMCP Hàng Hải Việt Nam- Chi nhánh Thái Nguyên qua 3 năm 2012- 2014.....	54
3.2.1. Phân tích kết quả huy động vốn của NH TMCP Hàng Hải Việt Nam- Chi nhánh Thái Nguyên	54
3.2.2. Phân tích hiệu quả huy động vốn của Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam - Chi nhánh Thái Nguyên	62
3.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động huy động vốn của Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam Chi nhánh Thái Nguyên	68
3.3.1. Nhân tố chủ quan	68
3.3.2. Nhân tố khách quan.....	78

3.4. Đánh giá chung về hoạt động huy động vốn của Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam- Chi nhánh Thái Nguyên	80
3.4.1. Ưu điểm.....	80
3.4.2. Hạn chế tồn tại	81
Kết luận chương 3	83
Chương 4. GIẢI PHÁP TĂNG CƯỜNG HOẠT ĐỘNG HUY ĐỘNG VỐN TẠI NGÂN HÀNG TMCP HÀNG HẢI VIỆT NAM - CHI NHÁNH THÁI NGUYÊN	84
4.1. Định hướng hoạt động huy động vốn của Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam - Chi nhánh Thái Nguyên	84
4.2. Một số giải pháp tăng cường hoạt động huy động vốn của Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam- Chi nhánh Thái Nguyên.....	86
4.2.1. Mở rộng mạng lưới kinh doanh, phát triển cơ sở vật chất	86
4.2.2. Xây dựng chính sách lãi suất và sản phẩm hợp lý, linh hoạt.....	88
4.2.3. Giải pháp phát triển chính sách khách hàng	88
4.2.4. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.....	89
4.2.5. Phát triển các sản phẩm mới, đa dạng.....	92
4.2.6. Tăng cường hoạt động Marketing, truyền thông về Ngân hàng	93
4.2.7. Nâng cao chất lượng dịch vụ.....	95
4.3. Một số kiến nghị.....	97
4.3.1. Kiến nghị với Chính phủ.....	97
4.3.2. Kiến nghị với Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam.....	99
Kết luận chương 4	101
KẾT LUẬN	102
PHỤ LỤC	106

DANH MỤC CÁC TỪ, CỤM TỪ VIẾT TẮT

STT	Ký hiệu	Nguyên nghĩa
1	MSB	Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam
2	NHNN	Ngân hàng nhà nước
3	NHTW	Ngân hàng trung ương
4	NHTM	Ngân hàng thương mại
5	NHTMCP	Ngân hàng thương mại cổ phần
6	NHBL	Ngân hàng bán lẻ
7	PGD	Phòng giao dịch
8	SME	Doanh nghiệp vừa và nhỏ (doanh thu dưới 20tỷ/năm)
9	ATM	Máy rút tiền tự động - Automatic Teller Machine
10	POS	Điểm bán hàng hay Điểm chấp nhận thẻ - Point of Sale
11	SWIFT	Hệ thống thanh toán viễn thông liên ngân hàng quốc tế - Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication
12	WU	Công ty chuyển tiền nhanh - Western Union
13	GTCG	Giấy tờ có giá
14	VTG	Vốn tiền gửi
15	VND	Việt Nam đồng
16	DN	Doanh nghiệp
17	TCKT	Tổ chức kinh tế
18	FCB	Khàng hàng ưu tiên (First Class banking)
19	DV	Dịch vụ
20	KH	Khách hàng
21	HCSN	Hành chính sự nghiệp
22	Ebanking	Ngân hàng điện tử
23	CNTT	Công nghệ thông tin
24	DS	Doanh số
25	HĐV	Huy động vốn
26	CP	Chi phí
27	CP HĐV	Chi phí huy động vốn

DANH MỤC CÁC BẢNG, BIỂU ĐỒ

Bảng:

Bảng 2.1:	Cách thức cho điểm 5S.....	37
Bảng 2.2:	Cách thức đánh giá 4C	38
Bảng 3.1:	Kết quả hoạt động kinh doanh.....	43
Bảng 3.2:	Cơ cấu tín dụng tại MSB Thái Nguyên.....	45
Bảng 3.3:	Kết quả dịch vụ thanh toán tại MSB Thái Nguyên năm 2012 - 2014	48
Bảng 3.4:	Kết quả hoạt động dịch vụ ngân hàng điện tử tại Maritime Bank Thái Nguyên năm 2014	51
Bảng 3.5:	Kết quả hoạt động dịch vụ thẻ.....	52
Bảng 3.6:	Tình hình huy động vốn theo phạm vi huy động	58
Bảng 3.7:	Tình hình huy động vốn theo loại tiền tệ	58
Bảng 3.8:	Tình hình huy động vốn theo kỳ hạn	59
Bảng 3.9:	Tình hình huy động vốn theo phương thức huy động	61
Bảng 3.10:	Mức độ hoàn thành kế hoạch huy động vốn	63
Bảng 3.11:	Một số chỉ tiêu đánh giá hiệu quả huy động vốn	64
Bảng 3.12:	Lợi nhuận từ sử dụng nguồn vốn huy động	67
Bảng 3.13:	Bảng thống kê tỷ lệ hài lòng của khách hàng tại MSB Thái Nguyên.....	73
Bảng 3.14:	Kết quả đánh giá 5S Chi nhánh và các PGD.....	75
Bảng 3.15:	Tổng hợp đánh giá 5S	77
Bảng 3.16:	Tổng hợp đánh giá 4C.....	78

Biểu đồ:

Biểu đồ 3.1:	Cơ cấu dịch vụ thanh toán của Maritime Bank Thái Nguyên 2012-2014	49
--------------	--	----

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Vốn là điều kiện tiên đề cho mọi hoạt động sản xuất kinh doanh. Việc huy động vốn lớn, chi phí thấp song hành với việc sử dụng vốn hiệu quả như: cho vay thu lãi cao và an toàn, đầu tư đa dạng hiệu quả sẽ mang lại hiệu quả cao cho ngân hàng. Mặc dù vậy, nguồn vốn huy động của hệ thống NHTM còn chiếm tỷ trọng nhỏ so với tổng nguồn vốn nhân rỗi của toàn xã hội, việc huy động được một khối lượng vốn lớn từ nền kinh tế đang là một thách thức, nhất là trong giai đoạn kinh tế khó khăn như hiện nay. Yêu cầu khai thác tối đa những nguồn vốn đang còn tiềm tàng trong các tổ chức kinh tế và dân cư để có một nguồn vốn phong phú với cơ cấu vốn tối ưu đáp ứng nhu cầu phát triển của xã hội và của chính bản thân các NHTM, tổ chức tài chính trong nước luôn là một thách thức lớn. Trong nền kinh tế thị trường hiện nay, khả năng huy động vốn của các ngân hàng là khác nhau, phụ thuộc vào nhiều yếu tố như: lãi suất, chính sách, sản phẩm,... Đối với Ngân hàng thương mại cổ phần Hàng Hải Việt Nam - Chi nhánh Thái Nguyên, doanh số huy động vốn từ dân cư cũng như nguồn thu từ hoạt động huy động vốn đóng góp rất lớn vào doanh thu của cả chi nhánh. Hơn nữa, tiềm năng phát triển trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên là rất lớn do khu vực cá nhân, hộ gia đình và những doanh nghiệp nhỏ và vừa ngày càng thể hiện tính linh hoạt, dễ thích ứng với thị trường và tốc độ phát triển ngày càng nhanh. Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam- Chi nhánh Thái Nguyên lại là ngân hàng mới xuất hiện trên địa bàn tỉnh, vẫn chưa có một chỗ đứng vững chắc trên thị trường, do vậy cần phải đẩy mạnh hơn nữa hoạt động huy động vốn để tạo điều kiện thu hút có hiệu quả nguồn vốn trong xã hội.

Xuất phát từ vai trò quan trọng của nguồn vốn đối với sự phát triển kinh tế và hoạt động của NHTM nói chung và hoạt động của Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam- Chi nhánh Thái Nguyên nói riêng, đề tài: ***“Đẩy mạnh huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam - Chi nhánh Thái Nguyên”*** đã được tác giả lựa chọn với hy vọng đóng góp một phần nhỏ vào sự phát triển chung của Maritimebank Thái Nguyên, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của ngân hàng này trong tình hình mới.