

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN THỊ NGÂN

ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG
CỦA CÁC CHI NHÁNH NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI
TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THÁI NGUYÊN

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ

THÁI NGUYÊN - 2015

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

NGUYỄN THỊ NGÂN

**ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG
CỦA CÁC CHI NHÁNH NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI
TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THÁI NGUYÊN**

Chuyên ngành: Quản lý kinh tế

Mã số: 60.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: TS. ĐỖ ĐÌNH LONG

THÁI NGUYÊN - 2015

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng cá nhân tôi. Các số liệu, kết quả nêu trong luận văn này là trung thực và chưa từng được bảo vệ trong một học vị khoa học hoặc công bố trong bất kỳ công trình nào khác. Các thông tin trích dẫn trong luận văn này đều đã được trân trọng ghi rõ nguồn gốc.

Thái Nguyên, tháng 05 năm 2015

Tác giả luận văn

Nguyễn Thị Ngân

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình học tập và thực hiện đề tài nghiên cứu, tôi đã nhận được rất nhiều sự giúp đỡ nhiệt tình và đóng góp quý báu của nhiều tập thể và cá nhân.

Trước hết, tôi xin gửi lời biết ơn sâu sắc đến TS. Đỗ Đình Long, người đã trực tiếp hướng dẫn và giúp đỡ tôi trong suốt quá trình học tập, thực hiện nghiên cứu đề tài và hoàn thành luận văn này.

Tôi xin trân trọng gửi lời cảm ơn đến bộ phận Quản lý đào tạo sau đại học – Phòng Đào tạo, các thầy giáo, cô giáo trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã giúp đỡ tôi hoàn thành quá trình học tập và thực hiện luận văn

Tôi cũng xin chân thành cảm ơn Lãnh đạo, anh chị làm việc tại chi nhánh Ngân hàng Nhà nước tỉnh Thái Nguyên và các chi nhánh Ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên đã tạo điều kiện thuận lợi, giúp đỡ và cung cấp thông tin cần thiết cho tôi trong quá trình nghiên cứu thực hiện luận văn.

Xin cảm ơn gia đình, bạn bè và đồng nghiệp đã động viên và giúp đỡ tôi hoàn thành chương trình học tập và thực hiện luận văn này.

Thái Nguyên, tháng 05 năm 2015

Tác giả luận văn

Nguyễn Thị Ngân

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iv
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	viii
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	ix
DANH MỤC CÁC HÌNH.....	x
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	3
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài	3
5. Bố cục luận văn.....	4
Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI	6
1.1. Cơ sở lý luận về hiệu quả hoạt động của ngân hàng thương mại	6
1.1.1. Tổng quan về ngân hàng thương mại.....	6
1.1.2. Hiệu quả hoạt động của ngân hàng thương mại.....	11
1.1.3. Các nhân tố ảnh hưởng tới hiệu quả hoạt động của ngân hàng thương mại	14
1.2. Cơ sở thực tiễn về hiệu quả hoạt động của ngân hàng thương mại	19
1.2.1. Kinh nghiệm nâng cao hiệu quả hoạt động của ngân hàng thương mại	19
1.2.2. Bài học kinh nghiệm nâng cao hiệu quả hoạt động của các chi nhánh ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên	21

1.2.3. Tình hình nghiên cứu liên quan đến đề tài.....	22
Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	26
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	26
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	26
2.2.1. Cách tiếp cận.....	26
2.2.2. Phương pháp thu thập thông tin.....	26
2.2.3. Phương pháp tổng hợp thông tin.....	27
2.2.4. Phương pháp phân tích thông tin	27
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	37
2.3.1. Hệ thống chỉ tiêu đánh giá kết quả hoạt động của các chi nhánh NHTM tỉnh Thái Nguyên.....	37
2.3.2. Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả hoạt động kinh doanh của các chi nhánh NHTM tỉnh Thái Nguyên	38
Chương 3. ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC CHI NHÁNH NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THÁI NGUYÊN	41
3.1. Tổng quan về hệ thống NHTM trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên	41
3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển của hệ thống ngân hàng tỉnh Thái Nguyên.....	41
3.1.2. Kết quả hoạt động kinh doanh của các chi nhánh NHTM tỉnh Thái Nguyên.....	44
3.2. Đánh giá hiệu quả hoạt động của các chi nhánh NHTM trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.....	44
3.2.1. Thực trạng hoạt động của các chi nhánh NHTM trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2010 - 2014	44

3.2.2. Phân tích hiệu quả hoạt động của các chi nhánh NHTM trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên tiếp cận theo mô hình phân tích bao tới hạn	52
3.3. Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của các chi nhánh NHTM trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên	60
3.3.1. Nhóm nhân tố khách quan	60
3.3.2. Nhóm nhân tố chủ quan	63
3.4. Đánh giá chung hiệu quả hoạt động của các chi nhánh NHTM trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên	67
3.4.1. Nhận xét chung về hoạt động của các chi nhánh NHTM	67
3.4.2. Nhận xét về hiệu quả hoạt động của 5 chi nhánh NHTM trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên	71
Chương 4. GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC CHI NHÁNH NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THÁI NGUYÊN	74
4.1. Quan điểm của Đảng và Nhà nước về xây dựng và phát triển thị trường ngân hàng	74
4.2. Định hướng phát triển của hệ thống các chi nhánh NHTM trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2011 - 2015 và tầm nhìn 2020	76
4.3. Giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của các chi nhánh NHTM trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên	78
4.3.1. Giải pháp chung cho các chi nhánh NHTM tỉnh Thái Nguyên	78
4.3.2. Giải pháp cho nhóm các chi nhánh NHTM hoạt động thiếu hiệu quả	86
4.4. Một số kiến nghị nhằm thực hiện nâng cao hiệu quả hoạt động của các chi nhánh NHTM trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên	87
4.4.1. Kiến nghị với chính phủ	87
4.4.2. Kiến nghị với NHNN Việt Nam	88

KẾT LUẬN	89
TÀI LIỆU THAM KHẢO	92
PHỤ LỤC	94

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

Agribank	: Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam
ACB	: Ngân hàng Á Châu
ATM	: Máy giao dịch tự động
BIDV	: Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam
DNNN	: Doanh nghiệp nhà nước
NHNN	: Ngân hàng nhà nước
NHTM	: Ngân hàng thương mại
NHTMCP	: Ngân hàng thương mại cổ phần
NHTMNN	: Ngân hàng thương mại nhà nước
NHTƯ	: Ngân hàng trung ương
TCTD	: Tổ chức tín dụng
VIB	: Ngân hàng Quốc tế
Vietinbank	: Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam