

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM**

PERNG LORKAMANN

**PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH LUANG PRABANG,
CỘNG HÒA DÂN CHỦ NHÂN DÂN LÀO
TRONG XU THẾ HỘI NHẬP QUỐC TẾ**

LUẬN VĂN THẠC SĨ ĐỊA LÝ HỌC

THÁI NGUYÊN, NĂM 2016

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM**

PERNG LORKAMANN

**PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH LUANG PRABANG,
CỘNG HÒA DÂN CHỦ NHÂN DÂN LÀO
TRONG XU THẾ HỘI NHẬP QUỐC TẾ**

**Chuyên ngành: Địa lý học
Mã số: 60.31.05.01**

LUẬN VĂN THẠC SĨ ĐỊA LÝ HỌC

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. NGUYỄN XUÂN TRƯỜNG

THÁI NGUYÊN - 2016

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu độc lập của tôi. Các số liệu và kết quả nghiên cứu trong luận văn là trung thực và chưa từng được công bố trong bất kì công trình nào khác. Các thông tin, số liệu trích dẫn trong quá trình nghiên cứu đều được ghi rõ nguồn gốc.

Thái Nguyên, ngày 06/06/2016

Tác giả

PERNG LORKAMANN

LỜI CẢM ƠN

Trước tiên, tôi xin chân thành tỏ lòng biết ơn Ban Giám hiệu, Phòng Đào tạo (bộ phận Sau đại học) Trường Đại học Sư phạm - Đại học Thái Nguyên và các giảng viên đã quan tâm giúp đỡ tạo điều kiện cho tôi trong suốt quá trình học tập, nghiên cứu và thực hiện luận văn.

Đặc biệt tôi xin chân thành cảm ơn PGS.TS. Nguyễn Xuân Trường, người hướng dẫn khoa học, đã tận tình chỉ bảo và giúp đỡ tôi hoàn thành luận văn này.

Xin cảm ơn Bộ Thông tin - Văn hóa, Tổng cục du lịch Lào, Chính quyền địa phương, Sở Thông tin - Văn hóa và Du lịch tỉnh Luang Prabang, Cơ quan Di sản Văn hóa thế giới và Ban quản lý di sản Luang Prabang, đã tạo điều kiện thuận lợi, giúp đỡ, cung cấp tài liệu và những thông tin quan trọng cho tôi trong quá trình nghiên cứu điền dã.

Dù đã có nhiều cố gắng trong quá trình thực hiện đề tài, nhưng do còn hạn chế về trình độ chuyên môn và tiếng Việt nên tôi đã gặp không ít khó khăn và không thể tránh khỏi những thiếu sót. Tôi rất mong nhận được sự chỉ dẫn, góp ý và giúp đỡ quý báu của các thầy, cô giáo và các bạn đồng nghiệp. Xin trân trọng cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày 06/06/2016

Tác giả

PERNG LORKAMANN

MỤC LỤC

Lời cam đoan	i
Lời cảm ơn	ii
Mục lục	iii
Danh mục các chữ viết tắt.....	iv
Danh mục các bảng.....	v
Danh mục các hình, biểu đồ	vi
MỞ ĐẦU	1
1. Lý do chọn đề tài.....	1
2. Mục tiêu, nhiệm vụ và phạm vi nghiên cứu.....	2
3. Lịch sử nghiên cứu đề tài.....	2
4. Các quan điểm và phương pháp nghiên cứu.....	6
5. Những đóng góp chính của luận văn.....	11
6. Cấu trúc của luận văn	11
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN PHÁT TRIỂN DU LỊCH	
TRONG XU THẾ HỘI NHẬP QUỐC TẾ.....	12
1.1. Cơ sở lý luận	12
1.1.1. Về phát triển du lịch.....	12
1.1.2. Về tài nguyên du lịch.....	22
1.1.3. Xây dựng tiêu chí đánh giá điểm du lịch vận dụng cho tỉnh Luang Prabang.....	26
1.1.4. Phát triển du lịch trong xu thế hội nhập quốc tế	31
1.2. Cơ sở thực tiễn	32
1.2.1. Tình hình phát triển du lịch Việt Nam và Lào	32
TIỂU KẾT CHƯƠNG 1	40
Chương 2: CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG VÀ THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN	
DU LỊCH TỈNH LUANG PRABANG.....	41
2.1. Khái quát về tỉnh Luang Prabang	41
2.1.1. Vị trí địa lý, phạm vi lãnh thổ	41
2.1.2. Điều kiện tự nhiên.....	41

2.1.3. Lịch sử hình thành Luang Prabang.....	43
2.1.4. Đặc điểm dân cư, dân tộc và tôn giáo	44
2.2. Các nhân tố ảnh hưởng đến phát triển du lịch tỉnh Luang Prabang	46
2.2.1. Các nhân tố cung du lịch.....	46
2.2.2. Các nhân tố cầu du lịch	53
2.3. Thực trạng phát triển du lịch tỉnh Luang Prabang giai đoạn 2010 - 2015	56
2.3.1. Phát triển du lịch theo ngành.....	56
2.3.2. Phát triển du lịch theo lãnh thổ	66
2.3.3. Đánh giá chung	76
2.3.4. Đánh giá điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức của du lịch tỉnh Luang Prabang	78
TIỂU KẾT CHƯƠNG 2	81
Chương 3: ĐỊNH HƯỚNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH LUANG PRABANG TRONG THỜI KỲ HỘI NHẬP QUỐC TẾ	82
3.1. Quan điểm, mục tiêu và định hướng phát triển du lịch tỉnh Luang Prabang	82
3.1.1. Quan điểm phát triển du lịch Luang Prabang	82
3.1.2. Định hướng phát triển du lịch Luang Prabang	83
3.2. Các giải pháp chủ yếu phát triển du lịch tỉnh Luang Prabang	87
3.2.1. Giải pháp liên kết, hỗ trợ phát triển	87
3.2.2. Giải pháp Marketing xây dựng hình ảnh du lịch tỉnh.....	88
3.2.3. Giải pháp về đầu tư phát triển du lịch.....	89
3.2.4. Giải pháp đầu tư mạng lưới đường giao thông và hạ tầng du lịch	90
3.2.5. Giải pháp bảo tồn và khai thác tài nguyên du lịch.....	92
KẾT LUẬN.....	96
TÀI LIỆU THAM KHẢO	99
PHỤ LỤC	

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

CHDCND Lào	: Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào
CSHT	: Cơ sở hạ tầng
CSVCKT	: Cơ sở vật chất kĩ thuật
DL	: Du lịch
DLCĐ	: Du lịch cộng đồng
GTVT	: Giao thông vận tải
KT - XH	: Kinh tế - Xã hội
LS - VH	: Lịch sử - Văn hóa
TNDL	: Tài nguyên du lịch
UBND	: Ủy ban nhân dân
VH - TT - DL	: Văn hóa - Thể thao - Du lịch
TNDL	: Tài nguyên du lịch

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 1.1. Bảng đánh giá tổng hợp điểm du lịch.....	30
Bảng 1.2. Bảng điểm đánh giá mức độ thuận lợi của các điểm du lịch	30
Bảng 2.1. Dân số và mật độ dân số tỉnh Luang Prabang năm 2015	46
Bảng 2.2. Số lượng điểm tài nguyên du lịch Luang Prabang	48
Bảng 2.3. Cơ cấu kinh tế các nhóm ngành chủ yếu từ giai đoạn 2010-2015	54
Bảng 2.4. Lượng khách du lịch đến du lịch Luang Prabang giai đoạn 2010 - 2015 ...	58
Bảng 2.5. Phân chia thị phần của khách du lịch quốc tế theo châu lục	61
Bảng 2.6. Doanh thu du lịch Luang Prabang giai đoạn năm 2010-2015.....	62
Bảng 2.7. Cơ cấu lưu trú phục vụ du lịch tỉnh Luang Prabang	63
Bảng 2.8. Đánh giá điểm du lịch của tỉnh Luang Prabang	68

DANH MỤC CÁC HÌNH, BIỂU ĐỒ

Hình 1.1. Bản đồ nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào	35
Hình 2.1. Bản đồ hành chính tỉnh Luang Prabang, CHDCND Lào	42
Hình 2.2. Bản đồ điểm tài nguyên du lịch tỉnh Luang Prabang.....	49
Hình 2.3. Bản đồ hiện trạng phát triển du lịch tỉnh Luang Prabang.....	57
Biểu đồ 2.1. Sự gia tăng khách du lịch nội địa năm 2005 - 2015.....	58
Biểu đồ 2.2. Sự gia tăng khách du lịch quốc tế năm 2005 - 2015	59
Biểu đồ 2.3. Sự gia tăng số nhà hàng năm 2005 - 2015	64

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Hội nhập đã trở thành một xu thế lớn của thế giới hiện đại, tác động mạnh mẽ đến quan hệ quốc tế và đời sống của từng quốc gia. Ngày nay, hội nhập quốc tế là lựa chọn chính sách của hầu hết các quốc gia để phát triển. Sự phát triển của du lịch với tư cách là một ngành kinh tế không nằm ngoài quy luật khách quan trên. Hơn thế nữa, với đặc điểm là ngành kinh tế “liên ngành, liên vùng và xã hội hóa cao”, sự phát triển du lịch không thể bó hẹp trong một lãnh thổ “khép kín” mà luôn vươn ra khỏi phạm vi hành chính một địa phương, một quốc gia, một khu vực. Như vậy “Hội nhập” không chỉ được xem là xu thế mà đó còn chính là bản chất của phát triển điểm đến du lịch.

Thành phố Luang Prabang (tỉnh lỵ tỉnh Luang Prabang) nằm cách thủ đô Vientiane 425 km về phía Bắc thuộc vùng núi Thượng Lào, tại nơi gặp nhau của hai dòng sông Mê Kông, sông Khan trên độ cao 300 m so với mực nước biển và lọt giữa thung lũng của hai dãy núi Thào và núi Nang bạt ngàn các thảm rừng nguyên sinh. Luang Prabang là cố đô của Vương quốc Lan Xang (Lạn Xạng) - Triệu voi được thành lập bởi vua Fa Ngum năm 1353 và kéo dài đến thế kỷ XVII. Tỉnh Luang Prabang có diện tích 16.875 km² (là tỉnh có diện tích lớn thứ hai của Lào), dân số: 463.485 người (đứng thứ năm dân số Lào) năm 2012. Tỉnh Luang Prabang tiếp giáp với tỉnh Sơn La (Việt Nam) ở phía bắc và 6 tỉnh của Lào, cụ thể: tiếp giáp tỉnh Phongsaly ở phía Bắc, phía tây giáp tỉnh Oudomxai, tỉnh Xayaboury; phía nam giáp thủ đô Vientiane; phía đông giáp tỉnh Xiengkhouang và Houaphan.

Xét về tài nguyên du lịch, trên địa bàn tỉnh Luang Prabang ngày nay có đến 129 điểm du lịch được ghi nhận. Ngoài các công trình kiến trúc được bố trí khá hài hòa giữa một không gian sơn thủy hữu tình, Luang Prabang còn sở hữu vẻ đẹp thiên nhiên hoang dã, với rừng cây, cảnh quan, đặc biệt thác Kuang Si được đánh giá như “viên ngọc xanh giữa rừng nhiệt đới”, hang Pak Ou lưu giữ vô số bức tượng Phật chạm trổ công phu được tiếp nối qua bao thời đại...

Xuất phát từ nhận thức và mong muốn nghiên cứu hướng phát triển mới cho du lịch Luang Prabang, đề xuất một giải pháp mang tính bền vững lâu dài khi sử dụng tài nguyên du lịch để góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch, chúng tôi lựa chọn đề tài: ***“Phát triển du lịch tỉnh Luang Prabang, cộng hòa dân chủ nhân dân Lào trong xu thế hội nhập quốc tế”***.