

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**LÊ ĐÌNH VIỆT**

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO NĂNG LỰC TÀI CHÍNH**  
**TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN VIGLACERA HẠ LONG**  
**TỈNH QUẢNG NINH**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**  
**CHUYÊN NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ**

**THÁI NGUYÊN - 2015**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**LÊ ĐÌNH VIỆT**

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO NĂNG LỰC TÀI CHÍNH**  
**TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN VIGLACERA HẠ LONG**  
**TỈNH QUẢNG NINH**

**Chuyên ngành: Quản lý kinh tế**  
**Mã số: 60.34.04.10**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**

**Người hướng dẫn khoa học: GS. TS. VŨ VĂN HÓA**

**THÁI NGUYÊN - 2015**

## **LỜI CAM ĐOAN**

Tôi tên là: **Lê Đình Việt**

Là học viên cao học lớp Quản lý Kinh tế, khóa 10 của trường Đại học kinh tế Quản trị Kinh doanh, Đại học Thái Nguyên.

Tôi xin cam đoan Luận văn này là công trình nghiên cứu của riêng tôi, chưa công bố tại bất cứ nơi nào. Mọi số liệu sử dụng trong Luận văn này là những thông tin xác thực, đáng tin cậy, được xử lý trung thực và khách quan.

Tôi xin chịu mọi trách nhiệm về lời cam đoan của mình.

*Quảng Ninh, ngày tháng 05 năm 2015*

**Tác giả Luận văn**

**Lê Đình Việt**

## LỜI CẢM ƠN

Tôi xin chân thành cảm ơn BGH, Quý thầy cô giáo Trường Đại học Kinh tế & Quản trị Kinh doanh Thái Nguyên đã tận tâm giảng dạy, truyền đạt những kiến thức quý báu cho tôi trong suốt thời gian tôi theo học ở trường.

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn đối với GS.TS. Vũ Văn Hóa, đã tận tình hướng dẫn, giúp đỡ tôi trong suốt quá trình thực hiện luận văn.

Tôi xin chân thành cảm ơn Ban lãnh đạo CTCP Viglacera Hạ Long, các khách hàng và các đồng nghiệp... đã giúp tôi trong quá trình hoàn thiện bảng câu hỏi khảo sát và thu thập số liệu khảo sát phục vụ cho bài luận văn này của tôi, đồng thời tạo điều kiện cho tôi để tôi hoàn thành luận văn.

Qua quá trình nghiên cứu làm Luận văn, tôi đã nhận được sự giúp đỡ, ủng hộ của các anh, chị, đồng nghiệp, bạn bè và gia đình tôi đã tạo điều kiện để tôi có thể hoàn thiện Luận văn này.

Cảm ơn các bạn học viên cùng khóa đã đồng viên, hỗ trợ tôi hoàn thành luận văn.

*Tôi xin chân thành cảm ơn!*

*Quảng Ninh, ngày tháng 05 năm 2015*

**Tác giả Luận văn**

**Lê Đình Việt**

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC NHỮNG TỪ VIẾT TẮT.....	vi
DANH MỤC BẢNG.....	vii
DANH MỤC BIỂU ĐỒ, SƠ ĐỒ .....	ix
<b>MỞ ĐẦU .....</b>	<b>1</b>
1. Tính cấp thiết của đề tài .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng nghiên cứu.....	2
4. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của luận văn .....	3
5. Bố cục của luận văn .....	3
<b>Chương 1: TỔNG QUAN VỀ DOANH NGHIỆP VÀ NĂNG LỰC TÀI CHÍNH CỦA DOANH NGHIỆP TRONG NỀN KINH TẾ THỊ TRƯỜNG.....</b>	<b>4</b>
1.1. Doanh nghiệp và tài chính doanh nghiệp.....	4
1.1.1. Khái niệm doanh nghiệp và tài chính doanh nghiệp .....	4
1.1.2. Bản chất của tài chính doanh nghiệp .....	5
1.1.3. Chức năng tài chính doanh nghiệp .....	6
1.1.4. Vai trò của tài chính doanh nghiệp.....	7
1.2. Năng lực tài chính doanh nghiệp .....	9
1.2.1. Khái niệm năng lực tài chính của doanh nghiệp.....	9
1.2.2. Sự cần thiết phải nâng cao năng lực tài chính của doanh nghiệp.....	9
1.3. Cơ sở thực tiễn nâng cao năng lực tài chính của doanh nghiệp ở một số quốc gia trên thế giới và bài học kinh nghiệm cho Việt Nam .....	22
1.3.1. Thực tiễn nâng cao năng lực tài chính của doanh nghiệp ở một số quốc gia trên thế giới .....	22
1.3.2. Bài học kinh nghiệm nâng cao năng lực tài chính cho các doanh nghiệp Việt Nam .....	28
<b>Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU .....</b>	<b>31</b>
2.1. Câu hỏi nghiên cứu .....	31
2.2. Mô hình nghiên cứu .....	31
2.2.1. Mô hình nghiên cứu.....	31

2.2.2. Các giả thuyết nghiên cứu .....	32
2.3. Phương pháp nghiên cứu.....	32
2.3.1. Phương pháp thu thập thông tin.....	32
2.3.2. Phương pháp phân tích .....	33
2.4. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu .....	35
2.4.1. Nhóm chỉ tiêu phản ánh khả năng huy động vốn đảm bảo cho hoạt động sản xuất kinh doanh.....	36
2.4.2. Nhóm tiêu chí phản ánh hiệu quả sử dụng vốn .....	37
<b>Chương 3: THỰC TRẠNG NĂNG LỰC TÀI CHÍNH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VIGLACERA HẠ LONG .....</b>	<b>41</b>
3.1. Khái quát chung về công ty cổ phần Viglacera Hạ Long - Quảng Ninh ..	41
3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển .....	41
3.1.2. Mô hình tổ chức và chức năng nhiệm vụ của các bộ phận.....	43
3.1.3. Đặc điểm hoạt động sản xuất kinh doanh.....	50
3.2. Thực trạng năng lực tài chính của CTCP Viglacera Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh .....	58
3.2.1. Năng lực sản xuất sản phẩm của CTCP Viglacera Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh.....	58
3.2.2. Phân tích năng lực tài chính tại CTCP Viglacera Hạ Long thông qua các hệ số tài chính đặc trưng chủ yếu .....	80
3.3. Đánh giá những điểm mạnh điểm yếu, những hạn chế và nguyên nhân ảnh hưởng tới năng lực tài chính của Công ty CP Viglacera Hạ Long .....	88
3.3.1. Điểm mạnh, điểm yếu.....	88
3.3.2. Phân tích các nhân tố ảnh hưởng tới năng lực tài chính của Công ty 91	
3.3.3. Phân tích nhân tố để xác định và định lượng tác động các nhân tố cấu thành lên năng lực tài chính của CTCP Viglacera Hạ Long.....	97
3.4. Nhận xét rút ra từ việc phân tích thực trạng năng lực tài chính của Công ty cổ phần Viglacera Hạ Long.....	102
3.4.1. Những mặt đạt được .....	102
3.4.2. Những mặt còn tồn tại .....	103
3.4.3. Nguyên nhân của những tồn tại .....	105
<b>Chương 4: GIẢI PHÁP NÂNG CAO NĂNG LỰC TÀI CHÍNH CỦA CÔNG TY CP VIGLACERA HẠ LONG, TỈNH QUẢNG NINH.....</b>	<b>106</b>
4.1. Bối cảnh kinh tế trong nước và triển vọng của ngành .....	106

4.2. Định hướng và mục tiêu nâng cao năng lực tài chính tại Công ty CP Viglacera - CTCP .....	108
4.2.1. Định hướng phát triển của Tổng Công ty Viglacera - CTCP .....	108
4.2.2. Định hướng phát triển của Công ty cổ phần Viglacera Hạ Long .....	108
4.2.3. Chiến lược phát triển trung, dài hạn .....	109
4.2.4. Các mục tiêu chủ yếu của Công ty .....	109
4.3. Giải pháp nâng cao năng lực tài chính cho Công ty cổ phần Viglacera Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh .....	111
4.3.1. Nâng cao năng lực tài chính .....	111
4.3.2. Đổi mới sản phẩm theo nhu cầu thị trường nhằm tăng doanh thu tiêu thụ .....	114
4.3.3. Mở rộng xí nghiệp sản xuất và đại lý bán hàng .....	115
4.3.4. Mở rộng thị trường: cả trong nước và nước ngoài .....	115
4.3.5. Nâng cao năng lực quản trị .....	118
4.3.6. Nhóm giải pháp về quản trị nguồn vốn .....	118
4.4. Một số kiến nghị .....	120
4.4.1. Đối với UBND tỉnh Quảng Ninh .....	120
4.4.2. Đối với Công ty CP Viglacera Hạ Long .....	120
4.4.3. Đối với các ngân hàng thương mại và các tổ chức cho thuê tài chính .....	121
<b>KẾT LUẬN .....</b>	<b>122</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO .....</b>	<b>124</b>
<b>PHỤ LỤC .....</b>	<b>125</b>

## DANH MỤC NHỮNG TỪ VIẾT TẮT

<b>Chữ viết tắt</b>	<b>Nghĩa tiếng việt</b>
BCTC	Báo cáo tài chính
CTCP	Công ty cổ phần
DN	Doanh nghiệp
DNNN	Doanh nghiệp Nhà nước
DNNVV	Doanh nghiệp nhỏ và vừa
EPS	Thu nhập của mỗi cổ phiếu (Earning Per Share)
HDQT	Hội đồng quản trị
MMTB	Máy móc thiết bị
NH	Ngân hàng
NNH	Nợ ngắn hạn
NSNN	Ngân sách Nhà nước
ROA	Tỷ số lợi nhuận ròng trên tài sản (Return on total assets)
ROE	Tỷ số lợi nhuận ròng trên vốn chủ sở hữu (Return on common equity)
SGDCK	Sở giao dịch chứng khoán
SXKD	Sản xuất kinh doanh
TCTD	Tổ chức tín dụng
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
TSDH	Tài sản dài hạn
TTCK	Thị trường chứng khoán
UBND	Ủy ban nhân dân
VCSH	Vốn chủ sở hữu
VLXD	Vật liệu xây dựng
VLĐ	Vốn lưu động
WTO	Tổ chức thương mại Quốc tế
ĐHĐCĐ	Đại hội đồng cổ đông



## DANH MỤC BẢNG

Bảng 3.1. Chi tiết các sản phẩm gạch xây.....	51
Bảng 3.2. Chi tiết các sản phẩm ngói.....	52
Bảng 3.3. Chi tiết các sản phẩm Gạch ốp lát .....	54
Bảng 3.4. Sản lượng sản xuất qua các năm.....	59
Bảng 3.5. Sản lượng bán hàng qua các năm .....	60
Bảng 3.6. Phân tích tổng hợp doanh thu của Viglacera Hạ Long giai đoạn 2012-2014 .....	66
Bảng 3.7. Cơ cấu Nguồn vốn công ty Cổ phần Viglacera Hạ Long giai đoạn năm 2012 -2014 .....	69
Bảng 3.8. Biến động Tài sản công ty cổ phần Viglacera Hạ Long giai đoạn năm 2012 - năm 2014 .....	73
Bảng 3.9. Tình hình đầu tư trong năm 2014 .....	77
Bảng 3.10. Hiệu quả sản xuất kinh doanh qua các năm.....	78
Bảng 3.11: Số dư Vay và nợ ngắn hạn, dài hạn trong giai đoạn năm 2012 - năm 2014 .....	80
Bảng 3.12: Các khoản phải thu ngắn hạn tại CTCP Viglacera Hạ Long giai đoạn năm 2012 - năm 2014 .....	82
Bảng 3.13. Thực trạng Nợ ngắn hạn của Công ty CP Viglacera Hạ Long giai đoạn từ 2012 – 2014 .....	84
Bảng 3.14. Nợ dài hạn của Công ty CP Viglacera Hạ Long giai đoạn năm 2012 - năm 2014 .....	85
Bảng 3.15. Một số chỉ tiêu tài chính chủ yếu.....	86
Bảng 3.16. Chi phí sản xuất theo yếu tố .....	95
Bảng 3.17. Cronbach Alpha của thành phần phản ánh năng lực tài chính của Viglacera Hạ Long.....	98
Bảng 3.18. Mô hình phân tích nhân tố đánh giá năng lực tài chính của Viglacera Hạ Long .....	100
Bảng 3.19. Tóm tắt kết quả phân tích hồi quy phản ánh các nhân tố ảnh hưởng tới năng lực tài chính của Viglacera Hạ Long .....	101
Bảng 4.1. Một số chỉ tiêu kế hoạch năm 2015 .....	110

