

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

TRỊNH QUANG HUY

NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG
HUY ĐỘNG VỐN TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI
CỔ PHẦN NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM –
CHI NHÁNH CHƯƠNG DƯƠNG

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ

THÁI NGUYÊN - 2015

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

TRỊNH QUANG HUY

NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG
HUY ĐỘNG VỐN TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI
CỔ PHẦN NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM –
CHI NHÁNH CHƯƠNG DƯƠNG

Chuyên ngành: Quản lý kinh tế

Mã số: 60.34.04.10

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS Nguyễn Hữu Ảnh

THÁI NGUYÊN - 2015

LỜI CAM ĐOAN

Tôi cam đoan đây là công trình nghiên cứu của tôi. Các số liệu trong luận văn này là trung thực và chưa từng được ai công bố. Tất cả các tài liệu tham khảo trong luận văn đã được trích dẫn đầy đủ.

Thái Nguyên, tháng 11 năm 2015

Người cam đoan

Trịnh Quang Huy

LỜI CẢM ƠN

Luận văn thạc sĩ của tôi được hoàn thành bởi sự nỗ lực của bản thân, sự giúp đỡ tận tình của các thầy cô giáo, bạn bè.

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến Giáo viên hướng dẫn PGS.TS Nguyễn Hữu Ánh, người đã tận tình chỉ dẫn tôi trong suốt quá trình xây dựng đề cương và hoàn thành luận văn.

Tôi cũng xin chân thành cảm ơn các cán bộ tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Chương Dương đã nhiệt tình trao đổi, góp ý và cung cấp thông tin tài liệu, kinh nghiệm thực tế bổ ích.

Thái Nguyên, tháng 11 năm 2015

Người cam đoan

Trịnh Quang Huy

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC NHỮNG TỪ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC BẢNG	vii
DANH MỤC HÌNH	viii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của việc nghiên cứu đề tài.....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	1
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Ý nghĩa khoa học của luận văn	2
5. Bố cục của luận văn	3
Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ HOẠT ĐỘNG HUY ĐỘNG VỐN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI	4
1.1. Khái quát về Ngân hàng thương mại	4
1.1.1. Khái niệm Ngân hàng thương mại	4
1.1.2. Chức năng của Ngân hàng thương mại	4
1.1.3. Vai trò của Ngân hàng thương mại	7
1.1.4. Các nghiệp vụ chính của NHTM	9
1.2. Cơ sở lý luận và nội dung về huy động vốn.....	14
1.2.1. Khái niệm về vốn và huy động vốn	14
1.2.2. Các nguồn vốn trong hoạt động kinh doanh của ngân hàng thương mại.....	15
1.2.3. Vai trò của huy động vốn trong hoạt động kinh doanh của ngân hàng thương mại.....	18
1.2.4. Các hình thức huy động vốn	20
1.2.5. Chi phí và rủi ro trong huy động vốn.....	22
1.2.6. Các yếu tố ảnh hưởng đến huy động vốn.....	27
1.3. Cơ sở thực tiễn	33

1.3.1. Kinh nghiệm cao hiệu quả hoạt động huy động vốn tại ngân hàng thương mại của một số nước trên thế giới, Việt Nam và bài học với Vietcombank Chương Dương.....	33
1.3.2. Bài học kinh nghiệm huy động vốn đối với Vietcombank Chương Dương ...	39
Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	42
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	42
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	42
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin	42
2.2.2. Phương pháp tổng hợp thông tin.....	45
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin	45
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	46
Chương 3. THỰC TRẠNG HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG HUY ĐỘNG VỐN TẠI NGÂN HÀNG TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM CHI NHÁNH CHƯƠNG DƯƠNG	48
3.1. Giới thiệu chi nhánh NHTM Cổ phần Ngoại thương Chương Dương	48
3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) và chi nhánh Chương Dương.....	48
3.1.2. Kết quả hoạt động kinh doanh của Vietcombank giai đoạn 2010 - 2014	50
3.2. Thực trạng hiệu quả huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Chương Dương	57
3.2.1. Chính sách huy động và dịch vụ hỗ trợ huy động vốn VietcomBank Chi nhánh Chương Dương.....	57
3.2.2. Kết quả huy động vốn tại VietcomBank Chi nhánh Chương Dương giai đoạn 2010 - 2014	60
3.2.3. Đánh giá của khách hàng về các vấn đề liên quan đến công tác huy động vốn của VCB Chương Dương.....	73
3.3. Đánh giá hiệu quả hoạt động huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Chương Dương	78
3.3.1. Kết quả đạt được	78
3.3.2. Hạn chế và nguyên nhân	81

Chương 4. MỘT SỐ BIỆN PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG HUY ĐỘNG VỐN TẠI NGÂN HÀNG TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM CHI NHÁNH CHƯƠNG DƯƠNG.....	84
4.1. Quan điểm, định hướng, mục tiêu huy động vốn trong thời gian tới.....	84
4.1.1. Quan điểm phát triển.....	84
4.1.2. Định hướng công tác huy động vốn.....	85
4.1.3. Mục tiêu công tác huy động vốn.....	87
4.2. Một số biện pháp nâng cao hiệu quả hoạt động huy động vốn tại VCB Chương Dương.....	88
4.2.1. Chính sách lãi suất linh hoạt.....	88
4.2.2. Đa dạng hóa các hình thức huy động vốn.....	89
4.2.3. Đa dạng hóa khách hàng.....	90
4.2.4. Nâng cao chất lượng sử dụng vốn.....	91
4.2.5. Tăng cường công tác marketing trong huy động vốn.....	92
4.2.6. Nâng cao trình độ nghiệp vụ, tác phong phục vụ của nhân viên ngân hàng...93	
4.2.7. Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát.....	94
KẾT LUẬN.....	95
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	96
PHỤ LỤC.....	98

DANH MỤC NHỮNG TỪ VIẾT TẮT

CBCNV	: Cán bộ công nhân viên
CPHĐV	: Chi phí huy động vốn.
DTLSDV	: Doanh thu từ lãi sử dụng vốn.
ĐVT	: Đơn vị tính
KHV	: Kế hoạch huy động.
LNSDV	: Lợi nhuận từ sử dụng vốn.
NTM	: Nông thôn mới
NH	: Ngân hàng
NHNN	: Ngân hàng nhà nước
NHTM	: Ngân hàng thương mại
NHTW	: Ngân hàng trung ương
TCTD	: Tổ chức tín dụng
TLHĐV	: Tỷ lệ huy động vốn từ các nguồn.
TLHTKH	: Tỷ lệ hoàn thành kế hoạch huy động
TMCP	: Thương mại cổ phần
TNV	: Tổng nguồn vốn.
TVHD	: Tổng vốn huy động
VHDCT	: Lượng vốn huy động từ nguồn cụ thể
VND	: Việt Nam đồng

DANH MỤC BẢNG

Bảng 3.1. Kết quả hoạt động kinh doanh của VCB giai đoạn 2010 - 2014.....	52
Bảng 3.2. Chỉ tiêu an toàn và hiệu quả giai đoạn 2010 - 2014	54
Bảng 3.3. Kết quả kinh doanh Vietcombank Chi nhánh Chương Dương.....	56
Bảng 3.4: Kết quả huy động vốn của Vietcombank Chương Dương theo đối tượng khách hàng giai đoạn 2010 - 2014.....	61
Bảng 3.5: So sánh qua các năm theo đối tượng khách hàng.....	61
Bảng 3.6: Kết quả huy động vốn của Vietcombank Chương Dương theo loại tiền tệ giai đoạn 2010 - 2014	64
Bảng 3.7: So sánh qua các năm theo loại tiền tệ.....	64
Bảng 3.8: Kết quả huy động vốn của Vietcombank Chương Dương theo kỳ hạn giai đoạn 2010-2014	66
Bảng 3.9: So sánh qua các năm theo kỳ hạn.....	66
Bảng 3.10: Thống kê lực lượng lao động tại Vietcombank Chương Dương.....	70
Bảng 3.11: Thống kê hiệu suất huy động vốn và năng suất lao động.....	72
Bảng 3.12: Kết quả điều tra đối với khách hàng.....	74
Bảng 3.13: Đánh giá của người hỏi về mức độ tin cậy của ngân hàng.....	75
Bảng 3.14: Đánh giá của người hỏi về mức độ đáp ứng của ngân hàng.....	76
Bảng 3.15. Đánh giá của người hỏi về năng lực phục vụ của ngân hàng	77
Bảng 3.16: Đánh giá của người hỏi về cơ sở vật chất, phương tiện thiết bị phục vụ của ngân hàng	77
Bảng 3.17: Phân tích SWOT	80

DANH MỤC HÌNH

Hình 1.1. Sơ đồ chức năng của Ngân hàng thương mại	4
Hình 1.2. Biểu đồ tương quan giữa chi phí và rủi ro	26
Hình 1.3. Nguồn vốn tại BRI	34
Hình 1.4. Cơ cấu khách hàng ở BRI năm 2011	35
Hình 1.5. Chỉ tiêu tài chính ngân hàng Rakyat Indonesia.....	36
Hình 1.6. Số khách hàng tại Ngân hàng CARD.....	37
Hình 1.7. Cơ cấu vốn tại Ngân hàng CARD (triệu Php).....	37
Hình 3.1. Biểu đồ kết quả kinh doanh VCB Chương Dương, 2010 - 2014.....	57
Hình 3.2. Thống kê lãi suất huy động vốn giai đoạn 2010 - 2014.....	73