

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

NGUYỄN THỊ HƯƠNG

**NÂNG CAO HIỆU QUẢ HUY ĐỘNG VỐN TẠI
NGÂN HÀNG TMCP CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM
CHI NHÁNH HÙNG VƯƠNG - PHÚ THỌ**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ**

THÁI NGUYÊN - 2015

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

NGUYỄN THỊ HƯƠNG

**NÂNG CAO HIỆU QUẢ HUY ĐỘNG VỐN TẠI
NGÂN HÀNG TMCP CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM
CHI NHÁNH HÙNG VƯƠNG - PHÚ THỌ**

**Chuyên ngành: Quản lý kinh tế
Mã số: 60 34 04 10**

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. LÊ VĂN TÂM

THÁI NGUYÊN - 2015

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu, kết quả đã nêu trong luận văn có nguồn gốc rõ ràng, trung thực, xuất phát từ tình hình thực tế của Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam Chi nhánh Hùng Vương - Phú Thọ (Vietinbank Hùng Vương).

Thái Nguyên, tháng 01 năm 2015

Tác giả luận văn

Nguyễn Thị Hương

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện đề tài: *“Nâng cao hiệu quả huy động vốn tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Công thương Việt Nam Chi nhánh Hùng Vương - Phú Thọ”*, tôi đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ, động viên của nhiều cá nhân và tập thể. Tôi xin được bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc nhất tới tất cả các cá nhân và tập thể đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong học tập và nghiên cứu.

Tôi xin trân trọng cảm ơn Ban Giám hiệu Nhà trường, Phòng Quản lý Đào tạo Khoa sau Đại học, các khoa, phòng của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi về mọi mặt trong quá trình học tập và hoàn thành luận văn này.

Tôi xin được bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới PGS.TS. Lê Văn Tâm - Giáo viên trực tiếp hướng dẫn đã tận tình và đóng góp nhiều ý kiến quý báu, giúp đỡ tác giả hoàn thành luận văn này.

Tôi xin cảm ơn sự giúp đỡ, đóng góp nhiều ý kiến quý báu của các nhà khoa học, các thầy, cô giáo trong Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên.

Trong quá trình thực hiện đề tài, tôi còn được sự giúp đỡ và cộng tác của các đồng chí tại địa điểm nghiên cứu, tôi xin chân thành cảm ơn Ban lãnh đạo Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Hùng Vương đã tạo điều kiện mọi mặt để tôi hoàn thành nghiên cứu này.

Tôi xin cảm ơn sự động viên, giúp đỡ của bạn bè và gia đình đã giúp tôi thực hiện luận văn này.

Xin trân trọng cảm ơn!

Thái Nguyên, tháng 01 năm 2015

Tác giả luận văn

Nguyễn Thị Hương

MỤC LỤC

| | |
|--|------|
| LỜI CAM ĐOAN | i |
| LỜI CẢM ƠN | ii |
| MỤC LỤC..... | iii |
| DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT | vi |
| DANH MỤC CÁC BẢNG..... | vii |
| DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ VÀ SƠ ĐỒ | viii |
| MỞ ĐẦU | 1 |
| 1. Tính cấp thiết của đề tài | 1 |
| 2. Mục tiêu nghiên cứu..... | 2 |
| 3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu..... | 2 |
| 4. Những đóng góp dự kiến và ý nghĩa khoa học của luận văn | 3 |
| 5. Kết cấu của luận văn | 3 |
| Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ HIỆU QUẢ HUY ĐỘNG VỐN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI | 5 |
| 1.1. Cơ sở lý luận về hiệu quả huy động vốn của ngân hàng thương mại | 5 |
| 1.1.1. Vốn và các hình thức huy động vốn..... | 5 |
| 1.1.2. Hiệu quả huy động vốn của Ngân hàng thương mại..... | 17 |
| 1.2. Cơ sở thực tiễn về hiệu quả huy động vốn của ngân hàng thương mại | 27 |
| 1.2.1. Kinh nghiệm nâng cao hiệu quả huy động vốn..... | 27 |
| 1.2.2. Bài học kinh nghiệm nâng cao hiệu quả huy động vốn cho Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Hùng Vương | 33 |
| Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU | 35 |
| 2.1. Các câu hỏi nghiên cứu | 35 |
| 2.2. Phương pháp nghiên cứu..... | 35 |
| 2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin | 35 |
| 2.2.2. Phương pháp tổng hợp thông tin..... | 39 |
| 2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin | 397 |
| 2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu | 41 |

| | |
|--|------------|
| 2.3.1. Chi tiêu phản ánh cơ cấu vốn huy động | 41 |
| 2.3.2. Chi tiêu phản ánh sự gia tăng về quy mô | 42 |
| 2.3.3. Chi tiêu phản ánh chi phí vốn huy động | 430 |
| 2.3.4. Chi tiêu phản ánh khả năng sinh lời của vốn huy động | 431 |
| Chương 3: THỰC TRẠNG HIỆU QUẢ HUY ĐỘNG VỐN TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM CHI NHÁNH HÙNG VƯƠNG PHÚ THỌ | 442 |
| 3.1. Khái quát chung về hoạt động kinh doanh của Ngân hàng Thương mại cổ phần Công thương Việt Nam Chi nhánh Hùng Vương - Phú Thọ | 442 |
| 3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển của Vietinbank - Chi nhánh Hùng Vương | 442 |
| 3.1.2. Mô hình tổ chức và chức năng của Vietinbank Chi nhánh Hùng Vương..... | 453 |
| 3.1.3. Kết quả hoạt động kinh doanh giai đoạn 2012-2014 | 486 |
| 3.2. Thực trạng hiệu quả huy động vốn của Ngân hàng Thương mại cổ phần Công thương Việt Nam Chi nhánh Hùng Vương - Phú Thọ | 552 |
| 3.2.1. Các chính sách huy động vốn | 552 |
| 3.2.2. Cơ cấu nguồn vốn huy động | 58 |
| 3.2.3. Chi phí huy động vốn..... | 674 |
| 3.2.4. Hệ số sử dụng vốn huy động..... | 696 |
| 3.2.5. Khả năng sinh lời của vốn huy động..... | 68 |
| 3.2.6. Thị phần và mạng lưới huy động vốn | 69 |
| 3.2.7. Quy mô và tốc độ tăng trưởng huy động vốn | 730 |
| 3.3. Đánh giá của khách hàng về các vấn đề liên quan đến hoạt động huy động vốn của Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam Chi nhánh Hùng Vương - Phú Thọ | 752 |
| 3.4. Đánh giá hiệu quả huy động vốn của Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam Chi nhánh Hùng Vương - Phú Thọ | 807 |
| 3.4.1. Kết quả đạt được | 807 |
| 3.4.2. Hạn chế và nguyên nhân | 79 |

| | |
|--|------------|
| Chương 4: GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HUY ĐỘNG VỐN TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM CHI NHÁNH HÙNG VƯƠNG - PHÚ THỌ | 896 |
| 4.1. Định hướng hoạt động huy động vốn của Ngân hàng thương mại cổ phần công thương Việt Nam Chi nhánh Hùng Vương - Phú Thọ | 86 |
| 4.1.1. Mục tiêu phát triển của Ngân hàng TMCP công thương Việt Nam trong giai đoạn tới..... | 86 |
| 4.1.2. Định hướng và mục tiêu hoạt động huy động vốn của Ngân hàng TMCP Công thương - Chi nhánh Hùng Vương..... | 90 |
| 4.2. Giải pháp nâng cao hiệu quả huy động vốn của Ngân hàng thương mại cổ phần công thương Việt Nam - Chi nhánh Hùng Vương - Phú Thọ | 91 |
| 4.2.1. Xây dựng kế hoạch cân đối cung cầu vốn | 91 |
| 4.2.2. Xây dựng chính sách lãi suất linh hoạt | 92 |
| 4.2.3. Đa dạng hoá các hình thức huy động vốn..... | 93 |
| 4.2.4. Xây dựng một chiến lược khách hàng hợp lý trong huy động vốn..... | 94 |
| 4.2.5. Đào tạo và nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ đối với đội ngũ cán bộ ngân hàng | 96 |
| 4.2.6. Tăng cường các hoạt động tiếp thị, quảng cáo trong huy động vốn | 98 |
| 4.2.7. Cải tiến quy trình thanh toán..... | 100 |
| 4.2.8. Đầu tư hoàn thiện và hiện đại hóa công nghệ ngân hàng | 101 |
| 4.3. Kiến nghị..... | 101 |
| 4.3.1. Kiến nghị với Chính phủ..... | 101 |
| 4.3.2. Kiến nghị với Ngân hàng Nhà nước Việt Nam..... | 102 |
| 4.3.3. Kiến nghị với Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam | 104 |
| KẾT LUẬN | 106 |
| TÀI LIỆU THAM KHẢO | 108 |
| PHỤ LỤC | 109 |

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

| Chữ viết tắt | Nội dung |
|---------------------|---------------------------------------|
| CN | : Chi nhánh |
| ĐCTC | : Định chế tài chính |
| HĐQT | : Hội đồng quản trị |
| KHDN | : Khách hàng doanh nghiệp |
| NH | : Ngân hàng |
| NHCT | : Ngân hàng Công thương |
| NHNN | : Ngân hàng nhà nước |
| NHTM | : Ngân hàng thương mại |
| NHTW | : Ngân hàng trung ương |
| TCHC | : Tổ chức hành chính |
| TCTD | : Tổ chức tín dụng |
| TMCP | : Thương mại cổ phần |
| Vietinbank | : Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam |
| VN | : Việt Nam |

DANH MỤC CÁC BẢNG

| | |
|--|----|
| Bảng 2.1. Quy mô mẫu | 37 |
| Bảng 2.2. Thang đánh giá Likert..... | 38 |
| Bảng 3.1. Kết quả huy động vốn của Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam Chi nhánh Hùng Vương - Giai đoạn 2012 - 2014 | 49 |
| Bảng 3.2. Kết quả dư nợ cho vay giai đoạn 2012 - 2014..... | 51 |
| Bảng 3.3. Chỉ số hiệu quả kinh doanh bình quân trong giai đoạn 2012 - 2014..... | 53 |
| Bảng 3.4. Biến động cơ cấu huy động vốn theo đối tượng khách hàng Giai đoạn 2012 - 2014 | 61 |
| Bảng 3.5. Cơ cấu huy động vốn theo kỳ hạn | 63 |
| Bảng 3.6. Cơ cấu huy động vốn theo loại tiền tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Hùng Vương giai đoạn 2012 - 2014 | 66 |
| Bảng 3.7. Chi phí huy động vốn bình quân từ năm 2012 - 2014 | 68 |
| Bảng 3.8. Hệ số sử dụng vốn huy động | 69 |
| Bảng 3.9. Hệ số sử dụng vốn theo thời hạn tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Hùng Vương giai đoạn 2012 - 2014 | 70 |
| Bảng 3.10. Khả năng sinh lời của vốn huy động giai đoạn 2012 - 2014 | 71 |
| Bảng 3.11. Nguồn vốn huy động của các NHTM và các TCTD tại tỉnh Phú Thọ .. | 73 |
| Bảng 3.12. Đánh giá của khách hàng về chính sách lãi suất..... | 75 |
| Bảng 3.13. Đánh giá của khách hàng về đội ngũ nhân viên ngân hàng..... | 76 |
| Bảng 3.14. Đánh giá của khách hàng về sản phẩm và mạng lưới phân phối..... | 77 |
| Bảng 3.15. Đánh giá của khách hàng về công nghệ của Ngân hàng | 78 |
| Bảng 3.16. Đánh giá của khách hàng về công tác marketing của Ngân hàng | 79 |
| Bảng 4.1. Tổng hợp các phương tiện quảng cáo..... | 99 |

DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ VÀ SƠ ĐỒ

Biểu đồ:

| | |
|---|----|
| Biểu đồ 3.1. So sánh lãi suất huy động và FTP bán vốn thời điểm 31/12/2014 | 61 |
| Biểu đồ 3.2. Cơ cấu huy động vốn theo khách hàng giai đoạn 2012 - 2014 | 63 |
| Biểu đồ 3.3. Cơ cấu huy động vốn theo thời gian giai đoạn 2012 - 2014 | 65 |
| Biểu đồ 3.3. Cơ cấu huy động vốn theo loại tiền giai đoạn 2012-2014..... | 67 |
| Biểu đồ 3.4. So sánh vốn huy động và vốn cho vay, đầu tư Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Hùng Vương giai đoạn 2012 - 2014..... | 70 |
| Biểu đồ 3.5. Thị phần huy động vốn năm 2014 | 72 |
| Biểu đồ 3.6. Tăng trưởng huy động vốn năm 2012 - 2014..... | 74 |

Sơ đồ:

| | |
|---|----|
| Sơ đồ 1.1. Các hình thức huy động vốn của ngân hàng thương mại | 6 |
| Sơ đồ 3.1. Bộ máy tổ chức của Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam Chi nhánh Hùng Vương | 48 |