

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM**

PHOUTHAVANH SOMECHANMAVONG

**TIỀM NĂNG VÀ HIỆN TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH
Ở TỈNH XIENG KHOUANG,
CỘNG HÒA DÂN CHỦ NHÂN DÂN LÀO**

Chuyên ngành: Địa lí học

Mã số: 60.31.05.01

LUẬN VĂN THẠC SĨ ĐỊA LÝ HỌC

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. NGUYỄN THỊ HỒNG

THÁI NGUYÊN - 2016

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi, các số liệu được trích dẫn có nguồn gốc rõ ràng, đúng quy định. Kết quả nghiên cứu của luận văn chưa được công bố trong bất cứ công trình nghiên cứu nào khác.

Thái Nguyên, tháng 4 năm 2016

Tác giả luận văn

Phouthavanh Somechanmavong

LỜI CẢM ƠN

Tác giả xin bày tỏ lòng biết ơn vô cùng sâu sắc tới cô giáo PGS.TS. Nguyễn Thị Hồng - người đã hướng dẫn khoa học, chỉ bảo tỉ mỉ và chân thành cho tác giả hoàn thành khóa luận: “*Tiềm năng và hiện trạng phát triển du lịch ở tỉnh Xieng Khouang (CHDCND LÀO)*”

Tác giả xin chân thành cảm ơn các thầy giáo, cô giáo trong khoa Địa Lí - Trường Đại học sư phạm Thái Nguyên đã tạo nhiều điều kiện tốt cho tác giả tiến hành nghiên cứu và hoàn thành khóa luận.

Tác giả xin chân thành cảm ơn Ủy ban nhân dân tỉnh Xieng Khouang, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Xieng Khouang, các bạn cùng lớp và những người thân đã tận tình giúp đỡ trong việc thu thập tài liệu, nghiên cứu và hoàn thành khóa luận này.

Trong quá thực hiện, bản thân dù có nhiều cố gắng nhưng không thể tránh khỏi những thiếu sót. Rất mong nhận được những ý kiến đóng góp của các thầy cô giáo và các bạn để luận văn được hoàn thiện hơn.

Xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, tháng 4 năm 2016

Tác giả luận văn

Phouthavanh Somechanmavong

MỤC LỤC

Lời cam đoan	i
Lời cảm ơn.....	ii
Mục lục	iii
Danh mục các chữ viết tắt	iv
Danh mục các bảng.....	v
Danh mục các hình	vi
MỞ ĐẦU	1
1. Lý do chọn đề tài	1
2. Lịch sử nghiên cứu vấn đề.....	2
3. Mục tiêu, nhiệm vụ và phạm vi nghiên cứu	7
4. Nguồn tài liệu và phương pháp nghiên cứu	8
5. Đóng góp chính của luận văn	10
6. Kết cấu của luận văn.....	10
NỘI DUNG	11
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ DU LỊCH	11
1.1. Cơ sở lý luận.....	11
1.1.1. Khái niệm.....	11
1.1.2. Vai trò của du lịch	13
1.1.3. Phân loại loại hình du lịch	14
1.1.4. Các nhân tố ảnh hưởng đến phát triển du lịch.....	14
1.2. Cơ sở thực tiễn.....	24
1.2.1. Khái quát về tiềm năng và thực trạng phát triển du lịch CHDCND Lào	24
1.2.2. Khái quát về tiềm năng và thực trạng phát triển du lịch vùng phía Bắc, CHDCND Lào	30
Tiểu kết chương 1	34
Chương 2: TIỀM NĂNG VÀ THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH Ở TỈNH XIENG KHOUANG, CHDCND LÀO	35

2.1. Khái quát về tỉnh Xieng Khouang	35
2.1.1. Nguồn gốc hình thành.....	35
2.1.2. Các nhân tố ảnh hưởng tới sự phát triển du lịch tỉnh Xieng Khouang, CHDCND Lào	36
2.1.3. Điều kiện kinh tế - xã hội	40
2.1.4. Tài nguyên du lịch nhân văn	45
2.1.5. Đánh giá chung.....	52
2.2. Thực trạng phát triển du lịch ở tỉnh Xieng Khouang, CHDCND Lào	54
2.2.1. Theo ngành	54
2.2.2. Theo lãnh thổ.....	58
2.3. Điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức trong phát triển du lịch ở tỉnh Xieng Khouang.....	66
2.3.1. Điểm mạnh.....	66
2.3.2. Điểm yếu.....	67
2.3.3. Cơ hội	67
2.3.4. Thách thức	67
Tiểu kết chương 2	68
Chương 3: ĐỊNH HƯỚNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH XIENG KHOUANG, CHDCND LÀO ĐẾN NĂM 2030	69
3.1. Quan điểm, mục tiêu và định hướng phát triển du lịch.....	69
3.1.1. Quan điểm.....	69
3.1.2. Mục tiêu	69
3.1.3. Định hướng phát triển du lịch tỉnh Xieng Khouang từ năm 2016-2020 ..	70
3.2. Một số giải pháp phát triển du lịch tỉnh Xieng Khouang đến năm 2030 ...	74
3.2.1. Giải pháp về quy hoạch phát triển du lịch.....	74
3.2.2. Đơn giản hóa thủ tục nhập cảnh, thị thực du lịch để thu hút khách quốc tế.....	74
3.2.3. Tăng cường đầu tư cho phát triển du lịch.....	75

3.2.4. Bảo đảm an ninh cho phát triển du lịch và an toàn cho du khách.....	75
3.2.5. Đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho phát triển du lịch.....	76
3.2.6. Tăng cường tuyên truyền, quảng bá và xúc tiến du lịch	77
3.2.7. Giải pháp về bảo vệ tài nguyên du lịch và môi trường sinh thái.....	78
3.2.8. Tăng cường quản lý nhà nước về du lịch	78
Tiểu kết chương 3	79
KẾT LUẬN	80
TÀI LIỆU THAM KHẢO	81

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

Từ viết tắt	Viết đầy đủ
ASEAN	Hiệp hội các nước Đông Nam Á
CHDCND	Cộng hòa dân chủ nhân dân
CNH, HĐH	Công nghiệp hóa, hiện đại hóa
GDP	Tổng sản phẩm quốc nội
GIZ	Cơ quan Hợp tác quốc tế Đức
KT-XH	Kinh tế-xã hội
NZAID	Chương trình Viện trợ New Zealand
NXB	Nhà xuất bản
USD	Đô la Mỹ

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 1.1. Chỉ tiêu sinh khí hậu đối với con người.....	17
Bảng 1.2. Doanh thu từ du lịch, số lượng khách quốc tế và thời gian lưu trú của khách quốc tế tới Lào giai đoạn 1995-2015.....	28
Bảng 2.1. Diện tích, dân số, mật độ dân số chia theo huyện tỉnh Xieng Khouang năm 2014.....	36
Bảng 2.2. Diện tích rừng phân theo huyện ở Xiêng Khouang năm 2014	40
Bảng 2.3. Địa bàn cư trú chủ yếu của một số dân tộc theo các huyện ở tỉnh Xieng Khouang.....	43
Bảng 2.4. Số lượng khách du lịch tham quan Xieng Khuoang giai đoạn 2010 - 2015	55
Bảng 2.5. Cơ sở du lịch tỉnh Xieng Khouang giai đoạn 2010-2015	56

DANH MỤC CÁC HÌNH

Hình 2.1. Bản đồ hành chính tỉnh Xieng Khouang (CHDCND Lào)	37
Hình 2.2. Quy mô dân số tỉnh Xieng Khuoang giai đoạn 2010 - 2015.....	42
Hình 2.3. Phân bố dân số tỉnh Xieng Khouang chia theo dân tộc.....	42
Hình 2.4. Bản đồ thực trạng phát triển du lịch tỉnh Xieng Khuoang, CHDCND Lào năm 2014.....	54
Hình 2.5. Doanh thu từ du lịch tỉnh Xieng Khouang giai đoạn 2010-2015.....	56
Hình 2.6. Bản đồ tuyến, điểm du lịch tỉnh Xieng Khuoang, CHDCND Lào....	62

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Trên thế giới, cuộc khủng hoảng kinh tế toàn cầu năm 2008 đã ảnh hưởng sâu sắc tới hoạt động kinh tế và các vấn đề an sinh xã hội của nhiều quốc gia, khu vực. Trong bối cảnh đó, nhiều ngành kinh tế như công nghiệp, ngoại thương,... phải chịu hậu quả nặng nề, tốc độ tăng trưởng và giá trị sản xuất giảm,... kéo dài trong nhiều năm liên tiếp (từ năm 2008 đến năm 2012). Tuy nhiên, đến năm 2010 được coi là năm phục hồi của ngành du lịch thế giới với lượng khách du lịch quốc tế đạt 1 tỉ lượt người. Theo Tổ chức du lịch thế giới thuộc Liên hợp quốc (UNWTO), du lịch và lữ hành đã trở thành một trong những ngành lớn nhất thế giới tạo động lực mạnh mẽ thúc đẩy kinh tế toàn cầu. Trong công bố dự báo “*Tầm nhìn Du lịch 2020*”, UNWTO khẳng định: Du lịch thế giới sẽ liên tục tăng trưởng và đạt số khách du lịch quốc tế 1,6 tỷ lượt người vào năm 2020. Các khu vực hút khách du lịch quốc tế lớn nhất là châu Âu, châu Á, châu Mỹ, tiếp sau là châu Phi, Trung Đông. Trong đó, châu Á là khu vực được kỳ vọng sẽ tiếp tục bật dậy mạnh mẽ nhất.

Ở Lào, Chính phủ đã lựa chọn du lịch là ưu tiên số 1 trong chiến lược và kế hoạch phát triển kinh tế của quốc gia hiện nay. Bởi vì, doanh thu của ngành này chỉ đứng sau doanh thu của ngành công nghiệp khai thác mỏ. Năm 2013, Cộng hòa Dân chủ Nhân dân (CHDCND) Lào đã nhận giải thưởng Quốc gia phù hợp phát triển du lịch trên thế giới từ Hội đồng Thương mại và Du lịch Châu Âu. Đây là niềm tự hào của nhân dân Lào, của một đất nước đa dạng về cảnh quan tự nhiên, lịch sử văn hóa, giàu bản sắc dân tộc. Trong xu thế hội nhập và phát triển hiện nay, với những vai trò đặc biệt như tăng doanh thu cho GDP quốc gia, tạo việc làm cho người lao động, ngành du lịch được hầu hết các địa phương ở Lào chú trọng đầu tư để khai thác triệt để tiềm năng, lợi thế về tự nhiên, lịch sử văn hóa của từng vùng, miền.