

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**PHẠM THỊ MINH HẬU**

**NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY  
CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ THƯƠNG MẠI TNG  
TP. THÁI NGUYÊN**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ  
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**THÁI NGUYÊN - 2014**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**PHẠM THỊ MINH HẬU**

**NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY  
CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ THƯƠNG MẠI TNG  
TP. THÁI NGUYÊN**

**Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh**

**Mã số: 60.34.01.02**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**

**Người hướng dẫn khoa học: TS. Nguyễn Hồng Liên**

**THÁI NGUYÊN - 2014**

## LỜI CAM ĐOAN

Để hoàn thành luận văn "*Nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG - TP. Thái Nguyên*" tác giả đã sử dụng những thông tin được thu thập từ nhiều nguồn khác nhau, được chỉ rõ nguồn gốc, sau đó số liệu đã được tổng hợp và xử lý.

Tôi xin cam đoan rằng đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu và kết quả nghiên cứu trong luận văn này là hoàn toàn trung thực và chưa được sử dụng để bảo vệ một học vị nào. Các tài liệu tham khảo có nguồn gốc trích dẫn rõ ràng.

*Thái Nguyên, ngày ..... tháng.....năm 2014*

**Tác giả luận văn**

**Phạm Thị Minh Hậu**

## LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình học tập và thực hiện luận văn tốt nghiệp tôi đã được sự giúp đỡ nhiệt tình của nhiều cá nhân, tập thể. Tôi xin bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc nhất tới tất cả cá nhân và tập thể đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong quá trình học tập và nghiên cứu đề tài này. Tôi xin chân thành cảm ơn Ban Giám hiệu, Phòng Đào tạo sau Đại học, cùng các thầy cô giáo trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh Thái Nguyên đã tận tình giảng dạy và giúp đỡ tôi trong suốt quá trình học tập tại trường.

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới TS. Nguyễn Hồng Liên, người trực tiếp hướng dẫn và giúp đỡ tôi trong suốt quá trình nghiên cứu để hoàn thành luận văn này.

Đồng thời, Tôi xin chân thành cảm ơn đồng nghiệp và những cộng tác viên đã giúp đỡ, chia sẻ tạo điều kiện cho tôi trong suốt quá trình học tập và nghiên cứu luận văn.

Tôi xin chân thành cảm ơn!

*Thái Nguyên, ngày .....tháng.....năm 2014*

**Tác giả luận văn**

**Phạm Thị Minh Hậu**

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN.....	i
LỜI CẢM ƠN.....	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC CÁC CỤM TỪ, CÁC TỪ VIẾT TẮT .....	vii
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	viii
DANH MỤC CÁC HÌNH.....	ix
<b>MỞ ĐẦU.....</b>	<b>1</b>
1. Tính cấp thiết của việc nghiên cứu đề tài.....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu .....	3
4. Đóng góp mới của luận văn.....	3
5. Kết cấu của luận văn .....	4
<b>Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ CẠNH TRANH VÀ</b>	
<b>    NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA DOANH NGHIỆP TRONG NỀN</b>	
<b>    KINH TẾ THỊ TRƯỜNG .....</b>	<b>5</b>
1.1. Cơ sở lý luận về cạnh tranh và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.....	5
1.1.1. Tổng quan về cạnh tranh trong doanh nghiệp.....	5
1.1.2. Tổng quan về năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trong nền kinh	
tế thị trường.....	10
1.2. Cơ sở thực tiễn về cạnh tranh và năng lực cạnh tranh của doanh	
nghiệp trong nền kinh tế thị trường .....	27
1.2.1. Kinh nghiệm nâng cao năng lực cạnh tranh của một số doanh	
nghiệp nước ngoài.....	27
1.2.2. Kinh nghiệm nâng cao năng lực cạnh tranh của một số doanh	
nghiệp dệt may Việt Nam .....	31
1.3. Sự cần thiết nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp dệt	
may Việt Nam .....	33

1.3.1. Đóng góp rất lớn cho kim ngạch xuất khẩu .....	33
1.3.2. Giải quyết công ăn việc làm cho nhiều lao động, góp phần ổn định kinh tế xã hội.....	34
<b>Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU .....</b>	<b>36</b>
2.1. Câu hỏi nghiên cứu .....	36
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	36
2.2.1. Phương pháp thu thập số liệu.....	36
2.2.2. Phương pháp xử lý số liệu.....	37
2.2.3. Phương pháp phân tích.....	37
2.3. Hệ thống các chỉ tiêu đánh giá năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp...	39
2.3.1. Năng lực cạnh tranh của sản phẩm .....	39
2.3.2. Thị phần của doanh nghiệp .....	40
2.3.3. Nguồn lực của doanh nghiệp.....	40
2.3.4. Năng suất các yếu tố sản xuất .....	40
2.3.5. Hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp .....	41
<b>Chương 3: THỰC TRẠNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ THƯƠNG MẠI TNG THÀNH PHỐ THÁI NGUYÊN....</b>	<b>42</b>
3.1. Khái quát chung về Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG, thành phố Thái Nguyên.....	42
3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển của Công ty .....	42
3.1.2. Chức năng và nhiệm vụ của Công ty .....	44
3.1.3. Cơ cấu tổ chức của Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG, thành phố Thái Nguyên.....	45
3.1.4. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG, thành phố Thái Nguyên.....	56
3.2. Thực trạng năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG, thành phố Thái Nguyên.....	57
3.2.1. Năng lực cạnh tranh của sản phẩm .....	57
3.2.2. Thị phần và thị trường của Công ty .....	60

3.2.3. Nguồn lực của Công ty .....	63
3.2.4. Thực trạng hoạt động xúc tiến thương mại, marketing và định vị thương hiệu TNG của Công ty.....	71
3.2.5. Các yếu tố tác động đến năng lực cạnh tranh của Công ty .....	71
3.3. Đánh giá năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG, thành phố Thái Nguyên.....	77
3.3.1. Điểm mạnh .....	77
3.3.2. Điểm yếu .....	80
3.3.3. Cơ hội .....	82
3.3.4. Thách thức.....	83
<b>Chương 4: GIẢI PHÁP NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CHO CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ THƯƠNG MẠI TNG THÀNH PHỐ THÁI NGUYÊN.....</b>	<b>85</b>
4.1. Phương hướng, mục tiêu và quan điểm phát triển ngành dệt may Việt Nam đến năm 2020 .....	85
4.1.1. Quan điểm phát triển ngành dệt may Việt Nam đến năm 2020.....	85
4.1.2. Mục tiêu phát triển ngành dệt may Việt Nam đến năm 2020 .....	86
4.2. Quan điểm, định hướng và mục tiêu nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty CP Đầu tư và Thương mại TNG, thành phố Thái Nguyên.....	88
4.2.1. Quan điểm nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty CP Đầu tư và Thương mại TNG, thành phố Thái Nguyên.....	88
4.2.2. Định hướng nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại TN, thành phố Thái Nguyên.....	89
4.2.3. Mục tiêu nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG, thành phố Thái Nguyên.....	89
4.3. Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG, thành phố Thái Nguyên.....	90
4.3.1. Nhóm giải pháp về nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm .....	90
4.3.2. Nhóm giải pháp về các yếu tố nguồn lực.....	92

4.3.3. Nhóm giải pháp về nghiên cứu và phát triển thị trường tiềm năng .....	94
4.3.4. Giải pháp về kênh phân phối.....	96
4.3.5. Giải pháp về xúc tiến thương mại và hoạt động marketing .....	96
4.3.6. Giải pháp về định vị và phát triển thương hiệu TNG .....	98
4.4. Một số kiến nghị.....	99
4.4.1. Đối với Nhà Nước .....	99
4.4.2. Đối với Hiệp hội Dệt May Việt Nam (Vitas).....	100
<b>KẾT LUẬN</b> .....	102
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b> .....	104



## DANH MỤC CÁC CỤM TỪ, CÁC TỪ VIẾT TẮT

SWOT	: Strengths-Weaknesses- Opportunities-Threats	Điểm mạnh - Điểm yếu - Cơ hội - Nguy cơ
TSCĐ		Tài sản cố định
WTO	: World Trade Organization	Tổ chức Thương mại Thế giới
BTA	: Bilateral Trade Association	Hiệp định Thương mại tự do song phương
AFTA	: ASEAN Free Trade Area	Khu vực Mậu dịch Tự do ASEAN
TPP	: Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement	Hiệp định Đối tác chiến lược xuyên Thái Bình Dương
Công ty		Công ty Cổ phần Đầu tư và
TNG		Thương mại TNG
CNHT		Công nghiệp hỗ trợ
VITAS	: Vietnam Textile and Apparel Association	Hiệp hội Dệt May Việt Nam
CBCNV		Cán bộ công nhân viên
XNK		Xuất nhập khẩu
SXKD		Sản xuất kinh doanh
TGD		Tổng giám đốc
FOB	: Free on Board	Giá giao hàng trên phương tiện vận chuyển
Packing list		Phiếu đóng gói
GDP	: Gross Domestic Product	Tổng sản phẩm quốc nội
CAGR	: Compounded Annual Growth Rate	Tốc độ tăng trưởng hàng năm kép
XDCB		Xây dựng cơ bản
ERP	: Enterprise Resource Planning	Hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp
EU	: European Union	Liên minh châu Âu
ATC/WTO	: Agreement on Textiles & Clothing/WTO	Hiệp định về hàng Dệt May
SNG	: Sodruzhestvo Nezavisimykh Gosudarstv	Cộng đồng các Quốc gia Độc lập
CAD/CAM	: Computer Aided Design/Manufacturing	Thiết kế, sản xuất được sự hỗ trợ của máy tính

## DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 2.1: Ma trận SWOT .....	38
Bảng 3.1: Kết quả hoạt động kinh doanh của công ty năm 2011 - 2013.....	57
Bảng 3.2: Các cửa hàng và các đại lý của Công ty TNG.....	59
Bảng 3.3: Doanh số tiêu thụ của Công ty từ 2011 - 2013.....	61
Bảng 3.4: Thị trường xuất khẩu của Công ty năm 2012 - 2013 .....	62
Bảng 3.5: Phân loại lao động theo giới tính và trình độ của Công ty TNG năm 2011-2013 .....	64
Bảng 3.6: Bảng thống kê độ tuổi lao động Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG năm 2011-2013 .....	66
Bảng 3.7: Chỉ tiêu doanh lợi của vốn kinh doanh.....	67
Bảng 3.8: Bảng tình hình TSCĐ của Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG Thái Nguyên 2011-2013.....	69
Bảng 3.9: Giá trị một số hợp đồng giữa các đối tác và Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG năm 2011 - 2013 .....	70
Bảng 3.10: Một số phần mềm ứng dụng tại Công ty tính đến năm 2012 .....	73
Bảng 3.11: Một số loại máy móc thiết bị chuyên dùng của Công ty.....	75
Bảng 4.1: Các mục tiêu cụ thể của ngành dệt may đến năm 2030 .....	88