

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**NGUYỄN HỒNG KỶ**

**GIẢI PHÁP GIẢM CHI PHÍ GIA NHẬP**  
**THỊ TRƯỜNG NHẪM CẢI THIỆN MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ**  
**CỦA TỈNH THÁI NGUYÊN ĐẾN NĂM 2020**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**  
**CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**THÁI NGUYÊN - 2015**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**NGUYỄN HỒNG KỶ**

**GIẢI PHÁP GIẢM CHI PHÍ GIA NHẬP  
THỊ TRƯỜNG NHẪM CẢI THIỆN MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ  
CỦA TỈNH THÁI NGUYÊN ĐẾN NĂM 2020**

**Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh**

**Mã số: 60.34.01.02**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**

**Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. MAI NGỌC ANH**

**THÁI NGUYÊN - 2015**

## **LỜI CAM ĐOAN**

Tôi xin cam đoan rằng đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi và mọi trích dẫn đều đã được chỉ rõ nguồn gốc.

Thái Nguyên, ngày 20 tháng 06 năm 2015

**Tác giả luận văn**

**Nguyễn Hồng Kỳ**

## LỜI CẢM ƠN

Trong suốt quá trình thực hiện đề tài và hoàn thành bản luận văn, tôi luôn nhận được sự giúp đỡ của nhiều tổ chức và cá nhân.

Nhân dịp này tôi xin trân trọng cảm ơn tới Ban Giám hiệu Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh, Phòng Đào tạo - Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh đã tạo điều kiện cho tôi được theo học chương trình đào tạo Thạc sĩ tại trường.

Tôi xin trân trọng cảm ơn tập thể, cán bộ thầy cô giáo Phòng Đào tạo - Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh đã nhiệt tình giúp đỡ tạo điều kiện thuận lợi nhất để tôi hoàn thành đề tài nghiên cứu.

Tôi xin gửi lời cảm ơn đến Ban lãnh đạo, các thầy cô giáo - Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh; Tập thể và Lãnh đạo: Sở Công Thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Lao động - Thương binh và xã hội; Ban quản lý Các khu Công nghiệp; Chi cục Thống kê; các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp; các cá nhân trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên đã giúp đỡ, cung cấp thông tin, chia sẻ ý kiến quý báu để tôi hoàn thiện đề tài nghiên cứu.

Đặc biệt, tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc nhất đến thầy giáo hướng dẫn khoa học là PGS.TS. Mai Ngọc Anh - Giảng viên Trường Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội đã trực tiếp hướng dẫn giúp đỡ tôi trong quá trình thực hiện đề tài và hoàn thành luận văn.

Tôi luôn biết ơn gia đình, bạn bè, đồng nghiệp và các học viên cao học, đã đóng góp công sức, động viên và giúp đỡ tôi hoàn thành luận văn này.

Thái Nguyên, ngày 20 tháng 6 năm 2015

**Tác giả luận văn**

**Nguyễn Hồng Kỳ**

## MỤC LỤC

<b>LỜI CAM ĐOAN</b> .....	i
<b>LỜI CẢM ƠN</b> .....	ii
<b>MỤC LỤC</b> .....	iii
<b>DANH MỤC NHỮNG TỪ VIẾT TẮT</b> .....	vi
<b>DANH MỤC BẢNG</b> .....	vii
<b>DANH MỤC HÌNH</b> .....	viii
<b>MỞ ĐẦU</b> .....	1
1. Sự cần thiết lựa chọn đề tài .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu .....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu .....	2
4. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài nghiên cứu .....	3
5. Kết cấu của luận văn .....	3
<b>Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ CHI PHÍ GIA NHẬP THỊ TRƯỜNG TRONG HỆ THỐNG CHỈ SỐ PCI</b> .....	4
1.1 PCI - chỉ số đo lường năng lực điều hành của chính quyền tỉnh nhằm phát triển khu vực kinh tế tư nhân .....	4
1.1.1 Khu vực kinh tế tư nhân .....	4
1.1.2 Khái niệm và vai trò của chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) .....	7
1.1.3 Các bộ phận hợp thành chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh .....	9
1.1.4 Vị trí của chỉ số chi phí gia nhập thị trường trong hệ thống chỉ số PCI .....	11
1.2 Chi phí gia nhập thị trường đối với khu vực tư nhân trong hệ thống chỉ số PCI .....	13
1.2.1 Các tiêu chí đánh giá chi phí gia nhập thị trường đối với khu vực tư nhân theo hệ thống chỉ số PCI .....	13
1.2.2 Các yếu tố ảnh hưởng đến chi phí gia nhập thị trường đối với khu vực tư nhân theo hệ thống chỉ số PCI .....	15

1.2.3 Cách tính chỉ tiêu thành phần “Gia nhập thị trường” .....	18
1.3 Kinh nghiệm về giảm chi phí gia nhập thị trường cho khu vực tư nhân của một số tỉnh và bài học cho chính quyền tỉnh Thái Nguyên.....	18
1.3.1 Kinh nghiệm của tỉnh Bình Định trong giảm chi phí gia nhập thị trường cho khu vực tư nhân .....	18
1.3.2 Kinh nghiệm cải thiện môi trường đầu tư của tỉnh Đà Nẵng .....	21
1.3.3 Bài học cho chính quyền tỉnh Thái Nguyên .....	22
<b>Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU</b> .....	25
2.1 Khung nghiên cứu về chi phí gia nhập thị trường trong hệ thống chỉ số PCI tỉnh Thái Nguyên .....	25
2.1.1 Mô hình nghiên cứu .....	25
2.1.2 Quy trình nghiên cứu .....	27
2.2 Phương pháp nghiên cứu.....	27
2.2.1 Phương pháp nghiên cứu định tính .....	27
2.2.2 Phương pháp nghiên cứu định lượng.....	28
2.2.3 Phương pháp phân tích và xử lý dữ liệu .....	28
2.3 Hệ thống chỉ tiêu phân tích .....	28
<b>Chương 3. PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG CHI PHÍ GIA NHẬP THỊ TRƯỜNG CỦA TỈNH THÁI NGUYÊN</b> .....	29
3.1 Tổng quan về PCI tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2011 - 2014.....	29
3.1.1 Giới thiệu tỉnh Thái Nguyên .....	29
3.1.2 Thực trạng phát triển khu vực kinh tế tư nhân của tỉnh Thái Nguyên.	33
3.1.3 PCI của tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2011 - 2014 .....	35
3.2 Chi phí gia nhập thị trường tại tỉnh Thái Nguyên.....	37
3.2.1 Thực trạng chi phí gia nhập thị trường tại tỉnh Thái Nguyên.....	37
3.2.2 So sánh chỉ số Chi phí gia nhập thị trường của Thái Nguyên với các tỉnh trong vùng.....	39
3.3 Đánh giá Chi phí gia nhập thị trường tại tỉnh Thái Nguyên .....	41

3.3.1 Những thành tựu của chính quyền tỉnh trong giảm chi phí gia nhập thị trường.....	41
3.3.2 Những hạn chế và nguyên nhân trong giảm chi phí gia nhập thị trường của chính quyền tỉnh .....	47
<b>Chương 4. GIẢI PHÁP GIẢM CHI PHÍ GIA NHẬP THỊ TRƯỜNG TRONG HỆ THỐNG CHỈ SỐ PCI TẠI TỈNH THÁI NGUYÊN ĐẾN NĂM 2020 .....</b>	<b>55</b>
4.1 Quan điểm, mục tiêu của chính quyền tỉnh Thái Nguyên đối với chỉ số PCI.....	55
4.1.1 Quan điểm, mục tiêu phát triển kinh tế tư nhân tỉnh thái Nguyên đến năm 2020 .....	55
4.1.2 Phương hướng của chính quyền tỉnh Thái Nguyên trong giảm Chi phí gia nhập thị trường đến năm 2020.....	68
4.2 Giải pháp giảm chi phí gia nhập thị trường của tỉnh Thái Nguyên đến năm 2020 .....	69
4.2.1 Các giải pháp chung.....	69
4.2.2 Các giải pháp cụ thể.....	73
4.3 Một số kiến nghị .....	76
4.3.1. Với Trung ương .....	76
4.3.2. Với chính quyền tỉnh.....	77
<b>KẾT LUẬN .....</b>	<b>79</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO .....</b>	<b>81</b>
<b>PHỤ LỤC .....</b>	<b>82</b>

**DANH MỤC NHỮNG TỪ VIẾT TẮT**

CCHC	: Cải cách hành chính
CCN	: Cụm công nghiệp
CNTT	: Công nghệ thông tin
ĐKKD	: Đăng ký kinh doanh
DN	: Doanh nghiệp
HTX	: Hợp tác xã
KCN	: Khu công nghiệp
PCI	: Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh
QĐ	: Quyết định
SXKD	: Sản xuất kinh doanh
TB&XH	: Thương binh và xã hội
TP	: Thành phố
TTHC	: Thủ tục hành chính
TX	: Thị xã
UBND	: Ủy ban nhân dân
VCCI	: Phòng thương mại và công nghiệp Việt Nam
VLXD	: Vật liệu xây dựng



## DANH MỤC BẢNG

Bảng 3.1. Diện tích và dân số Thái Nguyên năm 2011 .....	31
Bảng 3.2: Sự phát triển của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên .....	34
Bảng 3.3: Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng theo giá thực tế phân theo thành phần kinh tế .....	34
Bảng 3.4: Số lao động trong các doanh nghiệp đang hoạt động phân theo loại hình doanh nghiệp .....	35
Bảng 3.5: Tổng hợp các chỉ số PCI của tỉnh Thái Nguyên năm 2011 - 2014 .....	36
Bảng 3.6: Chỉ số gia nhập thị trường trong hệ thống chỉ số CPI tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2011-2014 .....	37
Bảng 3.7: Đánh giá từ các chủ DN về một số hợp phần trong chỉ số CPI ở Thái Nguyên .....	38
Bảng 3.8: Đánh giá của doanh nghiệp về thủ tục hành chính, thái độ của đội ngũ công chức và khả năng ứng dụng CNTT trong hỗ trợ đăng ký kinh doanh trên địa bàn Thái Nguyên .....	39
Bảng 3.9: Đánh giá về môi trường pháp lý cho phát triển kinh tế tư nhân trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên .....	42
Bảng 3.10: Đánh giá của nhóm đối tượng được điều tra về cải cách thủ tục hành chính nhằm giảm chi phí gia nhập thị trường ở Thái Nguyên .....	45
Bảng 3.11: Đánh giá của nhóm đối tượng được điều tra về việc ứng dụng CNTT vào lĩnh vực đăng ký kinh doanh ở Thái Nguyên .....	46
Bảng 3.12: Đánh giá của nhóm đối tượng được điều tra về thái độ của cán bộ phụ trách đăng ký kinh doanh khi thụ lý hồ sơ doanh nghiệp ở Thái Nguyên .....	47
Bảng 3.13: Đánh giá của doanh nghiệp, chính quyền tỉnh về sự rõ ràng trong hướng dẫn của các văn bản khi làm thủ tục đăng ký kinh doanh ...	49
Bảng 3.14: Đánh giá của doanh nghiệp, chính quyền tỉnh về thủ tục hành chính khi thực hiện đăng ký kinh doanh .....	51

**DANH MỤC HÌNH****BIỂU ĐỒ**

Biểu đồ 3.1. Cơ cấu tổng sản phẩm trong tỉnh năm 2011 phân Theo 3 khu vực kinh tế.....	32
--	----

**HÌNH**

Hình 2.1. Mô hình nghiên cứu về Chi phí gia nhập thị trường trong hệ thống chỉ số PCI của tỉnh Thái Nguyên .....	26
Hình 3.1: So sánh điểm số chỉ số Tính minh bạch của Thái Nguyên và các tỉnh thuộc khu vực miền núi phía Bắc năm 2011 .....	40
Hình 3.2: So sánh điểm số chỉ số Tính minh bạch của Thái Nguyên và các tỉnh thuộc khu vực miền núi phía Bắc năm 2014 .....	41