

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

NGUYỄN NGỌC HOA

**NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH
TẠI CÔNG TY XĂNG DẦU KHU VỰC I**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ**

THÁI NGUYÊN – 2015

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

NGUYỄN NGỌC HOA

**NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH
TẠI CÔNG TY XĂNG DẦU KHU VỰC I**

Chuyên ngành: Quản lý kinh tế

Mã số: 60.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn: PGS.TS. Chu Đức Dũng

THÁI NGUYÊN – 2015

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu, kết quả nêu trong luận văn là trung thực và chưa từng được ai công bố trong bất kỳ công trình nào khác.

Tôi xin cam đoan rằng mọi sự giúp đỡ cho việc thực hiện Luận văn này đã được cảm ơn và các thông tin trích dẫn trong Luận văn đã được chỉ rõ nguồn gốc.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2015

Tác giả luận văn

Nguyễn Ngọc Hoa

LỜI CẢM ƠN

Trong suốt quá trình học tập và thực hiện đề tài Luận văn, tôi đã nhận được sự giúp đỡ, những ý kiến đóng góp, chỉ bảo quý báu của nhiều tập thể, cá nhân trong và ngoài nhà trường.

Trước hết tôi xin cảm ơn Ban giám hiệu, Ban chủ nhiệm Khoa và các thầy cô giáo Khoa Sau đại học - Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh Thái Nguyên đã tạo điều kiện cho tôi được học tập và nghiên cứu các nội dung trong chương trình đào tạo Thạc sỹ Quản lý kinh tế.

Tôi xin trân trọng cảm ơn sự hướng dẫn chu đáo, tận tình của Thầy giáo PGS.TS. Chu Đức Dũng, cùng với sự giúp đỡ thiết thực và đầy hiệu quả của các đồng chí lãnh đạo, các đồng nghiệp tại Công ty xăng dầu Khu vực I, các doanh nghiệp đơn vị trực thuộc Công ty xăng dầu Khu vực I đã cung cấp thông tin, tài liệu và hợp tác với tôi trong quá trình thực hiện Luận văn.

Ngoài ra, tôi cũng nhận được sự giúp đỡ nhiệt tình, sự động viên và tạo mọi điều kiện về vật chất và tinh thần của của gia đình, bạn bè, người thân. Với tấm lòng chân thành, tôi xin cảm ơn mọi sự giúp đỡ quý báu đó!

Do thời gian nghiên cứu có hạn, Luận văn của tôi chắc hẳn không thể tránh khỏi những sơ suất, thiếu sót. Tôi rất mong nhận được sự đóng góp của các thầy cô giáo cùng toàn thể bạn đọc.

Xin trân trọng cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2015

Tác giả Luận văn

Nguyễn Ngọc Hoa

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT.....	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
DANH MỤC CÁC HÌNH VÀ SƠ ĐỒ	viii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của việc nghiên cứu đề tài.....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	3
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	3
4. Ý nghĩa lý luận và thực tiễn của luận văn.....	4
5. Kết cấu của luận văn	4
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN LIÊN QUAN ĐẾN HIỆU QUẢ KINH DOANH TRONG LĨNH VỰC XĂNG DẦU	5
1.1. Cơ sở lý luận	5
1.1.1. Các khái niệm.....	5
1.1.2. Bản chất của hiệu quả kinh doanh	7
1.1.3. Sự cần thiết phải nâng cao hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp	8
1.1.4. Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.....	9
1.2. Cơ sở thực tiễn	18
1.2.1. Kinh nghiệm thực tiễn về nâng cao hiệu quả kinh doanh xăng dầu của một số công ty trong ngành.	18
1.2.2. Bài học kinh nghiệm cho Công ty xăng dầu Khu vực I.....	22
Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	25
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	25
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	25
2.2.1. Phương pháp thu thập dữ liệu	25
2.2.2. Phương pháp phân tích dữ liệu	26

2.3. Hệ thống chỉ tiêu phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh.....	28
2.3.1. Lợi nhuận và doanh lợi của hoạt động kinh doanh.....	28
2.3.2. Chỉ tiêu phản ánh hiệu quả sử dụng tài sản và vốn của doanh nghiệp	30
2.3.3. Chỉ tiêu phản ánh khả năng sinh lời của doanh nghiệp	32
Chương 3: ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG VỀ HIỆU QUẢ KINH DOANH	
CỦA CÔNG TY XĂNG DẦU KHU VỰC I.....	34
3.1. Đặc điểm chung về Công ty Xăng dầu Khu vực I.....	34
3.1.1. Một số đặc điểm của các doanh nghiệp xăng dầu hiện nay	34
3.1.2. Khái quát về Công ty xăng dầu Khu vực I.....	35
3.2. Thực trạng hiệu quả kinh doanh của Công ty Xăng dầu Khu vực I	42
3.2.1. Tổng quan về hoạt động kinh doanh xăng dầu tại Việt Nam giai đoạn 2011-2013.....	42
3.2.2. Môi trường kinh doanh xăng dầu và đối thủ cạnh tranh chủ yếu.	44
3.2.3. Kết quả hoạt động kinh doanh của công ty năm 2012, 2013	47
3.2.4. Hiệu quả kinh doanh của Công ty xăng dầu khu vực I.....	60
3.2.5. Đánh giá hiệu quả kinh doanh tại Công ty xăng dầu khu vực I.....	73
3.3. Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh của công ty xăng dầu khu vực I.....	75
3.4. Đánh giá chung hiệu quả kinh doanh của Công ty xăng dầu Khu vực I.....	78
3.4.1. Những mặt đã đạt được.....	78
3.4.2. Những mặt còn hạn chế.....	80
3.4.3. Nguyên nhân của các hạn chế	81
Chương 4: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH	
DOANH CỦA CÔNG TY XĂNG DẦU KHU VỰC I	84
4.1. Định hướng, mục tiêu của công ty trong giai đoạn tới năm 2020.	84
4.1.1. Dự báo về hoạt động kinh doanh của Công ty xăng dầu Khu vực I trong giai đoạn tới năm 2020.....	84
4.1.2. Dự báo môi trường kinh doanh và nhu cầu xăng dầu của thị trường đến năm 2020.....	87
4.1.3. Định hướng phát triển chung của Tập đoàn xăng dầu Việt Nam	89

4.1.4. Định hướng phát triển của Công ty xăng dầu Khu vực I.....	92
4.2. Một số giải pháp chủ yếu nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh của Công ty xăng dầu Khu vực I.....	94
4.2.1.Nâng cao hiệu quả sử dụng vốn	95
4.2.2.Hoàn thiện và nâng cao công tác quản lí nhân sự, đào tạo cán bộ có chuyên môn cao, kiện toàn bộ máy tổ chức.....	98
4.2.3. Giảm chi phí bằng việc giảm chi phí lãi vay, chi phí văn phòng, chi phí tiền lương.....	100
4.2.4. Đẩy mạnh phát triển hệ thống cửa hàng bán lẻ.....	101
4.2.5. Phát triển mạng lưới phân phối.....	103
4.2.6. Mở rộng hệ thống kho dự trữ bảo quản	104
4.3. Một số kiến nghị.....	105
4.3.1. Kiến nghị đối với Nhà nước.....	105
4.3.2. Kiến nghị với Tập đoàn xăng dầu Việt Nam	106
KẾT LUẬN	107
TÀI LIỆU THAM KHẢO	110

DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT

Công ty	: Công ty xăng dầu Khu vực I.
HQKD	: Hiệu quả kinh doanh
DN	: Doanh nghiệp
LN	: Lợi nhuận
Petrolimex	: Tên giao dịch quốc tế của Tập đoàn xăng dầu Việt Nam.
Pvoil	: Tổng Công ty dầu Việt Nam
CTCP	: Công ty cổ phần
DT	: Doanh thu
XN	: Xí nghiệp
VCSH	: Vốn chủ sở hữu
SX	: Sản xuất
ANTT	: An ninh trật tự
PCCC	: Phòng cháy chữa cháy
CBCNV	: Cán bộ công nhân viên

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1: Lượng tiêu thụ dầu mỏ trong năm 2012 và 2013	44
Bảng 3.2: Giá dầu thế giới WTI, Brent qua các năm	45
Bảng 3.3: Phân tích tình hình biến động của tài sản	49
Bảng 3.4: Phân tích tình hình biến động của nguồn vốn	52
Bảng 3.5: Bảng phân tích kết quả sản xuất kinh doanh tại Công ty xăng dầu khu vực I	53
Bảng 3.6: Sản lượng và doanh thu các loại hình kinh doanh từ năm 2011 - 2013	54
Bảng 3.7: Số liệu doanh thu bán hàng theo từng loại hàng hóa	58
Bảng 3.8: Các chỉ tiêu lợi nhuận của Công ty xăng dầu khu vực I giai đoạn 2009-2013	61
Bảng 3.9: Chỉ tiêu lợi nhuận gộp giai đoạn 2009-2013 theo các lĩnh vực	66
Bảng 3.10: Chỉ tiêu hiệu quả sử dụng vốn cố định giai đoạn 2009-2013	67
Bảng 3.11: Chỉ tiêu hiệu quả sử dụng vốn lưu động giai đoạn 2009-2013	69
Bảng 3.12: Chỉ tiêu lợi nhuận sau thuế trên vốn kinh doanh giai đoạn 2009-2013 ...	71
Bảng 3.13: Chỉ tiêu lợi nhuận sau thuế trên vốn kinh doanh giai đoạn 2009-2013 ...	72
Bảng 3.14: Các chỉ tiêu tài chính cơ bản của Công ty xăng dầu khu vực I Công ty Xăng dầu khu vực II và Công ty CP Xăng dầu - Dầu khí Hà Nội	74

DANH MỤC CÁC HÌNH VÀ SƠ ĐỒ

Hình 3.1: Sản lượng và doanh thu các loại hình kinh doanh từ năm 2011 - 2013	55
Hình 3.2: Lợi nhuận gộp và tổng lợi nhuận sau thuế	60
Hình 3.3: Lợi nhuận gộp của Công ty xăng dầu khu vực I theo lĩnh vực	67
Hình 3.4: Hiệu suất sử dụng vốn cố định giai đoạn 2009-2013	69
Hình 3.5: Hiệu suất sử dụng vốn lưu động giai đoạn 2009-2013	70
Hình 3.6: Tỷ suất lợi nhuận trên vốn kinh doanh giai đoạn 2009-2013	71
Hình 3.7: Tỷ suất lợi nhuận trên vốn kinh doanh giai đoạn 2009-2013	73
Hình 4.1: Dự báo sản lượng tiêu thụ xăng dầu Miền Bắc đến năm 2020	89
Hình 4.2: Sản lượng tiêu thụ các vùng miền của Petrolimex	90
Sơ đồ 2.1: Sơ đồ tổ chức của Công ty xăng dầu Khu vực I	38
Sơ đồ 4.1: Hệ thống kênh phân phối của Công ty xăng dầu Khu vực I	104