

# CÂU HỎI TRẮC NGHIỆM MÔN KINH TẾ HỌC

Nguyễn Hoài Bảo<sup>1</sup>

---

---

<sup>1</sup> Giảng viên bộ môn Kinh tế học - Đại học Kinh tế TP.HCM biên soạn và dùng cho các lớp ôn thi cao học kinh tế năm 2010. Những câu hỏi ở đây chỉ giúp ôn tập chứ không phản ánh quan điểm của Bộ môn hoặc Trường mà tác giả đang làm việc, do vậy những sai sót nếu có là trách nhiệm của chính tác giả. Email: [baohoi@gmail.com](mailto:baohoi@gmail.com)

## Mục lục

---

Mục lục .....	2
GIỚI THIỆU KINH TẾ HỌC VÀ KINH TẾ VI MÔ .....	3
THỊ TRƯỜNG, CUNG, CẦU, ĐỘ CO DẪN, VÀ CAN THIỆP CHÍNH PHỦ .....	7
LỰA CHỌN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG.....	13
DOANH NGHIỆP: SẢN XUẤT, CHI PHÍ VÀ LỢI NHUẬN .....	18
TỔNG QUÁT VỀ KINH TẾ VĨ MÔ .....	27
SỐ LIỆU KINH TẾ VĨ MÔ VÀ CÁC LIÊN KẾT CƠ BẢN.....	29
CÂN BẰNG TRONG THỊ TRƯỜNG HÀNG HOÁ Ở NGẮN HẠN .....	33
TIỀN, HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG VÀ THỊ TRƯỜNG TIỀN TỆ .....	37
PHỐI HỢP GIỮA THỊ TRƯỜNG HÀNG HOÁ VÀ TIỀN TỆ (MÔ HÌNH IS-LM) .....	42
ĐÁP ÁN.....	47
TÀI LIỆU THAM KHẢO .....	48

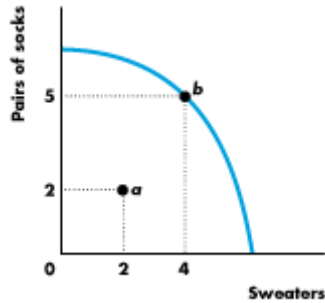
## GIỚI THIỆU KINH TẾ HỌC VÀ KINH TẾ VI MÔ

*Nội dung phần này chủ yếu là giới thiệu môn kinh tế học, một môn khoa học xã hội nghiên cứu sự phân bổ các nguồn lực khan hiếm cho các mục đích sử dụng có tính cạnh tranh nhằm tối ưu hoá lợi ích cá nhân, tổ chức và xã hội. Từ sự khan hiếm như là một qui luật nên mọi lựa chọn luôn đi kèm với chi phí cơ hội. Chính vì thế, những nhà kinh tế thường nói một cách cay đắng nhưng rất thực: “không có bữa ăn nào là miễn phí” (there are no free lunch).*

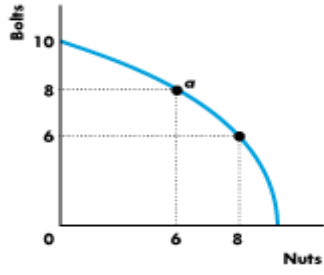
1. Kinh tế học có thể định nghĩa là một môn khoa học nhằm giải thích:
  - a. Tất cả các hành vi của con người.
  - b. Sự lựa chọn trong bối cảnh có sự khan hiếm nguồn lực.
  - c. Sự lựa chọn bị quyết định bởi các chính trị gia.
  - d. Các quyết định của hộ gia đình.
2. Chi phí cơ hội là của một quyết định là:
  - a. Chi phí để ra quyết định đó.
  - b. Chi phí của các cơ hội khác.
  - c. Tổng lợi ích khác bị mất.
  - d. Lợi ích khác lớn nhất bị mất khi ra quyết định.
3. Nếu bạn mua một lon nước CocaCola
  - a. Bạn và người bán cùng có lợi.
  - b. Bạn sẽ có lợi còn người bán thì không nếu bạn mua vào lúc nửa đêm.
  - c. Người bán có lợi còn bạn sẽ thiệt vì phải trả tiền.
  - d. Người bán sẽ có lợi còn bạn chỉ có lợi khi trời nóng.
4. Một ví dụ về thị trường thất bại là khi:
  - a. Một người bán kiểm soát thị trường bằng cách giảm sản lượng làm giá gạo tăng.
  - b. Giá của gạo tăng do mất mùa.
  - c. Tiền lương của công nhân xay gạo giảm.
  - d. Lãi suất tín dụng cho nông dân vay tăng.
5. Phát biểu nào bên dưới xem là thực chứng (positive)?
  - a. Phải chi Việt Nam mở cửa ngoại thương sớm.
  - b. Việt Nam nên khuyến khích xuất khẩu
  - c. Xuất khẩu sẽ làm tăng thặng dư của nhà sản xuất trong nước

- d. Phá giá trong giai đoạn này không phải là cách làm tốt cho xuất khẩu của Việt Nam.
6. Nhiệm vụ của khoa học kinh tế là
- Giúp thế giới tránh khỏi sử dụng quá mức nguồn lực khan hiếm.
  - Giúp chúng ta hiểu nền kinh tế vận hành như thế nào.
  - Cho chúng ta biết điều gì thì tốt cho chúng ta.
  - Lựa chọn có đạo đức về các vấn đề như ma túy, chất kích thích...
7. Phát biểu nào bên dưới không phải là cơ sở để chính phủ can thiệp vào thị trường
- Hàng hoá có tính không loại trừ (non-excludable) nhưng tranh giành (rival)
  - Hàng hoá có không loại trừ và không tranh giành (non-rival)
  - Hàng hoá có ngoại tác tiêu cực
  - Hàng hoá có tính tranh giành (rival) và loại trừ (excludable)
8. Nguồn lực sản xuất là tất cả những vấn đề bên dưới, trừ:
- Tiền mà chúng ta giữ để mua hàng hoá.
  - Đất đai, kỹ năng của lao động và máy móc của doanh nghiệp.
  - Đất đai, tinh thần doanh nhân và vốn nhân lực.
  - Kỹ năng kinh doanh, đất đai và vốn mà doanh nghiệp sở hữu.
9. Chí Phèo ăn hai cái bánh bao cho buổi trưa. Lợi ích biên của Phèo đối với cái bánh bao thứ hai là:
- Số tiền cao nhất mà Phèo sẵn lòng trả cho 2 cái bánh.
  - Số tiền cao nhất mà Phèo sẵn lòng trả cho cái bánh bao thứ hai.
  - Chi phí cơ hội để sản xuất ra hai cái bánh bao
  - Chi phí cơ hội để sản xuất ra cái bánh thứ hai.
10. Các thương hiệu máy tính hiện nay như Sony Vaio, IBM, Dell, Lenovo, Acer, Toshiba....có thể là ví dụ cho cấu trúc thị trường:
- Cạnh tranh hoàn toàn
  - Độc quyền
  - Cạnh tranh độc quyền
  - Độc quyền nhóm

11. Chi phí cơ hội từ của việc chuyển từ điểm a tới điểm b trong hình là:



- a. 2 sweaters
  - b. 0 (zero).
  - c.  $3/2$  pairs of socks trên Sweaters
  - d. 3 pairs of socks
12. Nếu đường giới hạn khả năng sản xuất (PPF) có dạng là đường thẳng dốc xuống. Khi đó:
- a. Chi phí cơ hội của việc sản xuất thêm một hàng hoá là tăng dần
  - b. Chi phí cơ hội của việc sản xuất thêm một hàng hoá là giảm dần
  - c. Chi phí cơ hội của việc sản xuất thêm một hàng hoá là không đổi
  - d. Chi phí cơ hội của việc sản xuất thêm một hàng hoá là tăng rồi giảm dần
13. “Bàn tay vô hình” (invisible hand) là cách nói của Adam Smith khi ông ủng hộ:
- a. Nền kinh tế thị trường (tự do)
  - b. Nền kinh tế mệnh lệnh
  - c. Nền kinh tế hỗn hợp
  - d. Nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa
14. Tan học, Tom bỏ ra 30 nghìn để đi taxi về nhà còn Jerry đợi 30 phút để đi xe bus về với giá 3 nghìn. Khi đó:
- a. Tom giàu hơn Jerry
  - b. Tom không thích đi xe bus
  - c. Tom có chi phí cơ hội trong 30 phút ít nhất gấp 10 lần Jerry
  - d. Tom không thích đi chung xe bus với Jerry
15. Công ty Ốc Vít sản xuất đai ốc (nuts) và bu-long (bolts) tại điểm a trong hình vẽ. Chi phí biên của việc sản xuất thêm một đơn vị đai ốc là:



- a. 1 bolt
- b.  $8/6$  bolts
- c.  $1/2$  bolt
- d. 8 bolts

## **THỊ TRƯỜNG, CUNG, CẦU, ĐỘ CO DẪN, VÀ CAN THIỆP CHÍNH PHỦ**

*Phần này tập trung vào cách mà các nguồn lực phân bổ. Nó có thể phân bổ dựa trên cơ chế thị trường tự do mà trong đó mỗi người mua và bán tự mình quyết định sao cho tối đa hoá lợi ích của mình. Cứ như vậy, những ai sống duy lý (rational behaviour) đều tìm được cho mình một lựa chọn thoả mãn ứng với hoàn cảnh của họ. Nhưng, sự mưu cầu cá nhân đôi khi làm tổn hại đến xã hội và đó là lý do duy nhất để chính phủ có mặt và can thiệp. Bằng không, sự có mặt của chính phủ chỉ gây ra tổn thất vô ích mà thôi.*

16. Tại mức giá cân bằng trên thị trường thì lượng của người muốn mua bằng với lượng của người muốn bán .....
- a. Tại thời điểm nào đó
  - b. Trong giai đoạn nào đó
  - c. Tại một địa điểm cụ thể nào đó
  - d. Trong một tháng
17. Nếu thu nhập của người tiêu dùng tăng mà lượng cầu cũng tăng thì hàng hoá đó là:
- a. Hàng hoá cấp thấp (inferior goods).
  - b. Hàng hoá bình thường (normal goods).
  - c. Hàng hoá thay thế (substitutes).
  - d. Hàng hoá bổ sung (complements).
18. Nếu giá của của hàng hoá này tăng làm lượng cầu của hàng hoá kia giảm thì chúng là:
- a. Hàng hoá cấp thấp (inferior goods).
  - b. Hàng hoá bình thường (normal goods).
  - c. Hàng hoá thay thế (substitutes).
  - d. Hàng hoá bổ sung (complements).
19. Giá vé xe bus tăng, nhưng tổng doanh thu của công ty xe bus không thay đổi. Khi đó đường cầu của xe bus là:
- a. Co dẫn ít.
  - b. Co dẫn đơn vị.
  - c. Co dẫn nhiều.
  - d. Co dẫn hoàn toàn.
20. Độ co dẫn của cầu iPod là 4. Nếu giá của iPod tăng 2 phần trăm thì lượng cầu sẽ:

- a. Giảm 8 phần trăm.
  - b. Giảm 0.5 phần trăm.
  - c. Tăng 8 phần trăm.
  - d. Tăng 2 phần trăm.
21. Nếu 10 phần trăm thay đổi của giá hàng hoá dẫn đến 5 phần trăm thay đổi lượng cung. Khi đó cung là ..... và độ co giãn là .....
- a. Co giãn ít, 0.5.
  - b. Co giãn nhiều, -2.
  - c. Co giãn ít, -0.5.
  - d. Co giãn nhiều, 2.
22. Trên thị trường bán đĩa CD, thặng dư của nhà sản xuất sẽ tăng lên nếu:
- a. Chi phí cơ hội của việc sản xuất CD tăng lên.
  - b. Giá thị trường của CD giảm
  - c. Giá thị trường của CD tăng.
  - d. Lượng cung CD giảm.
23. Lan Anh muốn thuê một phòng ở ký túc xá để ở. Mặc dù tiền thuê phòng là thấp hơn ở bên ngoài nhưng cô không thể tìm ra phòng trống. Sau nhiều tháng “canh me” thì cuối cùng Lan Anh cũng tìm ra một phòng nhưng để được ở cô phải trả thêm 500 nghìn để thay ổ khoá mới. Lan Anh nhận ra cô bị ảnh hưởng bởi:
- a. Cầu phòng ký túc xá ít co giãn.
  - b. Chính sách giá trần.
  - c. Hiệu quả của thị trường cạnh tranh.
  - d. Thị trường chợ đen.
24. Can thiệp nào bên dưới của chính phủ là can thiệp kinh tế
- a. Thuế
  - b. Giá sàn
  - c. Giá trần
  - d. Hạn ngạch sản xuất
25. Trên đường cầu, ở mức giá .....thì độ co giãn sẽ .....
- a. Thấp; nhiều
  - b. Cao; nhiều



- c. Cao; ít
- d. Thấp; là đơn vị

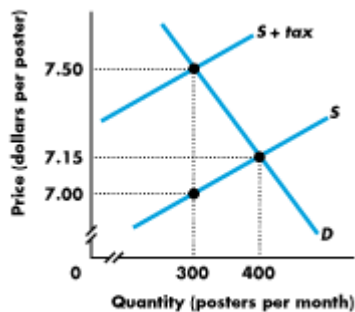
26. Nước mắm được xem là một mặt hàng co giãn ít. Nếu giá của nó tăng lên 10% thì lượng cầu sẽ:

- a. Tăng lên ít hơn 10%
- b. Không đổi.
- c. Không thể trả lời, tùy vào độ co giãn điếm hay khoảng.
- d. Giảm ít hơn 10%

27. Cho đường cầu  $Q = 100/P$ . Hãy tính độ co giãn tại mức giá  $P = 50$

- a. -2
- b. -1
- c. -1.4
- d. 1

28. Hình bên dưới mô tả thị trường của Poster. Thuế (Tax) đánh trên mỗi sản phẩm Poster là ..... Và số thu thuế của chính phủ là .....



- a. \$0.50 và \$150
- b. \$0.35 và \$200
- c. \$0.35 và \$140
- d. \$0.50 và \$105

29. Bởi vì hầu hết các sản phẩm nông nghiệp có độ co giãn ....., vì thế một khi mất mùa thì doanh thu của nông dân sẽ .....

- a. Nhiều, tăng
- b. Nhiều, giảm
- c. Ít, giảm

- d. Ít, tăng.
30. Khi chính phủ áp đặt một mức giá trần lên thị trường hàng hoá và dịch nào đó thì:
- Làm tăng giá của hàng hoá và dịch vụ
  - Tạo ra sự thiếu hụt trên thị trường hàng hoá và dịch vụ
  - Có lợi cho tất cả ai có kế hoạch mua hàng hoá và dịch vụ này
  - Chính phủ có lợi khi áp dụng chính sách giá trần
31. Trên thị trường lao động, nếu chính phủ qui định một mức tiền lương tối thiểu thì:
- Đây là mức giá trần trên thị trường lao động
  - Đây là mức giá sàn trên thị trường lao động
  - Đây là một cách hiệu quả để giảm thất nghiệp
  - Đây là một cách để làm thay đổi cầu lao động
32. Dầu gội đầu là một sản phẩm có ..... vì thế người ..... trả hầu hết tiền thuế của sản phẩm này.
- Cầu co dẫn ít, người mua
  - Cung co dẫn ít, người mua
  - Cầu co dẫn nhiều, người mua
  - Cung co dẫn nhiều, người bán
33. Khi đánh thuế lên xăng dầu, phát biểu nào bên dưới là sai?
- Cung giảm, tạo ra tổn thất vô ích (deadweight loss) và mức giá sẽ tăng.
  - Cầu không thay đổi, mức giá tăng và thặng dư người tiêu dùng giảm.
  - Thị trường trở nên kém hiệu quả hơn và chính phủ thu được thuế
  - Cầu giảm, thị trường hiệu quả hơn và giá sẽ tăng.
34. Khi chính phủ đánh thuế một mặt hàng, độ co giãn của người tiêu dùng càng ..... thì càng chịu ..... thuế.
- Không có câu trả lời đúng
  - Ít, ít
  - Ít, nhiều
  - Nhiều, nhiều
35. Nếu cung là  $Q = -4.5 + 16P$  và cầu là  $Q = 13.5 - 8P$ . Chính phủ qui định giá bán là 0.5, khi đó phát biểu nào bên dưới là đúng?
- Thặng dư của người tiêu dùng tăng