

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

PHẠM ANH TUẤN

TĂNG CƯỜNG QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC
VỀ PHÒNG, CHỐNG SẢN XUẤT VÀ BUÔN BÁN
HÀNG GIẢ TẠI CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG
TỈNH QUẢNG NINH

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ
Chuyên ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ

THÁI NGUYÊN - 2015

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

PHẠM ANH TUẤN

**TĂNG CƯỜNG QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC
VỀ PHÒNG, CHỐNG SẢN XUẤT VÀ BUÔN BÁN
HÀNG GIẢ TẠI CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG
TỈNH QUẢNG NINH**

Chuyên ngành: Quản lý Kinh tế

Mã số: 60.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: PGS. TS NGUYỄN THANH ĐỨC

THÁI NGUYÊN - 2015

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan Luận văn này là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu, kết luận nghiên cứu trình bày trong Luận văn này là trung thực và chính xác. Những kết quả của luận văn chưa từng được công bố trong bất cứ công trình nào.

Học viên

PHẠM ANH TUẤN

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện đề tài “*Tăng cường quản lý Nhà nước về phòng, chống sản xuất và buôn bán hàng giả tại Chi cục Quản lý Thị trường tỉnh Quảng Ninh*”, tôi đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ, động viên nhiệt tình của nhiều cá nhân và tập thể. Tôi xin được chân thành bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc nhất tới tất cả các cá nhân và tập thể đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong quá trình học tập và nghiên cứu.

Tôi xin trân trọng cảm ơn các thầy, cô trong Ban Giám hiệu nhà trường, Phòng Đào tạo, bộ phận Sau Đại học, Ban chủ nhiệm Khoa Kinh tế trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi về mọi mặt trong quá trình học tập và hoàn thành luận văn này, đặc biệt là sự giúp đỡ tận tình của **PGS. TS Nguyễn Thanh Đức** người đã hướng dẫn tôi hoàn thành Luận văn này.

Tôi xin cảm ơn sự giúp đỡ, đóng góp nhiều ý kiến quý báu của các nhà khoa học, các thầy cô giáo trong trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên.

Tôi cũng xin gửi lời cảm ơn đến các đồng nghiệp đã chia sẻ nhiều tư liệu và kinh nghiệm quý báu liên quan đến vấn đề nghiên cứu của Luận văn. Tôi xin cảm ơn sự hợp tác và giúp đỡ của lãnh đạo, phòng chuyên môn và đồng nghiệp tại Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Quảng Ninh đã giúp tôi thực hiện thành công Luận văn.

Xin trân trọng cảm ơn!

Học viên

PHẠM ANH TUẤN

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT	vii
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	viii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng nghiên cứu và phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Ý nghĩa khoa học của đề tài	3
5. Kết cấu của luận văn	4
Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ PHÒNG, CHỐNG SẢN XUẤT VÀ BUÔN BÁN HÀNG GIẢ	5
1.1. Hàng giả và những đặc trưng của hàng giả.....	5
1.1.1. Một số khái niệm về hàng giả	5
1.1.2. Đặc điểm của hàng giả và hoạt động sản xuất, buôn bán hàng giả	9
1.1.3. Đối tượng sản xuất, buôn bán hàng giả	12
1.1.4. Phương thức sản xuất, buôn bán hàng giả	13
1.1.5. Tác hại của hoạt động sản xuất, buôn bán hàng giả	16
1.1.6. Nội dung quản lý nhà nước về phòng, chống sản xuất và buôn bán hàng giả	18
1.1.7. Các yếu tố ảnh hưởng đến quản lý nhà nước về phòng, chống sản xuất và buôn bán hàng giả	19
1.1.8. Tầm quan trọng và quan điểm của Đảng, Nhà nước ta về quản lý nhà nước phòng, chống sản xuất và buôn bán hàng giả	20

1.2. Cơ sở thực tiễn	22
1.2.1. Kinh nghiệm quản lý nhà nước về phòng chống sản xuất và buôn bán hàng giả của một số địa phương.....	23
1.2.2. Bài học kinh nghiệm về quản lý nhà nước về phòng chống sản xuất và buôn bán hàng giả đối với tỉnh Quảng Ninh	28
Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	31
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	31
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	31
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin.....	31
2.2.2. Phương pháp tổng hợp thông tin.....	31
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin	32
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	33
Chương 3. THỰC TRẠNG QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ PHÒNG, CHỐNG SẢN XUẤT VÀ BUÔN BÁN HÀNG GIẢ TẠI CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH QUẢNG NINH	35
3.1. Đặc điểm tự nhiên, kinh tế - xã hội của tỉnh Quảng Ninh	35
3.1.1. Điều kiện tự nhiên.....	35
3.1.2. Đặc điểm về phát triển kinh tế - xã hội.....	35
3.1.3. Ảnh hưởng của điều kiện tự nhiên, kinh tế - xã hội đến hoạt động sản xuất và buôn bán hàng giả trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh	36
3.2. Thực trạng hàng giả trên địa bàn và công tác quản lý nhà nước về phòng, chống sản xuất, buôn bán hàng giả của Chi cục QLTT tỉnh Quảng Ninh.....	38
3.2.1. Thực trạng sản xuất kinh doanh hàng giả	39
3.2.2. Thực trạng vận chuyển, buôn bán hàng giả	44
3.2.3. Thực trạng quản lý nhà nước về phòng chống sản xuất và buôn bán hàng giả tại Chi cục QLTT tỉnh Quảng Ninh giai đoạn 2010 - 2014.....	46

3.3. Các yếu tố tác động trực tiếp tới công tác đấu tranh phòng, chống sản xuất, buôn bán hàng giả tại Quảng Ninh	72
3.3.1. Công tác chỉ đạo của UBND tỉnh Quảng Ninh về đấu tranh phòng, chống hàng giả	72
3.3.2. Thực lực về Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Quảng Ninh.	73
3.3.3. Áp dụng chế tài xử lý	75
3.3.4. Sự đồng hành của Doanh nghiệp	76
3.3.5. Nhận thức và thói quen của người tiêu dùng	76
3.3.6. Chính sách biên mậu	77
3.4. Đánh giá chung về công tác đấu tranh phòng, chống sản xuất và buôn bán hàng giả tại Chi cục QLTT tỉnh Quảng Ninh	78
3.4.1. Những thuận lợi và kết quả đã đạt được	78
3.4.2. Những khó khăn và hạn chế	79
3.4.3. Nguyên nhân của những khó khăn và hạn chế	81
Chương 4. GIẢI PHÁP TĂNG CƯỜNG QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ PHÒNG, CHỐNG SẢN XUẤT VÀ BUÔN BÁN HÀNG GIẢ TẠI CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH QUẢNG NINH	83
4.1. Dự báo tình hình sản xuất, buôn bán hàng giả.....	83
4.2. Định hướng quản lý nhà nước về phòng chống sản xuất và buôn bán hàng giả trong những năm tới	84
4.2.1. Quan điểm	84
4.2.2. Phương hướng, nhiệm vụ.....	85
4.3. Giải pháp tăng cường quản lý nhà nước về phòng chống sản xuất và buôn bán hàng giả tại Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Quảng Ninh	86
4.3.1. Nhóm giải pháp về hoàn thiện hệ thống tổ chức, chương trình đấu tranh chống sản xuất, buôn bán hàng giả	86
4.3.2. Nhóm giải pháp về kiện toàn tổ chức bộ máy, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, công chức, người lao động đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ được giao.....	89

4.3.3. Nhóm giải pháp về đẩy mạnh công tác tuyên truyền và vận động quần chúng tham gia đấu tranh chống sản xuất, buôn bán hàng giả	90
4.3.4. Nhóm giải pháp về tăng cường công tác phối hợp giữa các lực lượng chức năng và phối hợp với các Hiệp hội, doanh nghiệp trong công tác đấu tranh chống sản xuất, buôn bán hàng giả.....	92
4.3.5. Nhóm giải pháp tăng cường trang bị, phương tiện, kinh phí cho các lực lượng chức năng chống hàng giả.....	94
4.3.6. Nhóm giải pháp về xây dựng cơ sở dữ liệu về hàng giả.....	95
KẾT LUẬN	97
TÀI LIỆU THAM KHẢO	100
PHỤ LỤC	103

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

ASEAN	Hiệp hội các Quốc gia Đông Nam Á
BCĐ	Ban chỉ đạo
CBCC	Cán bộ công chức
GDP	Tổng thu nhập quốc nội
HDND	Hội đồng nhân dân
KDCN	Kiểu dáng công nghiệp
KSV	Kiểm soát viên
LĐHĐ	Lao động hợp đồng
NVTT	Nghiệp vụ Thanh tra
QLTT	Quản lý thị trường
SHTT	Sở hữu trí tuệ
TCHC	Tổ chức hành chính
UBND	Ủy ban nhân dân
VACIP	Hiệp hội chống hàng giả các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam
VPHC	Vi phạm hành chính
VATAP	Hiệp hội chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu Việt Nam
WTO	Tổ chức Thương Mại thế giới

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1:	Kết quả công tác đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ liên quan đến công tác chống hàng giả cho công chức QLTT giai đoạn năm 2010 - 2014.....	50
Bảng 3.2:	Cán bộ Công chức quản lý thị trường tỉnh Quảng Ninh trong giai đoạn 2010 - 2014.....	52
Bảng 3.3:	Số lượng cán bộ QLTT tỉnh Quảng Ninh phân theo đơn vị trong giai đoạn 2010-2014.....	55
Bảng 3.4:	Giao chỉ tiêu kế hoạch và kết quả xử lý về hàng giả năm 2010 - 2014	63
Bảng 3.5:	Kết quả xử lý các hành vi vi phạm về hàng giả theo đơn vị giai đoạn 2010 - 2014	66
Bảng 3.6:	Kết quả xử lý các hành vi vi phạm về hàng giả theo loại hình vi phạm giai đoạn 2010 - 2014	68
Bảng 3.7:	Danh mục hàng giả đã tịch thu trong 5 năm (2010-2014).....	69