

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**NGUYỄN THỊ PHƯƠNG LAN**

**CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN  
ĐỘNG LỰC LÀM VIỆC CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG  
TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ  
VÀ THƯƠNG MẠI TNG**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ  
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**THÁI NGUYÊN - 2015**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**NGUYỄN THỊ PHƯƠNG LAN**

**CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN  
ĐỘNG LỰC LÀM VIỆC CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG  
TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ  
VÀ THƯƠNG MẠI TNG**

**Chuyên ngành: Quản trị Kinh doanh**

**Mã số: 60.34.01.02**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**

**Người hướng dẫn khoa học: TS. PHẠM VĂN HẠNH**

**THÁI NGUYÊN - 2015**

**LỜI CAM ĐOAN**

Tôi xin cam đoan tất cả các nội dung của Luận văn: “*Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của người lao động tại Công Ty Cổ Phần Đầu Tư và Thương Mại TNG*” hoàn toàn được hình thành và phát triển từ những quan điểm của chính cá nhân tôi, dưới sự hướng dẫn khoa học của:

**TS. Phạm Văn Hạnh**, các số liệu và kết quả có được trong Luận văn tốt nghiệp là hoàn toàn trung thực.

*Thái Nguyên, tháng 05 năm 2015*

**Tác giả**

*Nguyễn Thị Phương Lan*

## LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành chương trình học cao học và viết luận văn tốt nghiệp này, tôi đã nhận được sự giúp đỡ rất nhiều từ các thầy cô giáo trong nhà trường, từ gia đình, bạn bè và các cán bộ nghiệp vụ Công ty cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG.

Trước hết, tôi xin chân thành cảm ơn đến quý thầy cô trường Đại học Kinh tế & Quản trị kinh doanh Thái Nguyên, đặc biệt là những thầy cô đã tận tình dạy bảo cho tôi suốt thời gian học tập tại trường.

Tôi xin gửi lời biết ơn sâu sắc đến **TS. Phạm Văn Hạnh** đã dành nhiều thời gian và tâm huyết hướng dẫn nghiên cứu và giúp tôi hoàn thành luận văn tốt nghiệp này.

Đồng thời, tôi cũng xin cảm ơn các bác, các cô chú các anh chị và ban lãnh đạo Công ty cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG đã giúp đỡ, tạo điều kiện cũng như góp ý kiến cho luận văn được hoàn thiện hơn.

Cuối cùng, tôi xin chân thành cảm ơn gia đình, bạn bè đồng nghiệp đã động viên, giúp đỡ tôi vượt qua những khó khăn để hoàn thành tốt khoá học.

*Tôi xin chân thành cảm ơn!*

*Thái Nguyên, tháng 05 năm 2015*  
**Tác giả luận văn**

***Nguyễn Thị Phương Lan***

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
MỤC LỤC .....	iii
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT .....	vii
DANH MỤC CÁC BẢNG, BIỂU .....	viii
DANH MỤC CÁC HÌNH .....	ix
<b>MỞ ĐẦU</b> .....	<b>1</b>
1. Tính cấp thiết của đề tài .....	1
2. Tổng quan vấn đề nghiên cứu .....	2
3. Mục tiêu nghiên cứu .....	3
4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu .....	4
5. Những đóng góp mới của đề tài .....	4
6. Bố cục của luận văn .....	5
<b>Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ ĐỘNG LỰC LÀM VIỆC CỦA</b>	
<b>NGƯỜI LAO ĐỘNG</b> .....	<b>6</b>
1.1. Cơ sở lý luận về động lực làm việc .....	6
1.1.1. Các khái niệm .....	6
1.1.2. Ý nghĩa của việc tạo động lực làm việc .....	7
1.1.3. Các thuyết về động lực làm việc .....	8
1.2. Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của người lao động .....	19
1.2.1. Lương thưởng và phúc lợi .....	19
1.2.2. Đào tạo và thăng tiến .....	25
1.2.3. Tính chất công việc .....	27
1.2.4. Điều kiện làm việc .....	29

1.2.5. Sự đồng cảm . . . . .	30
1.2.6. An toàn công việc . . . . .	30
1.3. Sự cần thiết phải phân tích những yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của người lao động . . . . .	30
1.3.1. Đối với người lao động . . . . .	30
1.3.2. Đối với doanh nghiệp . . . . .	31
1.4. Cơ sở thực tiễn . . . . .	32
1.4.1. Thực trạng nguồn nhân lực tại Việt Nam . . . . .	32
1.4.2. Đặc điểm nguồn lao động địa phương. . . . .	34
<b>Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU</b> . . . . .	<b>35</b>
2.1. Các câu hỏi đặt ra mà đề tài cần giải quyết . . . . .	35
2.2. Phương pháp nghiên cứu . . . . .	35
2.2.1. Mẫu nghiên cứu . . . . .	35
2.2.2. Quy trình thu thập số liệu . . . . .	37
2.2.3. Đo lường . . . . .	37
2.2.4. Quy trình thiết kế bảng câu hỏi . . . . .	39
2.2.5. Phương pháp phân tích số liệu . . . . .	39
2.3. Mô hình hồi quy tuyến tính . . . . .	39
2.4. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu . . . . .	41
2.4.1. Chỉ tiêu về lương thưởng và phúc lợi . . . . .	41
2.4.2. Chỉ tiêu về đào tạo và thăng tiến . . . . .	41
2.4.3. Chỉ tiêu về tính chất công việc . . . . .	42
2.4.4. Chỉ tiêu về điều kiện làm việc . . . . .	42
2.4.5. Chỉ tiêu về sự đồng cảm với cá nhân người lao động . . . . .	42
2.4.6. Chỉ tiêu về an toàn công việc . . . . .	42

### **Chương 3. CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN ĐỘNG LỰC LÀM VIỆC CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN**

<b>ĐẦU TƯ VÀ THƯƠNG MẠI TNG</b> . . . . .	43
3.1. Khái quát chung về công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG . . .	43
3.1.1. Lịch sử hình thành và phát triển của công ty . . . . .	43
3.1.2. Chức năng nhiệm vụ của Công ty Cổ Phần đầu tư và Thương mại TNG . .	46
3.1.3. Quy trình công nghệ sản xuất . . . . .	48
3.1.4. Cơ cấu tổ chức của Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG . .	48
3.1.5. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh . . . . .	49
3.2. Kết quả nghiên cứu định lượng xác định các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của người lao động tại công ty Cổ Phần Đầu tư và Thương Mại TNG . . . . .	51
3.2.1. Đặc điểm tổng thể điều tra . . . . .	51
3.2.2. Phân tích nhân tố và đánh giá độ tin cậy của thang đo . . . . .	55
3.2.3. Phân tích hồi quy để xác định mức độ ảnh hưởng của các nhân tố trên tới động lực làm việc của người lao động . . . . .	57
3.2.4. Kiểm định sự khác biệt về mức độ tạo động lực làm việc đối với từng nhân tố theo đặc điểm cá nhân . . . . .	64
3.3. Thực trạng công tác tạo động lực làm việc cho người lao động tại công ty Cổ Phần Đầu tư và thương mại TNG . . . . .	68
3.3.1. Thực trạng về lương thưởng và phúc lợi . . . . .	68
3.3.2. Thực trạng về đào tạo và thăng tiến . . . . .	73
3.3.3. Thực trạng về tính chất công việc . . . . .	76
3.3.4. Thực trạng về điều kiện làm việc . . . . .	79
3.3.5. Thực trạng về sự đồng cảm với cá nhân người lao động . . . . .	84
3.3.6. Thực trạng về an toàn công việc . . . . .	85

3.3.7. Thực trạng về động lực làm việc của người lao động . . . . .	86
3.4. Đánh giá chung về các chính sách tạo động lực làm việc cho người lao động trong Công ty . . . . .	87
3.4.1. Ưu điểm . . . . .	87
3.4.2. Nhược điểm . . . . .	88
<b>Chương 4. CÁC GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO ĐỘNG LỰC LÀM VIỆC CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ THƯƠNG MẠI TNG . . . . .</b>	<b>91</b>
4.1. Định hướng mục tiêu của công ty . . . . .	91
4.2. Một số giải pháp nhằm nâng cao động lực làm việc cho người lao động tại Công ty cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG . . . . .	93
4.2.1. Giải pháp về lương thưởng và phúc lợi . . . . .	93
4.2.2. Giải pháp về đào tạo và thăng tiến . . . . .	98
4.2.3. Giải pháp về công việc . . . . .	99
4.2.4. Giải pháp về điều kiện làm việc . . . . .	101
4.2.5. Giải pháp về sự đồng cảm . . . . .	102
4.2.6. Giải pháp về an toàn công việc . . . . .	103
<b>KẾT LUẬN . . . . .</b>	<b>105</b>
<b>DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO . . . . .</b>	<b>107</b>
<b>PHỤ LỤC . . . . .</b>	<b>109</b>



**DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT**

<b>STT</b>	<b>Nội dung viết tắt</b>	<b>Ký hiệu chữ viết tắt</b>
1	Bảo hiểm xã hội	BHXH
2	Bảo hiểm y tế	BHYT
3	Cán bộ công nhân viên	CBCNV
4	Tổng giám đốc	TGD

## DANH MỤC CÁC BẢNG, BIỂU

Bảng 1.1. Lý thuyết hai nhân tố của Herzberg.....	11
Bảng 3.1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2012-2013 .....	49
Bảng 3.2. Tổng thể phân chia theo độ tuổi .....	52
Bảng 3.3. Hệ số tương quan Pearson .....	59
Bảng 3.4. Kết quả hồi quy sử dụng phương pháp Enter .....	62
Bảng 3.5. Mô hình tóm tắt sử dụng phương pháp Enter .....	62
Bảng 3.6. Kiểm định Levene về sự đồng nhất của phương sai các nhóm nhân viên theo giới tính .....	64
Bảng 3.7. Kết quả phân tích Anova theo giới tính.....	64
Bảng 3.8. Kiểm định Levene về sự đồng nhất của phương sai các nhóm nhân viên theo thời gian công tác .....	65
Bảng 3.9. Kết quả phân tích Anova theo thời gian công tác.....	65
Bảng 3.10. Kiểm định Levene về sự đồng nhất của phương sai các nhóm nhân viên theo vị trí làm việc.....	66
Bảng 3.11. Kết quả phân tích Anova theo vị trí làm việc .....	66
Bảng 3.12. Kiểm định Levene về sự đồng nhất của phương sai các nhóm nhân viên theo trình độ .....	67
Bảng 3.13. Kết quả phân tích Anova theo trình độ.....	67
Bảng 3.14. Đánh giá của người lao động về lương thưởng và phúc lợi .....	71
Bảng 3.15. Đánh giá của người lao động về đào tạo và thăng tiến .....	74
Bảng 3.16. Đánh giá của người lao động về tính chất công việc .....	76
Bảng 3.17. Đánh giá của người lao động về điều kiện làm việc .....	82
Bảng 3.18. Đánh giá của người lao động về sự đồng cảm .....	84
Bảng 3.19. Đánh giá của người lao động về an toàn công việc.....	85
Bảng 3.20. Đánh giá của người lao động về động lực làm việc .....	86