

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**MÃN THỊ VÂN ANH**

**NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM**  
**TẠI CÔNG TY MAY TNHH SHINWON HÀ NỘI**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**  
**CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**THÁI NGUYÊN - 2015**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**MÃN THỊ VÂN ANH**

**NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM**  
**TẠI CÔNG TY MAY TNHH SHINWON HÀ NỘI**

**Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh**

**Mã số: 60 34 01 02**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**

**Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS Vũ Hùng Cường**

**THÁI NGUYÊN - 2015**

## LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng, số liệu và kết quả nghiên cứu trong luận văn “*Nâng cao chất lượng sản phẩm tại Công ty May Shinwon Hà Nội*” là trung thực, là kết quả nghiên cứu của riêng tôi.

Các tài liệu, số liệu sử dụng trong luận văn do Công ty May TNHH Shinwon cung cấp và do cá nhân tôi thu thập từ các nguồn khảo sát, điều tra và các kết quả nghiên cứu có liên quan đến đề tài đã được công bố... Các trích dẫn trong luận văn đều đã được chỉ rõ nguồn gốc.

*Ngày tháng năm 2015*

**Tác giả luận văn**

## LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện đề tài: “*Nâng cao chất lượng sản phẩm tại Công ty May Shinwon Hà Nội*” tôi đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ, động viên của nhiều cá nhân và tập thể. Tôi xin được bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc nhất tới tất cả các cá nhân và tập thể đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong học tập và nghiên cứu.

Tôi xin trân trọng cảm ơn Ban Giám hiệu Nhà trường, Phòng Quản lý Đào tạo, các khoa, phòng của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi về mọi mặt trong quá trình học tập và hoàn thành luận văn này.

Tôi xin trân trọng cảm ơn sự giúp đỡ tận tình của giáo viên hướng dẫn **PGS.TS. Vũ Hùng Cường** - Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam. Qua quá trình nghiên cứu đề tài thầy đã góp ý và định hướng rõ ràng giúp em hoàn thiện đề tài luận văn một cách hoàn thiện nhất.

Tôi xin cảm ơn sự giúp đỡ, đóng góp nhiều ý kiến quý báu của cán bộ nhân viên Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội, đặc biệt là ban lãnh đạo Công ty, các phòng ban trong đó có phòng Quản lý chất lượng sản phẩm đã giúp đỡ và cung cấp cho tôi những tài liệu quý báu. Tôi xin cảm ơn sự động viên, giúp đỡ của bạn bè và gia đình đã giúp tôi thực hiện luận văn này.

Tôi xin bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc đối với mọi sự giúp đỡ quý báu đó.

*Thái Nguyên, ngày tháng năm 2015*

**Tác giả luận văn**

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN.....	ii
MỤC LỤC .....	iii
DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT .....	vi
DANH MỤC BẢNG BIỂU, SƠ ĐỒ, BIỂU ĐỒ .....	vii
<b>MỞ ĐẦU</b> .....	1
1. Tính cấp thiết của đề tài .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu .....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu của luận văn.....	2
4. Ý nghĩa khoa học và những đóng góp của đề tài nghiên cứu .....	2
5. Kết cấu của luận văn .....	3
<b>Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM NGÀNH MAY MẶC</b> .....	4
1.1. Cơ sở lý luận về chất lượng sản phẩm và chất lượng sản phẩm trong ngành may mặc.....	4
1.1.1. Cơ sở lý luận chung về chất lượng sản phẩm .....	4
1.1.2. Cơ sở lý luận về chất lượng sản phẩm trong ngành may mặc .....	11
1.1.3. Một số hoạt động tại các công đoạn may nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm .....	14
1.1.4. Các nhân tố ảnh hưởng tới chất lượng sản phẩm.....	19
1.2. Kinh nghiệm của một số công ty may trong nước trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm.....	25
1.2.1. Kinh nghiệm tại Công ty Cổ phần may 10.....	25
1.2.2. Kinh nghiệm tại Công ty Cổ phần sản xuất hàng thể thao Maxport.....	26
1.2.3. Bài học kinh nghiệm rút ra về việc nâng cao chất lượng sản phẩm cho Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội.....	27
<b>Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU</b> .....	29
2.1. Câu hỏi đặt ra mà đề tài cần giải quyết .....	29
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	29
2.2.1. Phương pháp thu thập số liệu .....	29

2.2.2. Phương pháp tổng hợp số liệu.....	33
<b>Chương 3: THỰC TRẠNG TÌNH HÌNH CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM TẠI CÔNG TY MAY TNHH SHINWON HÀ NỘI.....</b>	<b>37</b>
3.1. Giới thiệu về Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội.....	37
3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển của Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội .....	37
3.1.2. Chức năng, nhiệm vụ của Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội.....	38
3.1.3. Cơ cấu tổ chức và chức năng của từng bộ phận phòng ban tại Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội .....	38
3.1.4. Kết quả hoạt động kinh doanh tại Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội.....	41
3.2. Thực trạng công tác nâng cao chất lượng sản phẩm tại Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội.....	43
3.2.1. Tổng quan công tác nâng cao chất lượng sản phẩm tại Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội.....	43
3.2.2. Thực trạng công tác nâng cao chất lượng sản phẩm tại Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội.....	46
3.2.3. Phân tích các nhân tố ảnh hưởng tới chất lượng sản phẩm tại Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội .....	72
3.3. Đánh giá chung về công tác nâng cao chất lượng sản phẩm tại Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội.....	80
3.3.1. Điểm mạnh, điểm yếu trong công tác nâng cao chất lượng sản phẩm thời gian qua .....	80
3.3.2. Cơ hội và thách thức đối với việc nâng cao chất lượng sản phẩm tại Công ty may TNHH Shinwon Hà Nội .....	80
3.3.3. Những kết quả đạt được .....	81
3.3.4. Những hạn chế còn tồn tại trong công tác nâng cao chất lượng sản phẩm tại Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội.....	82
3.3.5. Nguyên nhân của những hạn chế trên .....	83
<b>Chương 4: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM HOÀN THIỆN VÀ NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM TẠI CÔNG TY MAY TNHH SHINWON HÀ NỘI .....</b>	<b>86</b>
4.1. Phương hướng phát triển của Công ty may TNHH Shinwon Hà Nội.....	86

4.2. Thị trường sản phẩm may mặc và yêu cầu đối với việc nâng cao chất lượng sản phẩm tại Công ty may TNHH Shinwon Hà Nội .....	86
4.2.1. Thị trường sản phẩm may mặc.....	86
4.2.2. Yêu cầu đối với việc nâng cao chất lượng sản phẩm.....	86
4.3. Định hướng chất lượng sản phẩm trong thời gian tới của Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội .....	87
4.4. Một số giải pháp nhằm hoàn thiện và nâng cao chất lượng sản phẩm tại Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội.....	87
4.4.1. Xây dựng lực lượng triển khai vấn đề nâng cao chất lượng sản phẩm.....	88
4.4.2. Xây dựng hệ thống chỉ tiêu, tiêu chuẩn đánh giá chất lượng sản phẩm và dịch vụ tư vấn về chất lượng sản phẩm trong nội bộ doanh nghiệp.....	88
4.4.3. Đầu tư đổi mới công nghệ có trọng điểm, thay thế dần máy móc thiết bị đã lạc hậu và đồng bộ hóa dây chuyền sản xuất.....	89
4.5. Một số kiến nghị với cơ quan Nhà nước và Tập đoàn dệt may Việt Nam nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm tại Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội.....	91
4.5.1. Một số kiến nghị với cơ quan Nhà nước.....	91
4.5.2. Một số kiến nghị với tập đoàn dệt may Việt Nam .....	91
<b>KẾT LUẬN</b> .....	84
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b> .....	95
<b>PHỤ LỤC</b> .....	96

**DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT**

<b>STT</b>	<b>CHỮ VIẾT TẮT</b>	<b>NGUYÊN NGHĨA</b>
1	CLSP	Chất lượng sản phẩm
2	DT	Doanh thu
3	GVHB	Giá vốn hàng bán
4	HCNS	Hành chính nhân sự
5	KHKT	Khoa học kỹ thuật
6	LN	Lợi nhuận
7	NNL	Nguồn nhân lực
8	NVL	Nguyên vật liệu
9	NPL	Nguyên phụ liệu
10	TNDN	Thu nhập doanh nghiệp
11	TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
12	UBND	Ủy ban nhân dân
13	XNK	Xuất nhập khẩu



## **DANH MỤC BẢNG BIỂU, SƠ ĐỒ, BIỂU ĐỒ**

### **Bảng**

Bảng 2.1: Bảng tổng hợp số phiếu phỏng vấn nhân viên .....	30
Bảng 3.1: Kết quả hoạt động kinh doanh tại Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội giai đoạn 2012 - 2014 .....	41
Bảng 3.2: Tình hình chất lượng sản phẩm tại Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội qua các năm.....	45
Bảng 3.3: Các lỗi thường gặp khi quản lý chất lượng sản phẩm tại công đoạn chuẩn bị sản xuất.....	50
Bảng 3.4: Kết quả đánh giá công tác quản lý chất lượng sản phẩm tại công đoạn chuẩn bị sản xuất tại Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội.....	51
Bảng 3.5 : Nội dung quản lý chất lượng sản phẩm tại công đoạn cắt.....	54
Bảng 3.6 : Các lỗi thường gặp khi quản lý chất lượng sản phẩm tại công đoạn cắt .....	56
Bảng 3.7: Tình hình chất lượng bán thành phẩm tại phân xưởng cắt .....	57
Bảng 3.8: Kết quả đánh giá công tác quản lý chất lượng sản phẩm tại công đoạn cắt ở Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội.....	58
Bảng 3.10: Các lỗi thường phát hiện khi quản lý chất lượng tại công đoạn may .....	63
Bảng 3.11: Tình hình chất lượng thành phẩm tại xưởng may của Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội .....	64
Bảng 3.12: Đánh giá công tác quản lý chất lượng sản phẩm tại công đoạn may ở Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội.....	65
Bảng 3.13 : Quy trình quản lý chất lượng sản phẩm tại Công đoạn hoàn thiện.....	67
Bảng 3.14: Các lỗi thường phát hiện khi quản lý chất lượng sản phẩm tại công đoạn hoàn thiện .....	68
Bảng 3.15: Tỷ lệ sản phẩm lỗi bị khách hàng trả lại .....	69
Bảng 3.16: Đánh giá chất lượng sản phẩm tại Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội.....	70
Bảng 3.17: Đánh giá công tác quản lý chất lượng sản phẩm tại Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội .....	71

Bảng 3.18: Tình hình nguồn nguyên vật liệu nhập vào tại Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội.....	73
Bảng 3.19: Tình hình máy móc thiết bị tại Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội.....	73
Bảng 3.20. Cơ cấu lao động tại Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội giai đoạn 2012-2014.....	75

### **Sơ đồ**

Sơ đồ 3.1: Sơ đồ bộ máy quản lý tại Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội .....	38
Sơ đồ 3.2: Hệ thống tổ chức sản xuất của Công ty May TNHH Shinwon Hà Nội.....	69

### **Biểu đồ**

Biểu đồ 3.1: Lợi nhuận sau thuế của Công ty May TNHH Shinwon giai đoạn 2012 2014 (Triệu đồng).....	40
Biểu đồ 3.2: Tỷ lệ sản phẩm năm 2014.....	43