

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**PHAN THANH TUẤN**

**GIẢI PHÁP TẠO ĐỘNG LỰC  
CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG  
TẠI VIETINBANK THÁI NGUYÊN**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**  
**CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**THÁI NGUYÊN - 2015**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**PHAN THANH TUẤN**

**GIẢI PHÁP TẠO ĐỘNG LỰC  
CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG  
TẠI VIETINBANK THÁI NGUYÊN**

**Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh**  
**Mã số: 60.34.01.02**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ**

**Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. VŨ HOÀNG NGÂN**

**THÁI NGUYÊN - 2015**

**LỜI CAM ĐOAN**

Tôi xin cam đoan rằng, số liệu và kết quả nghiên cứu trong luận văn “***Giải pháp tạo động lực cho người lao động tại Vietinbank Thái Nguyên***” là trung thực, là kết quả nghiên cứu của riêng tôi.

Các tài liệu, số liệu sử dụng trong luận văn do Ngân hàng thương mại cổ phần Công thương Việt Nam cung cấp và do cá nhân tôi thu thập từ các báo cáo của ngành ngân hàng, các kết quả nghiên cứu có liên quan đến đề tài đã được công bố... Các trích dẫn trong luận văn đều đã được chỉ rõ nguồn gốc.

*Ngày 16 tháng 12 năm 2015*

**Tác giả luận văn**

***Phan Thanh Tuấn***

## LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện đề tài: “*Giải pháp tạo động lực cho người lao động tại Vietinbank Thái Nguyên*”, tôi đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ, động viên của nhiều cá nhân và tập thể. Tôi xin được bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc nhất tới tất cả các cá nhân và tập thể đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong học tập và nghiên cứu.

Tôi xin trân trọng cảm ơn Ban Giám hiệu Nhà trường, Phòng Đào tạo, các khoa, phòng của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi về mọi mặt trong quá trình học tập và hoàn thành luận văn này.

Tôi xin trân trọng cảm ơn sự giúp đỡ tận tình của giáo viên hướng dẫn PGS.TS. Vũ Hoàng Ngân.

Trong quá trình thực hiện đề tài, tôi còn được sự giúp đỡ và cộng tác của các đồng chí tại địa điểm nghiên cứu, tôi xin chân thành cảm ơn Ban lãnh đạo và các đồng nghiệp đang làm việc tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam-Chi nhánh Thái Nguyên.

Tôi xin cảm ơn sự động viên, giúp đỡ của bạn bè và gia đình đã giúp tôi thực hiện luận văn này.

Tôi xin bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc đối với mọi sự giúp đỡ quý báu đó.

*Thái Nguyên, ngày 16 tháng 12 năm 2015*

**Tác giả luận văn**

***Phan Thanh Tuấn***

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	iii
LỜI CẢM ƠN .....	iv
MỤC LỤC .....	v
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT.....	ix
DANH MỤC BẢNG .....	x
DANH MỤC BIỂU ĐỒ, HÌNH VẼ .....	xi
<b>MỞ ĐẦU</b> .....	1
1. Tính cấp thiết của đề tài .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu của đề tài.....	2
4. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài .....	2
5. Bố cục của luận văn .....	2
<b>Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ TẠO ĐỘNG LỰC CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG</b> .....	3
1.1. Khái niệm về động lực và tạo động lực cho người lao động .....	3
1.1.1. Khái niệm về động lực và tạo động lực lao động .....	3
1.1.2. Khái niệm về tạo động lực cho người lao động.....	4
1.2. Một số học thuyết về tạo động lực cho người lao động.....	6
1.2.1. Học thuyết nhu cầu của Maslow.....	6
1.2.2. Học thuyết kỳ vọng của Victor H. Vroom.....	8
1.2.3. Học thuyết hai nhân tố của Frederick Herzberg.....	10
1.3. Vai trò của việc tạo động lực cho người lao động .....	11
1.4. Nội dung của tạo động lực cho người lao động.....	11
1.4.1. Tạo động lực thông qua hoạt động giao việc cho người lao động.....	11
1.4.2. Tạo động lực thông qua việc tạo điều kiện cho người lao động phát triển thương hiệu cá nhân .....	13
1.4.3. Tạo động lực thông qua việc cải thiện môi trường làm việc .....	13
1.4.4. Tạo động lực thông qua hệ thống thù lao và phúc lợi lao động .....	14

1.4.5. Tạo động lực thông qua hoạt động thi đua, khen thưởng và khích lệ người lao động .....	16
1.4.6. Tạo động lực thông qua chính sách đào tạo, bồi dưỡng và phát triển cho người lao động .....	16
1.5. Các nhân tố ảnh hưởng tới việc tạo động lực cho người lao động .....	17
1.5.1. Các nhân tố thuộc về môi trường bên trong .....	17
1.5.2. Các nhân tố thuộc về môi trường bên ngoài.....	20
1.6. Bài học kinh nghiệm về tạo động lực cho người lao động .....	21
1.6.1. Bài học kinh nghiệm của Vietinbank Hội sở.....	21
1.6.2. Bài học kinh nghiệm của Techcombank chi nhánh Thái Nguyên.....	24
1.6.3. Bài học kinh nghiệm cho Vietinbank chi nhánh Thái Nguyên.....	26
<b>Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU .....</b>	<b>28</b>
2.1. Câu hỏi nghiên cứu .....	28
2.2. Phương pháp nghiên cứu .....	28
2.2.1. Phương pháp chọn điểm nghiên cứu.....	28
2.2.2. Phương pháp thu thập thông tin.....	28
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin.....	30
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu .....	34
<b>Chương 3. THỰC TRẠNG VỀ TẠO ĐỘNG LỰC CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG TẠI VIETINBANK CHI NHÁNH THÁI NGUYÊN.....</b>	<b>34</b>
3.1. Khái quát về ngân hàng TMCP Công thương Thái Nguyên .....	34
3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển của Ngân hàng TMCP Công thương Thái Nguyên.....	34
3.1.2. Cơ cấu tổ chức của ngân hàng Vietinbank chi nhánh Thái Nguyên.....	36
3.1.3. Đặc điểm nguồn nhân lực .....	40
3.2. Thực trạng về công tác tạo động lực cho người lao động tại Vietinbank Thái Nguyên.....	44
3.2.1. Một số hoạt động nhằm tạo động lực cho nhân viên tại Vietinbank chi nhánh Thái Nguyên trong thời gian qua .....	44

3.2.2. Phân tích sự hài lòng của người lao động về công tác tạo động lực của Vietinbank Thái Nguyên.....	57
3.3. Kiểm định độ tin cậy của dữ liệu khảo sát.....	68
3.4. Phân tích nhân tố khám phá.....	70
3.5. Phân tích hồi quy .....	72
3.5.1. Phân tích tương quan .....	72
3.5.2. Phân tích hồi quy .....	73
3.6. Điểm mạnh, điểm yếu trong công tác tạo động lực làm việc tại Chi nhánh Vietinbank Thái Nguyên.....	74
3.6.1. Điểm mạnh.....	74
3.6.2. Điểm yếu và nguyên nhân .....	76
<b>Chương 4. GIẢI PHÁP TẠO ĐỘNG LỰC LÀM VIỆC CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG TẠI VIETINBANK THÁI NGUYÊN .....</b>	<b>78</b>
4.1. Phương hướng hoạt động chung của Vietinbank Thái Nguyên trong thời gian tới.....	78
4.1.1. Phương hướng hoạt động sản xuất kinh doanh.....	78
4.1.2. Định hướng cho hoạt động tạo động lực cho người lao động .....	78
4.2. Giải pháp tạo động lực cho người lao động tại Vietinbank chi nhánh Thái Nguyên....	79
4.2.1. Giải pháp tạo động lực thông qua hoạt động giao việc cho người lao động.....	79
4.2.2. Giải pháp tạo động lực thông qua việc tạo điều kiện cho người lao động phát triển thương hiệu cá nhân.....	80
4.2.3. Giải pháp tạo động lực thông qua việc cải thiện môi trường làm việc.....	81
4.2.4. Giải pháp tạo động lực thông qua hệ thống thù lao và phúc lợi lao động .....	81
4.2.5. Giải pháp tạo động lực thông qua hoạt động thi đua, khen thưởng và khích lệ người lao động.....	85
4.2.6. Giải pháp tạo động lực thông qua chính sách đào tạo, bồi dưỡng và phát triển cho người lao động .....	85
4.3. Kiến nghị.....	86
4.3.1. Kiến nghị với Vietinbank hội sở.....	86
4.3.2. Kiến nghị với Vietinbank Thái Nguyên.....	87

<b>KẾT LUẬN</b> .....	89
<b>DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO</b> .....	90
<b>PHỤ LỤC</b> .....	92



## DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

STT	CHỮ VIẾT TẮT	NGUYÊN NGHĨA
1	BHXH	Bảo hiểm xã hội
2	CP	Cổ phần
3	CTCP	Công ty cổ phần
6	ĐLLV	Động lực làm việc
4	DN	Doanh nghiệp
5	DT	Doanh thu
7	LĐ	Lao động
8	LN	Lợi nhuận
9	NNL	Nguồn nhân lực
10	QLNNL	Quản lý nguồn nhân lực
11	Vietinbank	Ngân hàng thương mại cổ phần Công thương Việt Nam

## DANH MỤC BẢNG

Bảng 2.1.	Mã hóa dữ liệu khảo sát.....	30
Bảng 3.1.	Trình độ nhân viên tại Chi nhánh.....	42
Bảng 3.2.	Đặc điểm về giới tính của lao động.....	44
Bảng 3.3.	Kinh phí chi cho công tác cải thiện môi trường làm việc cho nhân viên.....	47
Bảng 3.4.	Bảng lương chức danh của cán bộ nhân viên tại chi nhánh ngân hàng Vietinbank Thái Nguyên .....	50
Bảng 3.5.	Tổng quỹ lương của ngân hàng Vietinbank chi nhánh Thái Nguyên giai đoạn 2012 -2014 .....	51
Bảng 3.6.	Danh sách các ngành lễ nhân viên được thưởng và mức thưởng tại ngân hàng Vietinbank chi nhánh Thái Nguyên.....	55
Bảng 3.7.	Kết quả phân tích thống kê mô tả.....	57
Bảng 3.8.	Bảng trung bình nhân tố Phân công công việc.....	61
Bảng 3.9.	Bảng trung bình nhân tố Phát triển cá nhân .....	62
Bảng 3.10.	Bảng trung bình nhân tố Môi trường làm việc.....	63
Bảng 3.11.	Bảng trung bình nhân tố Thù lao, phúc lợi.....	64
Bảng 3.12.	Bảng trung bình nhân tố Thi đua khen thưởng .....	65
Bảng 3.13.	Bảng trung bình nhân tố đào tạo phát triển .....	66
Bảng 3.14.	Bảng trung bình nhân tố Động lực làm việc .....	67
Bảng 3.15.	Kết quả kiểm định dữ liệu .....	68
Bảng 3.17.	Kết quả phân tích tương quan .....	72
Bảng 3.18.	Kết quả phân tích hồi quy.....	73